

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN CUITZEO “PUEBLO MÁGICO” COMO FACTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE

*Zuleyma Munguía Castro*¹

*Diego García Vega*²

RESUMEN

El presente trabajo constituye la conclusión de una investigación donde se aborda el tema sobre una ruta turística, visto esto, como oportunidad de desarrollo social y económico para el área de estudio, que cuenta con un conjunto de recursos naturales y culturales, capaces de ser aprovechados para el desarrollo regional. Se toma como estudio al Municipio de Cuitzeo, Michoacán, territorio potencialmente aprovechable para estos fines. En un primer plano, se aborda la problemática del turismo en el área de estudio. Posteriormente, se describirá el perfil social y económico que guarda dicha área bajo el enfoque del desarrollo regional del turismo. Enseguida se describirá el programa federal “Pueblo Mágico” y finalmente, se presenta una propuesta de creación sobre una ruta turística para Cuitzeo “Pueblo Mágico”, la cual, responde a las diferentes perspectivas y opciones de la ciudadanía en la región, así como criterios cualitativos y cuantitativos, plasmados ampliamente en la investigación. Lo anterior, con el objeto de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del área de estudio y con ello, de la región.

Palabras Clave: Ruta turística, Desarrollo Regional, Sustentabilidad.

¹ Pasante de Licenciatura en Economía. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Tel. (045) 443.328.3355. Email zmunguia@fevaq.net.

² Licenciado en Economía. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Tel. (045) 443.433.4680. Email. diegogv@fevaq.net

INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha sido replanteada la visión que prevalecía sobre el turismo que hasta fechas recientes se limitaba al llamado turismo convencional, basado en los elementos de sol, mar y arena. Como parte del planteamiento, es considerando ahora como una actividad socioeconómica a través de la cual pueden ser cumplidos algunos de los propósitos que se formulan las autoridades de los distintos niveles de gobierno, tendientes a elevar las condiciones de bienestar de la población. (SECTUR, 2014)

En Cuitzeo “Pueblo Mágico” la economía de miles de familias dependen del lago: los pescadores del lugar extraen mojarra, rana, mosco y tule; los agricultores de las zonas aledañas al lago aprovechan sus aguas para regar cultivos de maíz, sorgo, avena, trigo y hortalizas.

El potencial natural, cultural, social, político, y económico que posee Cuitzeo “Pueblo Mágico” hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento a nivel regional, esto se debe a una falta de comercialización y aprovechamiento de los sitios, de allí nace la imperante necesidad de realizar o proponer como importante herramienta para la creación, fortalecimiento, promoción y comercialización de los atractivos, actividades, bienes y servicios, la creación de una ruta turística, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueva la participación de las comunidades locales en el turismo.

No obstante, no ha sido tomado en cuenta por parte de la población, la posibilidad de construir un poder comunitario fuerte, a partir del cual se consoliden acciones que procuren su desarrollo y que como parte de ese desarrollo sea posible incorporar a la ruta turística.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMÁTICO Y/O JUSTIFICACIÓN

El fenómeno turístico, en las últimas décadas, ha ido adquiriendo una gran importancia y todo apunta a que en el futuro ésta seguirá su ritmo ascendente, pues, de ser considerado como un fenómeno coyuntural, cuya importancia social y, sobre todo económica, era relativizada y minimizada por importantes organismos internacionales. En época reciente, ha pasado a ser considerado como un fenómeno estructural, cuyo protagonismo en la economía internacional, en general, y en la de muchos países, regiones y localidades, en particular, cada vez es mayor, superando, en muchos casos, al de muchos de los sectores productivos tradicionales, tales como la agricultura, la minería, la pesca, las manufacturas, etc.

En los últimos años ha sido replanteada la visión que prevalecía sobre el turismo que hasta fechas recientes se limitaba al llamado turismo convencional, basado en los elementos de sol, mar y arena. Como parte del planteamiento, el turismo es ahora considerado como una actividad socioeconómica a través de la cual pueden ser cumplidos algunos propósitos que se formulan las autoridades de los distintos niveles de gobierno, tendientes a elevar las condiciones de bienestar de la población. (SECTUR, 2014)

Uno de los problemas fundamentales que enfrenta hoy en día el Municipio de Cuitzeo es su disparidad en los modelos de gestión de carácter público; esto se debe principalmente a su heterogeneidad, su tamaño, su visión de futuro, la perspectiva con que las autoridades abordan las demandas sociales y la complejidad de la sociedad misma que la habita.

