

El graffiti base para ejercer el dominio territorial de los crews

*Hernández Castillo Cristhian Israel
Gutiérrez Atriano Erika*

Martínez García Sandra¹

Asesor académico: Lic. Pacheco Santos Crisoforo²

Los crews un nuevo espacio para los jóvenes

“The art sin your hans”

Jaders – CREW UDC

La palabra "grafitti" tiene sus orígenes en la palabra griega graphein que significa escribir, se dice que el graffiti comenzó cerca de los años 60 en Nueva York, siendo esta influida por la cultura del Hip- Hop.

Actualmente el graffiti ya no solo se realiza por jóvenes o adolescentes apegados a la cultura del Hip-Hop si no que ahora estos tienden integrarse en una etnia (estas comparten una misma cultura, identidad y rasgos similares) , a **este movimiento social (etnia) se les conoce como crews (unión) denominados así por su nombre en inglés**, donde uno de los principales objetivos en común es dar a conocer su identidad o cultura del grupo a través del graffiti, realizándolo de manera ilegal (entendiendo por esto las pintas que se realizan sin permiso alguno) así como legal en un territorio determinado.

En México actualmente los jóvenes no solo encuentran la pertenencia a distintos movimientos sociales o etnias urbanas, si no también se identifican con la cultura del graffiti, Carles Feixa plantea un modelo que corresponden los llamados “colectivos”, mencionando que estos “pretenden trascender fronteras territoriales y organizarse con base en afinidades y actividades comunes”³, de tal manera que esto permite que los integrantes de los colectivos (crews) adquieran una pertenencia no solo al grupo si no al movimiento en sí, generando así una búsqueda de trascender fronteras territoriales con el graffiti que estos realizan.

¹ Universidad Nacional Autónoma De México , Escuela Nacional De Trabajo Social

² Técnico Académico Asociado C, ENTS- UNAM

³ Feixa Carlos, *el reloj de arena*, causa joven, colecciones No. 4, México 1998, pp 109

Ahora bien para este estudio no se ha aun analizado como es que se forman los crews, es decir como es que llegan cada uno de los miembros y como es que se da la pertenencia al mismo, Urteaga menciona que "un colectivo permite hacerse en colectividad, respetando la individualidad de cada quien"⁴, de tal manera que en un crew puede dejar que los integrantes adquieran independencia y que estos evolucionen en la pinta del graffiti con el fin de que su crew tenga las mejores pintas del territorio, así mismo el crew es fundamental para el crecimiento de la pinta del graffiti de cada uno de los tagers⁵ con el fin de que estos mejoren la técnica.

También el crew puede servir como seguridad, ya que el graffiti es ilegal, y cuando un tager quiere "graffitear"⁶, es necesario hacerlo con alguien más, con el fin de que le "echen 18"⁷ y que de esta manera no sean detenidos, estos son algunas características que tienen el crew y que los integrantes del mismo tienden a realizar con el fin de que su crew sea el mejor del territorio.

Pero al formarse el crew también la identidad de cada uno de los jóvenes que lo integran, pasa a ser una "identidad colectiva"⁸, puesto que en el graffiti que realizan, los crews, tienden a escribir el nombre que como crew tienen con el fin de que los demás crews los identifiquen, de tal manera que el graffiti es una expresión colectiva de los distintos crews que se encuentran establecidos en un territorio determinado ya sea una comunidad, estado o país por lo que el nombre que los crews establecen no solo permite que cada uno de los integrantes del grupo adquiera una pertenencia, si no, que es determinante para que los distintos crews que se establecen en un mismo territorio geográfico los identifiquen.

⁴ Arteaga, Mariza, *Rock, violencia y organización, tropodilo*, 1990, pp 56-59

⁵ Significa pintores

⁶ Significa: pintar

⁷ Significa: Avisar si viene alguna persona que los observe

⁸ Ricoeur Paúl, menciona que la identidad es la "Es la expresión de todas las potencialidades de un grupo que se encuentra reprimido por un orden existente; es un ejercicio de la imaginación para pensar de otra manera, la manera de ser del ser social".

Un ejemplo grafico de cómo los grupos se establecen en un mismo municipio puede ser el siguiente.



En este ejemplo se puede observar que cada uno de estos crews se ubica en tres distintas colonias de un municipio, en el cual estos pueden ser identificados por los demás crews.