El potencial natural, cultural, social, político, y económico que posee Cuitzeo hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento a nivel regional, esto se debe a una falta de comercialización y aprovechamiento de sus recursos, de ahí nace la imperante necesidad de proponer una ruta turística como importante herramienta para la creación, fortalecimiento,

promoción y comercialización de los atractivos, actividades, bienes y servicios, logrando así que el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

Asimismo el comercio se ha conformado como una de las principales actividades para los pobladores, quienes se han establecido alrededor del centro, donde establecimientos tanto fijos como semifijos no se encuentran organizados. Esto se traduce en una inadecuada imagen urbana, no cuenta con una integración de su entorno y genera en los habitantes un sentido de desinterés que perjudica aún más la viabilidad urbana del Municipio y al mismo tiempo una menor calidad de vida para sus habitantes. El resultado de lo anterior es una carencia de identidad clara y definitiva para el Municipio y la potencialidad del turismo.

No obstante, no ha sido considerado por parte de la población y las autoridades, la implementación de una ruta turística a partir de la cual se consoliden acciones que procuren el desarrollo sustentable.

Dicho lo anterior, El Municipio de Cuitzeo, Michoacán, se ha enmarcado dentro del proceso de consolidación como destino turístico; dentro del marco del programa “Pueblos Mágicos”; el cual le permite promocionar sus bellezas arquitectónicas, sus maravillas medioambientales, sus riquezas culturales, usos y costumbres, gastronomía, artesanías y una magia endémica que sólo pertenece a ese lugar.

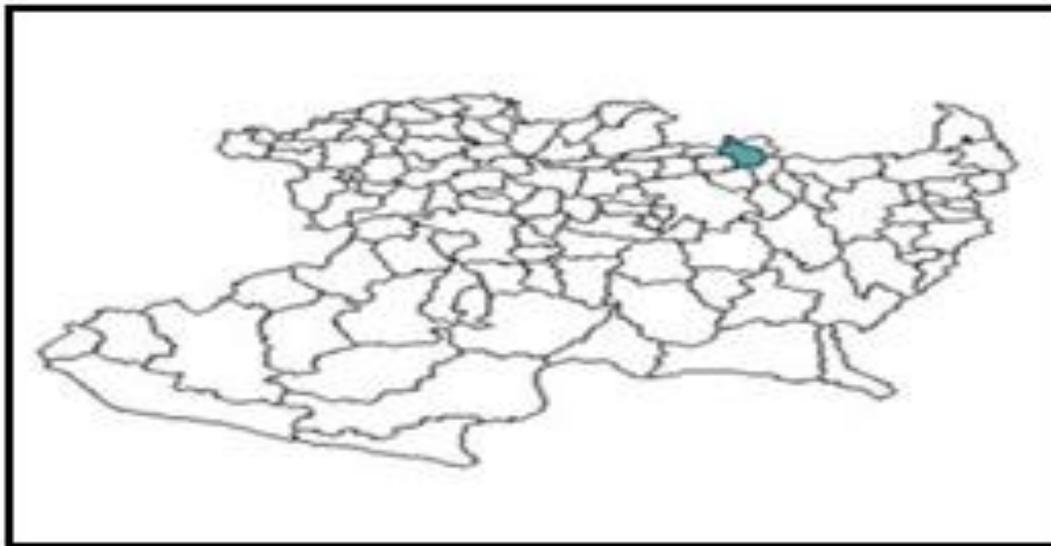
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El municipio de Cuitzeo, surge a la vida como tal conforme a lo dispuesto por el decreto del 10 de diciembre de 1831, formado por las tenencias de Santa Ana Maya, Huandacareo y San Juan Tarameo. Decreto que se emitió con base en la Ley de Tierras de 1825. Durante la época

prehispánica, recibió la influencia de varias culturas, como la de Chupicuaro, Teotihuacana y Tolteca. Más tarde formó parte de los pueblos conquistados por el señorío tarasco.

Se localiza al norte del estado de Michoacán, en las coordenadas 19° 58' de latitud norte y 101°08' de longitud oeste, a una altura de 1,840 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Guanajuato; al noroeste con Santa Ana Maya; al sureste con Álvaro Obregón, al sur con Tarímbaro y al oeste con Huandacareo, Copándaro y el estado de Guanajuato. Su distancia a la capital del Estado es de 34 Km. Su localización se identifica en el Mapa 1.

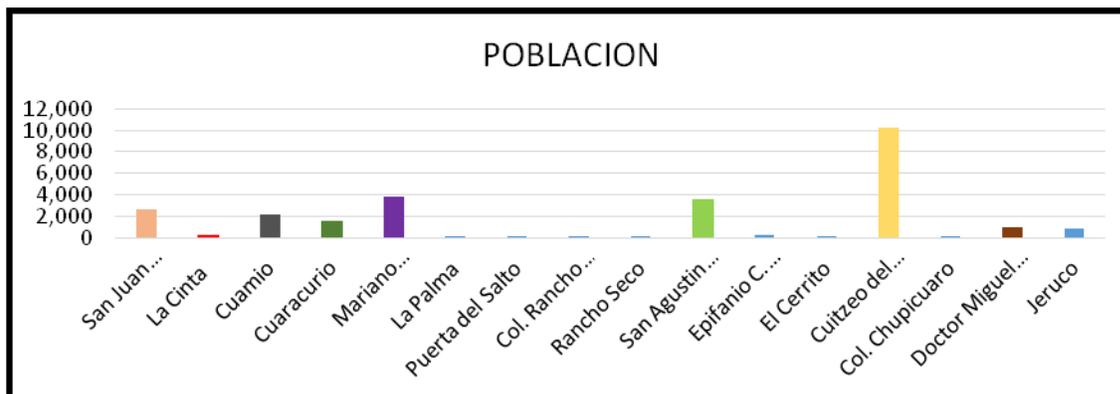
Mapa 1. Localización del Municipio de Cuitzeo, Michoacán



Fuente: Desarrollo Regional para la Región III Cuitzeo. Coordinación de Planeación para el Desarrollo (CPLADE). Estrategia Regional del Gobierno del Estado de Michoacán, 2005.

Cuitzeo a través del Censo General de Población y vivienda 2010, tal como está indicado en la gráfica 1, la población total del municipio era de 28, 227 habitantes. Siendo la cabecera municipal la que integra el mayor porcentaje con 36.27%. (INEGI, 2014).

Gráfica 1.- Población en el Municipio de Cuitzeo, Michoacán, 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del Censo General de Población y Vivienda, 2005, Michoacán y del II Censo de Población y Vivienda, 2010 Michoacán. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Cuitzeo, Michoacán, hasta en fechas recientes es uno de los 83 “Pueblos Mágicos” de nuestro país. Debido a su cercanía a la carretera 15D que llega a la Ciudad de México y su localización estratégica, a tres horas de distancia, como máximo, del Distrito Federal, Toluca, Guadalajara, León, Querétaro, Guanajuato y Morelia, en las cuales hay aproximadamente 32 millones de habitantes, se ha elegido a esta Región como área de estudio para la elaboración de un proyecto que incluye una estrategia de desarrollo regional sustentable de su sector turismo.

Además, el Lago de Cuitzeo, la Zona Arqueológica, la retroactividad ecoturística de la colina o cerro Manuna, los Manantiales, los monumentos históricos como el Ex Convento Agustino y diversas capillas, así como sus Tradiciones Culturales y Gastronomía, perfilan a Cuitzeo como destino turístico con alto potencial que traerá como consecuencia la creación de más y mejores ocupaciones para sus habitantes, aumentará su nivel de vida y su educación; abriendo paso a la construcción de escuelas y centros de investigación y capacitación para la creación de oportunidades, ofreciendo un desarrollo innovador y sustentable a la Región.

Existen oportunidades que podemos canalizar para lograr el desarrollo de esta área, los aspectos más importantes son los siguientes:

- Pesca.
- Agropecuario.
- Industria y Comercio.
- Turismo.

Según datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) (SIEM, 2010) de la Secretaría de Economía (SE), hasta 2010, Cuitzeo, cuenta con 522 empresas; ocupa el décimo lugar, de las cuales, 9 son industriales, 441 de comercio y 72 de servicios. De las 522 empresas que existen en el municipio de Cuitzeo 518 son microempresas, es decir, unidades económicas que emplean de uno a 10 personas. De ese universo de 518 microempresas, nueve son industriales, 438 son de comercio y 71 son de servicios. Además, cuenta con tres pequeñas empresas, es decir, unidades económicas que emplean de 11 a 50 personas. De ese universo de tres pequeñas empresas, dos son de comercio y una de servicios. Por último, cuenta con una mediana empresa, es decir, unidades económicas que emplean de 51 a 250 personas y es de giro comercial. (García Vega, 2012).

Todas las actividades, anteriormente comentadas, se enmarcan dentro del llamado “Turismo Alternativo”. Por tanto, el turismo para Cuitzeo viene a significar una oportunidad de desarrollo local para sus habitantes, a través, del aprovechamiento, potenciación y difusión adecuados y sustentables de sus recursos endógenos.

No obstante, el proceso de desarrollo turístico para este lugar se debe enmarcar dentro de una política pública, anteriormente planeada y, que integre a todos los sectores interesados de la región. Dicha política pública debe integrar un enfoque turístico integral, que permita el

desarrollo sustentable del lugar, así como la cobertura de las asignaturas socioeconómicas pendientes en el municipio, como lo son la cobertura en salud, educación, vivienda e ingreso, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS DE MICHOACÁN

En noviembre de 2010, la Secretaria de Turismo, “publico en el boletín informativo de la SECTUR el nuevo objetivo para mejorarla competitividad de la industria; aseguro que con las nuevas estrategias del turismo, ya no solo ofrece destinos de sol y playa.

La SECTUR, define “Pueblo Mágico”, como una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentales, cotidianidad, en fin magia; da la oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR, 2010).