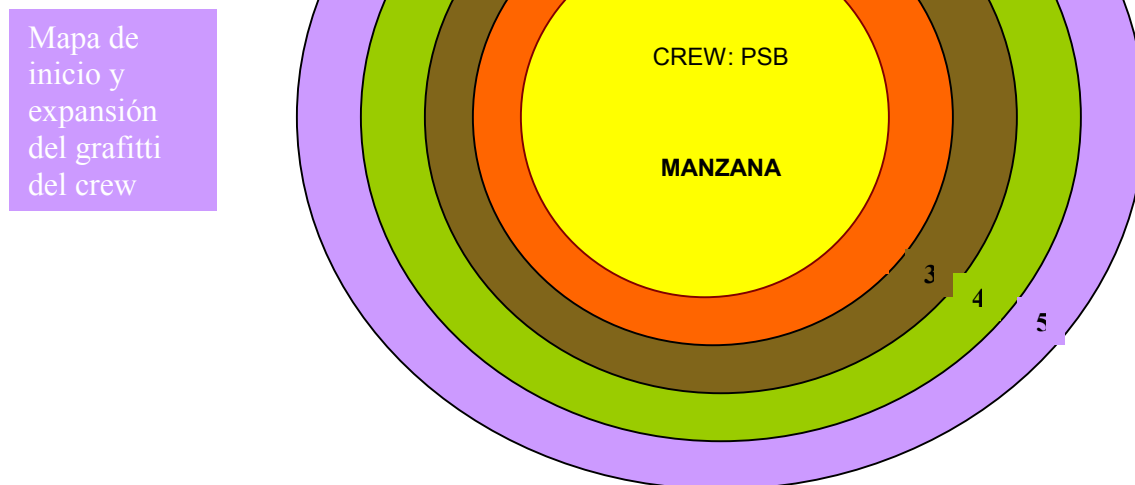
¿Realmente los crews se establecen su territorio “grafitteando”⁹ solo una o dos colonias de un municipio? Y de que manera evitan que los demás crews tapen sus pintas.

Uno de los postulados propuestos para esta investigación es que los crews tienden a expandir su territorio, mediante los siguientes pasos;

1. Inician pintando su manzana
2. Después por dos o tres manzanas
3. Por su colonia
4. Por dos o tres colonias más
5. Posteriormente en avenidas y carreteras principales (aun y cuando estas no estén ni siquiera en su mismo municipio o estado territorio).

⁹ significa: pintando

Un ejemplo grafico:



“Tal vez el orden varié dependiendo de la persona pero eso es lo que se intenta identificar con el fin de observar en que momento se expanden hasta otro territorio (municipio).

Por que hay más de una forma para observar al graffiti

¿El graffiti que realizan los crews sólo expresan arte o cultura, o realmente es un determinante para el dominio territorial, que un crew alcanza al pintar mayor parte del espacio geográfico en el que se ubican los otros crews?

La palabra graffiti es utilizada no sólo para llamar a las distintas expresiones que realizan los crews, si no también a aquellas expresiones contextuales¹⁰ que se encuentran dentro de un territorio, pero entonces ¿Como identificar una expresión cultural a una expresión contextual?, ya que las personas ajenas a esta expresión tienden a llamar graffiti a toda pintura que se plasme, en una barda, manta, etc. por ejemplo actualmente los distintos

¹⁰ Marvin Frben, *the foundationof phenomenology*(Cambridge, Massachusetts: Harvad University Press, 1943), pp. 237-238 “las expresiones contextuales son aquellas cuyo sentido no puede ser determinado por el que escucha, sin que este necesariamente conozca o asuma algo sobre la biografía y propósito de quien usa la expresión.”

movimientos políticos realizan pintas para expresar su descontento en las distintas marchas que estas realizan, de tal manera que ¿A esto se le puede llamar graffiti?

Primeramente es necesario señalar que el graffiti puede ser una expresión cultural así como contextual, puesto que este no se puede comprender con más facilidad como las expresiones culturales que la gente realiza en las marchas, ya que los tagers tienden a grafitear letras deformadas así como realizar producciones de rostros u objetos y sujetos que no existen en la realidad si no en su imaginación, estas producciones pueden contener un mensaje cultural o político o educativo o muchas veces simplemente el tager pinta **su placa**¹¹ **y su crew**, de tal manera que la gente desconoce el trasfondo que lo pintado por el tager desea expresar.