La Sociedad de Ingenieros del Ecuador (SIDEN), define “Pueblo Mágico” como colectivo muy antiguo, protagonista de hechos históricos trascendentales y ricos en cultura, ya que conserva atributos simbólicos, arquitectónicos o naturales. Sus habitantes conservan sus costumbres y tradiciones, lo que los convierte en espacio vivo, con una gran cantidad de conocimientos y competencias. (Diaz Farro, 2010).

La identidad es un elemento que figura en el programa Pueblo Mágico como producto o imán para la sociedad, surgen dudas sobre los mecanismos previstos en las reglas de operación para identificar y adecuar el programa a los distintos tipos de identidades que abarca: el tipo de identidad que pueda albergar un pueblo mágico en un municipio como Pátzcuaro, seguramente será distinto a la identidad que pueda tener los habitantes de otro pueblo mágico con otras características de la población como Cuitzeo.

La cultura y la identidad, además de poder ocuparse como detonadores se desarrolló, son un elemento de cohesión social porque enaltecen los orígenes de los ciudadanos, como lo que se genera un sentimiento de que favorece mucho a la sociedad. Como las actividades y bienes culturales tienen en sí mismos una gran carga de identidad, valores y significado, entenderlos como un simple producto con valor comercial, atenta contra la cultura misma.

La SECTUR, determina que para ser un pueblo mágico hay que darle la importancia al turismo cultural por ello para obtener o ser un pueblo mágico tiene por lo menos que tener uno de los subsegmentos. Cuitzeo cuenta con un subsegmento que es turismo religioso, por su patrimonio e identidad.

Patrimonio: es un elemento básico de la magia de una localidad es el patrimonio que se puede apreciar en ella, en especial el patrimonio cultural se conforma por elementos materiales e inmateriales.

Identidad: es un tema que se utiliza como herramienta para promover el turismo cultural en sus distintos programas. El programa Pueblo Mágico ofrece la riqueza cultural que albergan distintos municipios de nuestro país, pero estos elementos, entendidos solo como productos pierden mucho valor; mismo que solo puede ser entendido y apreciados a través de la identidad, o sea, lo que significan para los locales y por qué es que ellos se identifican con dichos elementos.

La cultura y la identidad, además de poder ocuparse como detonadores se desarrolló, son un elemento de cohesión social porque enaltecen los orígenes de los ciudadanos, como lo que se genera un sentimiento de que favorece mucho a la sociedad. Como las actividades y bienes

culturales tienen en sí mismos una gran carga de identidad, valores y significado, entenderlos como un simple producto con valor comercial, atento contra la cultura misma.

En la república Mexicana existen 83 pueblos mágicos, Michoacán cuenta con ocho pueblos mágicos a continuación se nombran cada uno de ellos:

1.- Cuitzeo fue decretado en el 2006 como un Pueblo Mágico apenas. Su nombre significa "Lugar de tinajas o vasijas", y alude al agua del lago Cuitzeo que lo rodea. Para comprender el porqué de su designación como Pueblo Mágico. Sus calles parecen escaparates de artesanías y sorpresivas sonrisas; sus alrededores son un tributo a la naturaleza y la cultura. (México, 2010). El lago es el segundo más grande del país, lo que favorece a toda la zona con uno de los mejores climas. Su ubicación privilegia su visita, ya que se encuentra en la intersección de dos importantes autopistas: México-Guadalajara y Salamanca-Lázaro Cárdenas. (SECTUR, 2014)

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE CUITZEO, MICHOACÁN

La propuesta de diseño de una ruta turística se desprende de los resultados obtenidos mediante el desarrollo y conclusión de una investigación descriptiva de tesis denominada "Propuesta de Implementación de una Ruta Turística en el Municipio de Cuitzeo Pueblo Mágico" (Munguía Castro, Zuleyma).

Dicha propuesta se basa en el trabajo de investigación que se realizó como antecedente en esta área de estudio. En esa investigación se diagnosticaron las necesidades de la ciudadanía de esta región. Dicha investigación se denominó "Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para la integración Económica de la Región de Cuitzeo", FOMIX 116205, el cual fue dirigido por la Dra. Hilda Guerrero y un grupo de asesores especialistas en materia turística, durante el

periodo 2009-2010 de la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

El presente plan pretende ser un instrumento aproximado de uso estratégico, que fomente el desarrollo sustentable basado en la comunidad y que permita generar las condiciones que los habitantes locales y regionales necesitan para mejorar su calidad de vida y bienestar, además de que permita orientar el desarrollo turístico de la zona, aprovechar las áreas de oportunidad y atenuar los efectos negativos de una manera planificada.

El propósito fundamental del plan consiste en consolidar a Cuitzeo y sus alrededores como un destino turístico de alcance regional, mediante el desarrollo armónico y sustentable de las actividades productivas, urbanas, culturales y turísticas que ahí se desarrollan, así como el fomento para la integración de los municipios y poblados ubicados en la región.