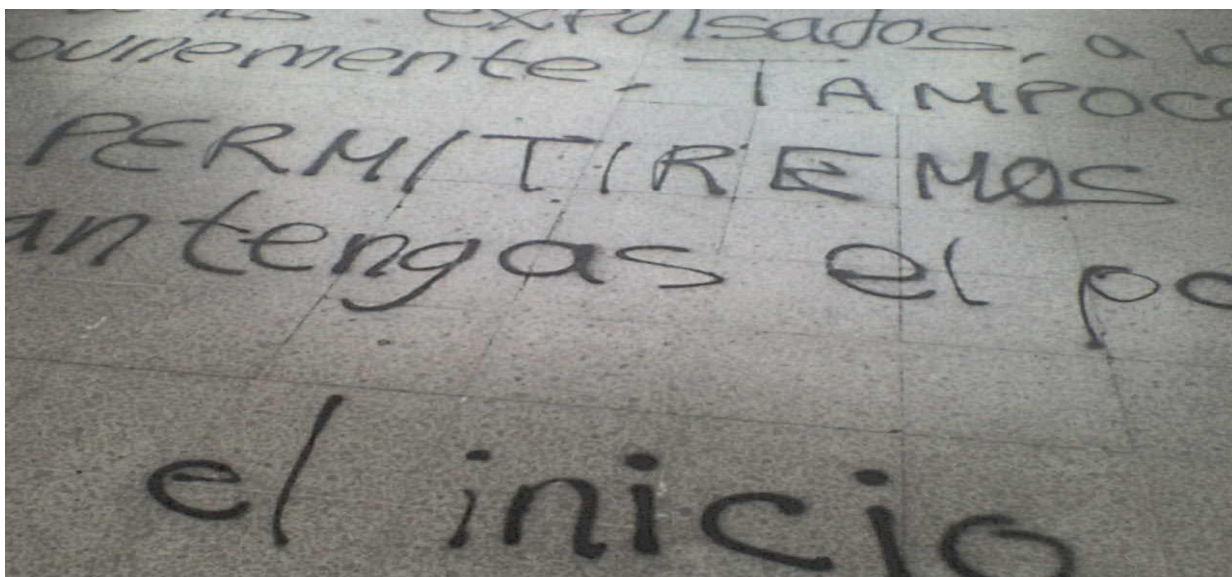
Entonces bien una pinta que se realiza en una marcha por un protestante, solo tiende a plasmar el por que de la marcha, así como las distintas demandas que los protestantes piden al gobierno transmitiendo así a la población un mensaje político en contra del gobierno, ejemplo grafico es el siguiente:



En esta imagen el tager pinto su la placa (alias) la cual es “jade” y se puede observar como es que deforman las letras y se les da una estética.¹²

¹¹ Significado: nombre, alias.

¹² Autor: JADE, CREW UDC, Miércoles, 30 de Julio de 2008, en la colonia Granjas, Municipio de Coacalco, autor



En esta otra imagen vemos una pinta de protesta realizada por estudiantes.¹³

Ahora bien con esto no se quiere decir que el grafitti y la política no puedan plasmarse por un crew, como ya se había mencionado antes un crew puede expresar también un mensaje político dentro del grafitti un ejemplo grafico es el siguiente:



En esta foto se pudo observar el contexto político de apoyo al EZLN, fusionado con el grafitti¹⁴

¹³Pinta en UNAM-ENTS

No basta con analizar al fenómeno del graffiti de distintas maneras, ya que a los fenómenos sociales se les investiga desde distintos puntos de vista con el fin de conocer el por que y para que del fenómeno y así como para poder interpretar como se estructura, redesarrolla y evoluciona para poder brindar posibles soluciones a la problemática.

De tal manera que para este estudio se debe observar al graffiti como una expresión juvenil, como contaminación visual, como una problemática social, como pandillerismo, como cultura, como arte, pero posteriormente observar también que la pinta del graffiti adquiere otro trasfondo para los crews, conociendo así no solo una cara del graffiti si no mas.