El estudio de la ruta turística para Cuitzeo Michoacán, es importante ya que permite desarrollar la actividad turística durante todo el año y por un mayor lapso de tiempo permitiendo de esta manera que Cuitzeo deje de ser un lugar de paso; también beneficia a su población ya que el turismo es una actividad que impulsa el desarrollo socioeconómico.

Con el fin de proponer la ruta turística como una alternativa económica para la población, pero bajo el enfoque del turismo, cuyo propósito además de procurar el aprovechamiento racional de la naturaleza, es incorporar a la comunidad desde las fases iniciales, para incrementar sus ingresos económicos y mejorar sus niveles de vida; está íntimamente ligado con la actual tendencia gubernamental, incluida en sus planes de desarrollo.

Tal es la situación del turismo, que a últimas fechas ha sido considerado como una alternativa complementaria además de sus fines tradicionales de recreación y esparcimiento, entre otros, enfatizando en la atención de situaciones tan preocupantes como frenar el avance de la mancha urbana o ser una opción de empleo para los pobladores de comunidades tradicionalmente expulsoras de mano de obra.

Las Rutas Turísticas de México presentan al viajero recorridos por el territorio nacional que hacen patente su riqueza natural, arquitectónica, histórica y cultural. Ofrecen una forma distinta de viajar y promueven el desarrollo turístico del país en todas sus vertientes.

En Michoacán existen diferentes tipos de rutas que determina al turismo, en donde ofrecen la cultura, la gastronomía, y mucho más.

RUTA DON VASCO

Es un proyecto turístico de desarrollo endógeno que busca elevar la calidad de vida de más de 20 municipios, a través de la puesta en valor turístico de los recursos naturales y culturales con los que cuentan los habitantes de la zona y que han prevalecido gracias a Vasco de Quiroga (Tata Vasco) y su búsqueda de una organización comunal ideal desde hace cerca de 500 años. La ruta transcurre por una zona donde habita el 88% de la población indígena y donde la falta de oportunidades económicas provoca la migración de la población (especialmente varones y jóvenes).

Este proyecto busca mejorar su calidad de vida impulsando un proceso de desarrollo endógeno que combata la pobreza y la marginación, integrando en el desarrollo turístico a los habitantes

de la zona especialmente a los grupos más desfavorecidos; todo ello creando un producto turístico-cultural competitivo ajustado a las exigencias de la demanda actual.

A continuación, en el Mapa 2, se presenta la Ruta Don Vasco del Estado de Michoacán, donde se busca elevar la calidad de 20 municipios. (México, 2010).

Mapa 2.- Ruta Don Vasco



RUTA DE LA SALUD

Se basa en una franja de más de 400 manantiales tanto de aguas frías como termales, que cruza Michoacán por casi 200 kilómetros, que revisten gran atractivo para el visitante por la composición química de sus aguas y las condiciones climáticas favorables. Los manantiales termo-minerales del estado se ubican en espacios ecológicos que dan vida a magníficos balnearios y parques acuáticos enmarcados entre bosques y montañas, donde el visitante encontrará reposo y entretenimiento con el gozo del sol y el fluir de las aguas cristalinas, además de encontrar excelentes servicios y una cálida hospitalidad. Existen alrededor de 180 balnearios en todo el estado; algunos de ellos con aguas termales. Y además ofrecen servicios adicionales a las albercas, como hoteles, áreas para acampar, trailer-parks, tiendas, restaurantes y salones de eventos. Algunos de los municipios que se encuentran dentro de la

ruta de la salud son: Junagapeo, Hidalgo, Juárez, Queréndaro, Zinapécuaro, Zitácuaro, Indaparapeo, Charo, Chucándiro, Huandacareo, Cuitzeo, Ixtlán, Ciudad Hidalgo y Morelia.

La región que concentra un mayor número de estas instalaciones es el centro del estado, en las comunidades de Huandacareo, Araró, Zinapécuaro, Cointzio, Puruándiro, Indaparapeo, Queréndaro y Tenencia Morelos. (México, 2010)

RUTA GASTRONÓMICA DE MICHOACÁN

La ruta comprende de hermosas ciudades coloniales que conservan el sabor a través del tiempo para brindar al viajero momentos de entretenimiento y cultura, rodeados de instantes de placer para el paladar. Además de visitar edificios históricos, templos impactantes y museos. (México, 2010).

Localización: Zitácuaro, Morelia, Pazcuaro, Uruapan, Tocumbo, Cotija de la paz y Zamora

A continuación se presenta la propuesta de creación de una Ruta Turística para Cuitzeo “Pueblo Mágico”, la cual responde a un proceso de investigación más amplio, ya que por motivos de lineamiento y requisitos sólo se muestran los pasos más representativos para la conformación de dicha ruta.

La propuesta para la creación de la ruta turística para Cuitzeo “Pueblo Mágico” está estructurada de la siguiente manera. Cabe mencionar, que respetando los lineamientos solicitados, sólo se presentan los puntos más representativos de la propuesta de creación de una ruta turística para Cuitzeo “Pueblo Mágico”.

1.- Elaboración del Diagnóstico

Realizar la medición de diferentes indicadores, que permitan conocer los atractivos turísticos de la localidad o el ámbito geográfico determinado, y el entorno favorable o desfavorable del lugar, para plantear los objetivos del proyecto, de manera clara y realista, a través de un análisis del entorno y un análisis interno.

1.- Analizar el entorno en general.	2.- Analizar la oferta turística	3.- Analizar la demanda turística.	4.- Analizar la comercialización y promoción.
-------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	---

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?	¿Dónde se puede conseguir información?	¿Qué actividades se deben desarrollar?
1	Analizar el entorno en general	<p>Obtener información relevante sobre el turismo a nivel mundial, nivel nacional, regional y local:</p> <p>En el Análisis del Entorno se pretende obtener la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el entorno del turismo en el ámbito regional. • Conocer los productos turísticos que se encuentran consolidadas en el ámbito regional. • Caracterizar al turista nacional y extranjero que llega a la región desde el punto de vista demográfico, condición socio económica, motivación de su viaje, medios de transporte utilizado, forma como se informó del destino, entre otros. • Recoger detalles relevantes del ámbito local: historia, costumbres, 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Turismo. • Plan Regional de Turismo. • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional. • OMT. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la información obtenida en las etapas previas: Vocación Turística y Planificación previa. 2. Realizar visitas de campo. 3. Revisar planes, censos, revistas especializadas, páginas web de interés 4. Revisar folletos con mapas de recursos turísticos. 5. Realizar entrevistas abiertas con funcionarios municipales. 6. Realizar entrevistas abiertas con pobladores. 7. Realizar entrevistas abiertas con visitantes. 8. Determinar y consolidar los aspectos sobresalientes del análisis del entorno, identificando información estadística que lo demuestre. 9. Conseguir o dibujar un mapa esquemático donde se identifiquen las zonas con potencial turístico. 10. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente, plasmando está en un documento.

		<p>tradiciones, recursos y atractivos turísticos más importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar socio económicamente el ámbito local: población, Desarrollo Humano, distribución etaria, género, actividades económicas y empresariales de la población, salud, educación, acceso a servicios básicos, entre otros. 		
2	<p>Analizar la oferta turística (Recursos, Atractivos Infraestructura e Instalaciones Turísticas).</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de la Oferta Turística del ámbito regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Turismo. • Plan Regional de Turismo. • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional • En el ámbito Regional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar visitas de campo a los diferentes recursos y atractivos turísticos verificando su estado de conservación, significados, historia, acceso, señalética, información y orientación, precios, accesos, horarios, y similares. 2. Verificar la infraestructura y el estado de las instalaciones turísticas. 3. Determinar si existen otros recursos turísticos y recursos inmateriales, como fiestas importantes, eventos relevantes, íconos festivos, entre otros. 4. Revisar folletos con mapas de recursos turísticos y atractivos turísticos. 5. Realizar entrevistas abiertas a operadores turísticos. 6. Realizar entrevistas abiertas con pobladores. 7. Realizar entrevistas abiertas con visitantes. 8. Consolidar la oferta turística de la localidad basada en fotografías, descripciones y estadísticas que muestren la real situación. 9. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente,

				plasmando esta en un documento.
3	Analizar la Oferta Turística (Planta Turística)	<p>Establecer el nivel de desarrollo de la localidad.</p> <p>Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Ejemplo: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros.</p>	<p>Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional • En el ámbito local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar visitas de campo a las instalaciones físicas que prestan servicios turísticos a los visitantes en la localidad. 2. Verificar la situación de los servicios turísticos en la localidad y centro de soporte: hospedajes, restaurantes, bancos, comercios, agencias de viaje, guías turísticos, medios de transporte, establecimientos de salud, etc. 3. Visitar los posibles centros de soporte. 4. Realizar entrevistas abiertas con funcionarios municipales. 5. Consolidar la información de la situación de la planta turística. 6. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente, plasmando está en un documento.
4	Analizar la demanda turística	<p>Determinar el nivel de Demanda Turística de la localidad y caracterizar a los visitantes de la localidad.</p>	<p>Plan Nacional de Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Regional de Turismo. • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Local. • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional • En el ámbito local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar visitas de campo. 2. Revisar estudios de caracterización de los visitantes de la localidad 3. Recopilar y revisar información de la cantidad de arribos al país, región, y localidad, en forma anual, mensual, etc. 4. Revisar el contenido de los folletos de información turística 5. Entrevistas abiertas con funcionarios municipales. 6. Entrevistas abiertas con visitantes. 7. Realización de encuestas. 8. Consolidar información de la demanda turística tomando en consideración caracterización del visitante y estadísticas de arribos a la localidad. 9. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente,