El graffiti visto como expresión juvenil

“La juventud lejos de ser una cuestión de reciente percepción es tan añeja como ese animal social y político que orgullosamente denominamos ser humano, todo aquello que esta relacionado con la juventud siempre aparece ligado a una oposición, a una diferenciación, a una distinción frente a lo que llamaremos **madurez** para ahorrar términos”¹⁵

Para hablar de que el graffiti es una expresión juvenil es necesario señalar para la sociedad que significa el ser joven actualmente, pues pareciera que el ser joven, significa que se debe estar preparando para el futuro con las herramientas que brinda el Estado y la sociedad, así como los medios de comunicación, se dice también que los jóvenes son la esperanza del mañana, que en ellos radica el futuro , pero realmente la juventud es sobre todo un fenómeno sociocultural, Venegas menciona que “la juventud se constituye como un hecho sociocultural que hasta las sociedades de todos los tiempos en México realiza ritos sociales”¹⁶, como lo son los 15 años, que obtengas la credencial de elector, la cartilla, etc.

De tal manera que la juventud pareciera que es la respuesta a las distintas problemáticas que existen en nuestro país, pero en realidad la juventud también es bombardeada por los medios de comunicación, por la mercadotecnia, lo que afecta al modo de desarrollarse del ser humano, pues actualmente existen prejuicios y así mismo los jóvenes tienden a

¹⁴ Propaganda del Partido Revolucionario Institucional.

¹⁵ García Venegas Isaac, *reflexiones sobre las y los jóvenes, la juventud y lo juvenil, la juventud en la ciudad de México, políticas, programas , retos y perspectivas*, D.P.J.D.P.F., México, 200, pp 17

¹⁶ García Venegas Isaac, *idem*

discriminar a los distintos status sociales dependiendo a de lo que tengan materialmente, ya que esto se les ha mostrado la mercadotecnia y los medios de comunicación.

Entonces ¿En que momento los jóvenes se integran a las distintas etnias urbanas o tribus urbanas?, Carlos Feixa menciona que “las culturas juveniles refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios ínter sociales de la vida institucional”¹⁷, una posible repuesta a la pregunta es que en el momento histórico de nuestra nación en la cual fuimos colonizados hasta la época actual al joven se le ha bombardeado con la cultura de “lo que debe hacer o realizar” o “así debe de ser la vida”.

Por lo anterior la globalización también es un punto importante por la cual los jóvenes tienden a integrarse en las distintas etnias urbanas ya que al momento en el que se globaliza la cultura de otras naciones y entra a nuestro país estas tienden a adquirirse por los adolescentes o jóvenes, modificando o desarrollando así su identidad, y como se conoce que “un grupo es aquel en el cual tienen características similares, y un fin en común” estos tienden a integrarse en aquellos grupos (etnias) que cubre esa necesidad de identidad, de tal manera que los mismo sucede con los crews.

Ahora bien es necesario señalar que se entiende por expresión juvenil para comprender el grafitti, por lo que se entiende por expresión juvenil “los modos colectivos de ser, hacer y sentir de los jóvenes”.¹⁸ Sin embargo este concepto puede significar de manera mucho más amplia todas las acciones, expresiones, acontecimientos producidos por los jóvenes individual o colectivamente, que conservan, recrean, configuran o transforman directa o indirectamente la estructura simbólica, las representaciones sociales dominantes sobre la interacción cultural, las actitudes ante la vida y los sentidos de futuro de una sociedad., de tal manera que ¿A las pintas que realizan los crews en vez de llamarle grafitti se le debe decir expresión juvenil?

¹⁷ Feixa Carlos, *el reloj de arena*, causa joven, colecciones No. 4, México 1998, pp 60

¹⁸ Reguillo, Rossana. Culturas Juveniles. Producir la identidad: un mapa de interacciones. En: Revista de Estudios Joven es, Edición Cuarta Época, Año 2, No. 5, México, 1997. pp 25

Desde el punto de vista teórico como práctico de muchos autores la respuesta sería **SI**, pero para este estudio es muy pobre observar al graffiti como una expresión juvenil ya que este fenómeno rebasa esa frontera puesto que el graffiti como se señalaba antes debe ser analizado de distintas formas con el fin de que no se encasille ha dicho fenómeno.

El graffiti visto como una problemática social

El graffiti es una problemática social que aqueja a las distintas comunidades, dentro de cada uno de los estados que integran el territorio nacional e internacional, actualmente en el Estado de México el graffiti realizado de manera ilegal esta en aumento en el municipio de Coacalco ya que de “2,221 delitos cometidos en el 2000, el %8.36 pertenencia a delitos por graffiti ilegal, en el 2005 aumento a %12.47,”¹⁹ este tipo de expresión es realizada por los distintos crews que hay se establecen, de tal manera que el graffiti puede determinarse como contaminación visual entendiendo por esta “aquello que molesta nuestra percepción –que puede ser una fábrica, un edificio demasiado alto, cualquier otra construcción arquitectónica o aglomeración excesiva de personas “²⁰

La etnometodología propone una manera de observar las distintas expresiones realizadas dentro de un territorio, haciendo mención que estas determinan la identidad de un grupo o algún movimiento, pero tienden a causar problemáticas dentro de la comunidad en la que la realizan, ya que “la gente que las observa no entiende el significado”.²¹

El graffiti se vuelve una problemática cuando los crews tiende a pintar de manera ilegal bardas anuncios, espectaculares, casas, escuelas, propiedades privadas, vagones del metro o ferrocarril, avenidas y carreteras, en fin todo lo edificios, paredes etc. Dejando así una contaminación visual de la cual la sociedad vive día con día, y observando así que el graffiti también puede ser visto como una problemática social.

¹⁹ ¹⁹ Villalpando Julieta, *plan municipal de desarrollo 2003-2000* Municipio de Coacalco de Berriozabal, pp 36

²⁰ Korstanje Maximiliano. *antropología del turismo*, BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales

²¹ Marvin Frben, *the foundation of phenomenology*(Cambridge, Massachusetts: Harvad University Press, 1943), pp. 237-238

El grafitti visto como arte

“Usualmente se le llama arte a la actividad mediante la cual el ser humano expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de recursos plásticos, lingüísticos, sonoros, o mixtos, etc.”²²

El grafitti puede ser considerado un arte o como se dice actualmente “arte urbano”, por el simple echo de que este es realizado por los tagers, utilizando todo tipo de materiales desde lápiz, y un cuaderno, hasta aerógrafos y camisas, los tagers tienden a utilizar como lienzos lo que ya se había mencionado antes bardas, edificios, vidrios, automóviles, etc. Y como pinturas, crayones, plumones, plumones de acido, etc. Pero su principal instrumentó para pintar es la pintura en aerosol.

Así mismo los tagers emplean tecnicas para grafitear que ellos les llaman; delinear, crayonear, rellenar, difuminar, chorrear, etc. y también delimitan los distintos estilos para deformar y dar estética a las letras como lo son las bombas, trops, tridimensionales, vomitados, enredados, deltas, y los distintos caracteres y producciones que realizan los crews.

Tal vez por ahora no se puede explicar cada uno de los estilos de grafitear de los tagers pero pueden observar las siguientes imágenes y dejar a su criterio la siguiente pregunta ¿con lo que observan en las imágenes ustedes analicen si el grafitti es o no un arte?

²² Gombrich, Ernest, *Edición en Castellano: Historia del Arte narrada Traducida por Rafael Santos Torroella*. Editorial Debate. Madrid 1997.



En la foto se puede observar al tager, grafitteando lo que se le conoce como un carácter



En la foto se puede observar al tager grafitteando una producción

Para terminar esta idea se puede analizar con lo que mencionó Ernest Gombrich "El arte expresa percepciones y sensaciones que tienen los seres humanos que no son explicables

de otro modo. Se considera que con la aparición del Homo sapiens, el arte tuvo en un principio una función ritual, mágico-religiosa, pero esta función cambió a través del tiempo”²³.

El graffiti visto como pandillerismo

Haciendo una comparación hacia el graffiti que se realizaba en los años de 1970 y 1980 en la ciudad de Nueva York, por las distintas pandillas que en ese momento se ubicaban en el mismo espacio territorial, marcando las calles con su nombre que como pandilla tenían para marcar su territorio y así las demás pandillas los pudieran identificarlos, de tal manera que una pandilla no podían pintar sobre un territorio específico y mucho menos acercarse a ese territorio

Cabe señalar que una pandilla callejera es un grupo cohesivo, con la mayoría de sus miembros en el rango de edad entre los 11 y 21 años, que tienen un territorio geográfico reconocible (usualmente definido por el graffiti), liderazgo, un propósito y varios niveles continuos organizados de cursos de actividades criminales.

Entonces para la pandilla el graffiti es el principal marcador del territorio que la pandilla reclama como propio, también sirve para identificar en donde se concentra u origina, es decir mientras más concentrado este el graffiti es donde los pandilleros principales viven u operan, marcando así el alias que como pandilla tienen.