				plasmando esta en un documento.
5	Analizar comercialización y Promoción	Identificar los mecanismos mediante los cuales se realiza la comercialización de la localidad por su actividad turística de acuerdo a los recursos, atractivos turísticos y servicios que ofrece.	Área de Desarrollo Económico, Turismo, o equivalente del gobierno local. •Área de Imagen Institucional del gobierno local. • Hospedajes. •Agencias de Turismo. •En el ámbito local	1. Realizar visitas de campo. 2. Revisar folletos de información turística 3. Visitar agencias de viaje 4. Visitar páginas web 5. Revisar periódicos y revistas 6. Consolidar información de los mecanismos de promoción y comercialización de la localidad por sus atractivos turísticos y servicios que presta.

2.- Propuesta Estratégica

La Propuesta Estratégica, busca establecer los objetivos y las líneas de acción que se deben llevar a cabo para alcanzar la visión de desarrollo del ámbito local, en relación al turismo.

Luego de haber culminado con el Diagnóstico y el análisis estratégico se desarrolla la Propuesta Estratégica. Se elabora teniendo en cuenta los factores claves o críticos identificados en el Diagnóstico, que permitan definir las estrategias que se deben poner en marcha y las responsabilidades en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico Regional.

1.- Definir la misión	2.- Definir la visión	3.- Definir el objetivo estratégico general	4.- Definir los objetivos estratégicos	5.- Definir las estrategias para cada objetivo estratégico específicos (Matriz cruzada FODA)
-----------------------	-----------------------	---	--	--

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?	¿Dónde se puede conseguir información?	¿Qué actividades se deben desarrollar?
1	Definir la Misión.	Establecer en relación a la actividad turística del ámbito local, respondiendo a estas interrogantes: • ¿Quiénes somos?	• Diagnóstico. • Taller de trabajo.	Responder a las siguientes interrogantes: 1. ¿Quiénes somos? Se debe identificar el tipo de institución o ámbito de intervención. Por ejemplo: El distrito de Pacasmayo, es una ciudad

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué buscamos? • ¿Por qué lo hacemos? • ¿Para quién trabajamos? • ¿Cuáles son nuestros valores? 		<p>balneario</p> <p>2. ¿Qué buscamos? Se debe establecer los objetivos más elevados para el ámbito local o el propósito del ámbito local. Por ejemplo: Ser reconocidos como ciudad balneario para el descanso y disfrute de los deportes náuticos, especialmente el surf.</p> <p>3. ¿Por qué lo hacemos? Establecer la razón de ser del ámbito local o la naturaleza de sus actividades así como la función de carácter nacional a la que contribuye. Por ejemplo: El distrito de Pacasmayo busca una identidad social a partir de la revaloración de su historia y patrimonio natural y cultural.</p> <p>4. ¿Para quién trabajamos? Establecer cuáles son los sectores sociales atendidos, la población beneficiaria directa e indirecta así como los usuarios y/o clientes. Por ejemplo: Sector del Turismo y la participación integrada de los agentes turísticos locales.</p> <p>5. ¿Cuáles son nuestros valores? Establecer los valores, principios, motivaciones de índole social, política, comercial, religiosa, cultural, etc.</p>
2	Definir la Visión	Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el ámbito. Para su	Diagnóstico. • Taller de trabajo.	<p>1. Plantear un horizonte de tiempo.</p> <p>2. Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el distrito.</p>

		<p>formulación se debe tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantear un horizonte de tiempo. • La Visión es una representación de lo que aún no es y se espera que sea. • La Visión no debe ser una simple descripción de la situación ideal, sino una apuesta factible, es decir cuántos de estos sueños son realizables o posibles de alcanzar. 		<p>3.Redactar la Visión en estricta relación a la Misión, debido a que la primera es una mirada hacia el futuro, es decir, hacia una meta última de lo que queremos con el desarrollo turístico; mientras que la otra es una declaración de cómo se nos vemos en el presente.</p>
3	Definir el Objetivo Estratégico General	<p>Definir el rumbo y las intenciones del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>La elaboración del objetivo general implica tener pleno conocimiento del diagnóstico interno - externo, que luego será trasladado al análisis FODA, realizado en el contexto de la dinámica turística en la localidad y la región que la contiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico. • Misión. • Visión. 	<p>A partir de la Matriz FODA se debe responder a las siguientes interrogantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué queremos ser como destino turístico ? 2. ¿A dónde queremos llegar con el Plan en términos competitivos? 3. ¿Qué mercados podemos atender realmente, en función al estado actual y sus potencialidades? 4. ¿Qué beneficio queremos obtener, para el ámbito local?
4	Definir los Objetivos Estratégicos Específicos	<p>Establecer ¿Qué se requiere conseguir para alcanzar el objetivo general? Relacionar los resultados obtenidos en el diagnóstico de acuerdo a las</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico. • Misión. • Visión. • Objetivo Estratégico General 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De la matriz FODA y tomando en cuenta los “campos de interés” se efectúa un ordenamiento de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés. 2. A través de una nueva