Por lo anterior se puede observar que la pandilla como grupo tiene características similares al graffiti aunque para este estudio se puede entender que el comportamiento para marcar el territorio de los crews es totalmente diferente y ese es uno de los postulados que se pretenden resolver, pues en la época en que las pandillas estuvieron en su apogeo estas marcaban su territorio y ninguna otra pandilla podía invadirlo, pero con los crews es muy distinto pues estos tienden a expandir su graffiti mas allá de un territorio delimitado, mas adelante lo explicaremos.

En resumen el graffiti es utilizado por las pandillas para marcar territorio, de tal manera que por esa acción se puede observar al graffiti como pandillerismo, cabe señalar que ese graffiti

²³ Gombrich, Ernest, *Edición en Castellano: Historia del Arte narrada Traducida por Rafael Santos Torroella*. Editorial Debate. Madrid 1997

lo realizan las pandillas pero no los crews, ¿entonces al grafitti que realizan los crews no se le debería llamar pandillerismo?

El grafitti visto como un determinante para ejercer el dominio territorial de los crews

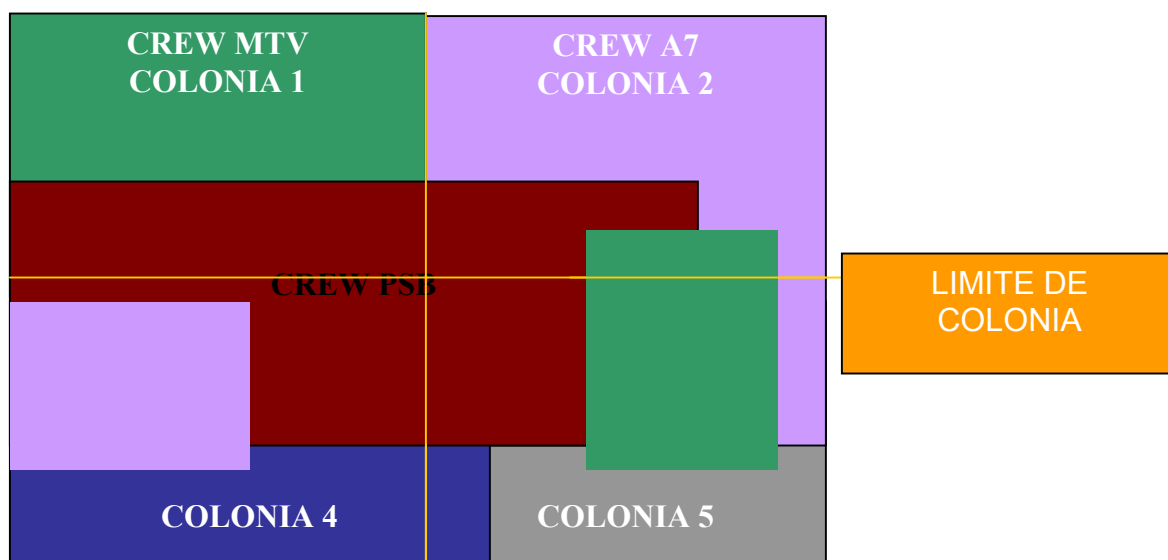
Para este estudio este sub.-tema es aun un postulado de investigación pero sin duda es necesario para redefinir la concepción del fenómeno del grafitti, con el fin de que antropólogos, sociólogos, Geógrafos, Trabajadores sociales, etc., así como el gobierno planteen políticas regionales que permitan disminuir el grafitti ilegal y canalizarlo a que este sea un método de expresión cultural y arte para los jóvenes de los diferentes Estado y municipios de nuestro país y a nivel internacional.

Esta manera de observar al grafitti es verlo como determinante para ejercer el dominio territorial por uno o mas distintos crews establecidos dentro de un territorio, aunque para la investigación es necesario realizar las siguientes preguntas ¿de qué forma un crew ejerce el dominio territorial, por medio del grafitti?, ¿en qué medida, los crews, desarrollan su dominio del territorio sobre los otros crews? Y ¿hasta donde puede llegar su influencia territorial?

Se entiende por territorio que es un espacio social donde las relaciones (socio-espacial), debidamente delimitado y con ciertas características sociodemográficas, ahora bien para poder resolver las siguientes preguntas es necesario recordar lo ya antes mencionado sobre como es que los crews, inician y desarrollan su expansión del territorio mediante la pinta del grafitti y con esto poder explicar lo subsiguiente.