		necesidades del análisis estratégico. Si es pertinente se recomienda priorizar los objetivos.		matriz se relacionan las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés. 3. Se redacta el Objetivo estratégico específico buscando aquello que hace falta para conseguir el objetivo general y que permita superar las debilidades y amenaza y aprovechar las fortalezas y oportunidades.
5	Definir las Estrategias para cada Objetivo Estratégico específico	Establecer el mecanismo o las formas de llegar a obtener lo que queremos en el ámbito local en relación a la actividad turística Orientar las acciones, tanto en el ámbito público como privado, que nos permitirá el logro de los objetivos específicos establecidos y la consecución, finalmente, de un modelo turístico sostenible en nuestra localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz cruzada FODA que relaciona las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés. • Objetivo Estratégico General. • Objetivos Estratégicos Específicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe tomar como punto de partida la matriz que relaciona las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés y que permitió la identificación de los objetivos estratégicos específicos. 2. A partir de los objetivos estratégicos específicos se plantean una o varias estrategias que permitirán el cumplimiento de cada objetivo.

CONCLUSIONES

A pesar de que el programa “Pueblos Mágicos”, busca fomentar y potencializar el desarrollo del municipio y aun cuando es uno de las cosas más exitosas del programa, los beneficiarios son tangibles en su mayoría solo para los turistas.

Para que el programa represente un mayor beneficio al municipio con características similares, es necesaria una equitativa distribución de los recursos generados por el turismo, con el objetivo de mostrar la cultura con toda su esencia, y no como única salida al tradicional rezago social del municipio.

El turismo cultural es un evidente en la gran parte de Michoacán como Estado, en el caso del municipio de Cuitzeo, la tendencia hacia las visitas públicas por con concepto de pueblo mágico ha incrementado, sobre todo en la cabecera municipal no obstante se ha dejado por un lado las localidades que cuentan con un potencial turístico que no han sido reconocidos.

Teniendo en cuenta lo anterior, pensé que en la región cuenta con diversos recursos necesarios para su buen aprovechamiento turístico, tomando en cuenta las siguientes recomendaciones:

- La actividad turística planeada e implementada bajo las premisas del desarrollo regional, puede incidir en la disminución de la migración.
- Sea un corredor turístico o una ruta, lo primordial es generar instrumentos de evaluación para que la actividad turística incremente a corto, mediano y largo plazo.
- La infraestructura en vías de comunicación es suficiente para proponer una ruta de turismo cultural o turismo alternativo; los servicios obligados; aunque se brinda solo el hospedaje en la cabecera municipal Cuitzeo los puntos de la ruta (Cuaracurio, San Agustín del Pulque, Mariano Escobedo, Cuamio, Dr. Miguel Silva y Jeruco), cuentan con alimentación y transporte.
- Es recomendable estudiar los fenómenos socioeconómicos y naturales que en el tiempo y el espacio se manifiestan. Un ejemplo de ello sería la crisis económica y los cambios en el entorno natural determinada influyen en el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

Diaz Farro, V. D., 2010. *Comision de Promocion del Perú para la Explotacion y el Turismo*. [En línea]

Available at: <http://www.promperu.gob.pe/>

DNDT, 2010. Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL). *Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de Perú*, pp. 1-21.

Garcia Vega, D., 2012. *Turismo Alternativo en Cuitzeo: ¿Oportunidad para el Desarrollo Local Sustentable?*, Morelia: Univeridad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo, Facultad de Economía.

INEGI, 2014. *Catálogo de claves de entidades federativas, municipios y localidades / Tabla de equivalencias..* [En línea]

Available at:

http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2014/Municipios/Michoacan/Michoacan_020.pdf

Mazquez, A., 2011. *Innovacion en Turismo*. [En línea]

Available at: <http://turistic.co/contacto>

México, R. d., 2010. Rutas de México. Issue <http://www.visitmexico.com/rutasdemexico#>.

Rodriguez Abitia, Sergio Sergio Molina, 1991. *Planificacion integral del turismo: un enfoque para Latinoamaerica*, s.l.: Trillas.

SECTUR, 2014. *Secretaria de Turismo*. [En línea]

Available at: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Un_Turismo_para_Todos

Turismo, Sostenibilidad, Proyectos, Marzo 2007. *IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE COQUIMBO*, Chile: SERNATUR.

Turismo, M. d. C. E. y., s.f. *Plan de Desarrollo Turistico Local*. s.l., s.n.