Entonces bien en el mapa de inicio y expansión del crew PSB se puede observar como este se va a expandiendo, de tal manera que se señalaría que los demás crews también realizan lo mismo, pero como ya se ha mencionado anteriormente a diferencia de las pandillas el grafitti que realizan los crews no impide que los demás crews pinten en la misma colonia:

Municipio de Coacalco



En este ejemplo se puede observar como es que el crew PSB, pinta sobre las 5 colonias del municipio de Coacalco, el crew A7 sobre la colonia 2 y parte del 5 y el crew MTV solo sobre la 1, así mismo se puede observar que los demás crews también pintan sobre el territorio abarcado del PSB, de esta manera gráfica es como se puede observar como es que un crew como el PSB grafittea el mayor espacio del territorio, generando así abarcar más espacio geográfico.

Pero para los crews ¿qué representa tener el mayor dominio territorial?, la teoría de (Mascovici, 2001) afirma que “la representación social es una modalidad del conocimiento, cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre individuos”, de tal manera que uno de los principales postulados de esta investigación señalan que los crews tienden a tomar como representativo el espacio que grafittean (como las pandillas), aunque cabe señalar que no significan que los demás crews no entren al territorio.

También uno de los postulados a señalar, es que para un crew tener el dominio territorial no se adquiere solo con grafittear la mayor parte de un territorio, si no también, la pinta que realizan los crews debe de ser con alta calidad, es decir que no solo parezcan simples rayones si no que estas pintas tengan una alta calidad de estilo y estética, de tal manera que siguiendo con lo que menciona Mascovici, para los demás crews el que un crew abarque el mayor espacio del territorio y que sus grafitis sean los mejores, representa que este crew es

el mejor por lo tanto los demás crews no pueden “²⁴pisar” sus grafittis, iniciando así con el ejercicio del dominio territorial del crew mas fuerte.

Otro punto a destacar es que cuando un crew es el mejor tiende a incrementar en su número de integrantes puesto que los jóvenes que comienzan a grafittear o que ya grafittean quieren integrarse al crew, más grande del territorio en el que estos se ubican.

Por lo anterior, ¿entonces en que medida puede definirse que el crew grande ejerce un dominio territorial?

- Cuando un crew no solo abarca el mayor espacio territorial, (no solo del territorio establecido es decir un municipio si no que abarca de dos a tres municipios).
- Cuando un crew realiza los mejores grafittis del territorio.
- Cuando los grafittis del crew no son pisados por los otros.
- Cuando el número de miembros incrementa.

¿Como puede disminuir el grafiti ilegal?

Actualmente los gobiernos, instituciones, e investigadores, de la problemática del grafiti han intentado disminuir el grafiti mediante proyectos de expresión cultural, en los cuales invitan a los jóvenes a participar realizando grafittis, con una temática, pero la pregunta que se debe hacer todo investigador es la siguiente ¿realmente el abrir un espacio para que los crews pinten disminuye el riesgo? o ¿que pasa después de que se acaba la expo?

Para esta investigación se señalaría que **NO**, puesto que si los distintos investigadores abren una expo y posteriormente invitan a los jóvenes a grafittear y les dan aerosoles, les prestan las bardas, y todavía le dan un dinero como premio, eso no lo disminuye, (cabe señalar que solo es un postulado) pero desde el punto de vista del trabajador social para el tratamiento de esta problemática se podría realizar lo siguiente;

- Que no solo las instituciones les den a los jóvenes bardas durante la expo, si no que se queden fijas para que cuando estos deseen grafittear lo hagan con permiso.

²⁴ Significa: tapar el grafiti de un crew, con el grafiti de otro.

- Que las bardas no solo sean en lugares donde no se pueden ver los grafittis, ya que una de las formas por la que los taggers, pintan las avenidas es por darse a conocer, entonces el gobierno debería de dar bardas también en las avenidas y puentes.
- Que se difunda la importancia del grafitti visto como un arte ante la sociedad con el fin de que identifiquen los distintos estilos de la cultura con que los crews lo realizan.
- Realizar proyectos de prevención regionales en escuelas secundarias, con el fin de canalizar el grafitti hacia espacios específicos y así disminuir el grafitti ilegal.
- Que se realicen las expos de grafitti, pero que se les de seguimiento continuo a los crews, con el fin de canalizar al grafitti legal para hacerlo de manera legal.

De acuerdo aun falta mucho por hacer para disminuir el grafitti ilegal de los crews y convertido en arte de hay la importancia de llevarlo a una agenda para el desarrollo de nuestro país.