

## **Organizaciones de productores, multifuncionalidad y sustentabilidad rural en la costa sur de Jalisco**

*Peter R.W. Gerritsen  
Marisa Gutiérrez Estrada  
Sady Chavan García<sup>1</sup>*

### **Introducción**

En México, se ha estado promoviendo la globalización neoliberal, donde la competencia individual, la “mano invisible” del mercado y el retiro del estado son algunas de las características para impulsar el desarrollo rural. Sin embargo, han sido pocos los productores mexicanos que han sido capaces de seguir exitosamente este modelo de desarrollo (Morales, 2004; Toledo, 2000).

Los problemas que se observan en el campo mexicano han afectado seriamente a la sustentabilidad; no solamente en su dimensión económica, sino también en sus dimensiones socio-cultural y económico-productivas (Calva, 2004; Toledo 2000; Morales, 2004).

Con el reconocimiento de la problemática rural y la pérdida de la sustentabilidad rural, las discusiones sobre el modelo de desarrollo mas adecuado para el campo siguen teniendo gran relevancia, incluyendo las diferentes alternativas para poder solucionar los problemas sociales y ambientales (Morales 2004). Entre estas alternativas, últimamente se habla de la “multifuncionalidad” en las zonas rurales.

Si bien existen diferentes definiciones de los límites funcionales de la agricultura, especialmente de los sistemas agroalimentarios diversos (Rodríguez, 2001), la multifuncionalidad se relaciona con la amplia variedad de resultados (tangibles o intangibles) que la agricultura puede generar según el modo en que se haga uso del suelo y según las particularidades de los distintos sistemas de cultivo y explotación ganadera (Reig, 2001). Por lo tanto, se le puede definir como la gama completa de funciones económicas, ecológicas,

---

<sup>1</sup> Departamento de Ecología y Recursos Naturales – IMECBIO. Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Autlán, Jalisco, México. Av. Independencia Nacional 151, 48900 Autlán, Jal., Tel. 00-52-317-3825010, ext. 7172 o 7161.

productivas, y sociales de la agricultura y engloba los múltiples productos y servicios que puede generar la agricultura y las zonas rurales.

La multifuncionalidad puede jugar un papel importante en el desarrollo sustentable y las cadenas productivas, ya que trata de generar procesos sustentables de desarrollo rural, los cuáles llevan al análisis de las ventajas de las diversas funciones de los sistemas productivos locales (Rodríguez, 2001).

### ***Planteamiento del problema***

En esta ponencia, nos enfocamos en las organizaciones de productores que han jugado un papel importante en el fortalecimiento del potencial endógeno rural, a través de actividades basadas en la multifuncionalidad para la agricultura local. Específicamente, nos enfocamos en dos organizaciones de productores en la Sierra de Manantlán en la región Costa Sur de Jalisco. Estas dos organizaciones son el grupo “Ventanas” en el ejido de Zenzontla y “Color de la Tierra” en la comunidad indígena de Cuzalapa. Tienen en común que conforman dos grupos que integran únicamente mujeres campesinas. Analizamos su funcionamiento en relación a la comercialización de los productos regionales que elaboran (Gerritsen y Morales, 2007), siendo el café orgánico de Mojote (*Brosimum alicastrum*) en el caso del grupo Ventanas y el café orgánico y una gran variedad de otros productos para el caso del grupo Color de la Tierra. Ambas experiencias reflejan la puesta en marcha de un modelo de desarrollo rural, basado en la multifuncionalidad (Villavazo *et al.*, 2003; Gerritsen y Morales, 2007; van der Ploeg *et al.*, 2002). Sin embargo, su inserción en los mercados regionales y nacionales, y sobre todo internacionales ha sido difícil, como veremos más adelante (cfr. Ton *et al.*, 2007).

### ***Objetivos***

Los objetivos que se han planteado para esta investigación son los siguientes:

Describir y analizar la organización de dos grupos de mujeres campesinas dedicadas a dar nuevas funciones a la agricultura en la Costa Sur de Jalisco, asimismo caracterizar las actividades que realizan cada uno de los grupos, para buscar el mejoramiento y fortalecimiento de las organizaciones y su desarrollo local.

### **Metodología**

Para llevar a cabo los objetivos propuestos, se utilizó la siguiente metodología:

- Información bibliográfica
- Observación y sistematización de las actividades que realizan cada uno de los grupos desde sus inicios
- Reuniones constantes para dar seguimiento a las organizaciones y sus planes de trabajo

### **Análisis de las organizaciones**

A continuación, presentamos algunas reflexiones teóricas para el entendimiento de las organizaciones en relación a la multifuncionalidad, para mostrar después su análisis y desarrollo, a través de los antecedentes de cada grupo y sus diferentes formas de trabajo, asimismo mostramos los resultados de la investigación. Terminamos nuestra ponencia con una discusión y conclusión.

### **Nociones teóricas**

Las organizaciones de productores tienen una larga historia en el mundo rural (Blokland y Gouët, 2007); de manera general, se refiere a grupos de campesinos o campesinas que se organizan para lograr un objetivo colectivo, siendo el más común el mejoramiento del bienestar de sus miembros. Estas organizaciones pueden tener un estatus formal (como, por ejemplo, la cooperativa o la sociedad civil), o funcionar en base de acuerdos sociales de sus miembros (Ton *et al.*, 2007). También se caracterizan por una cultura organizacional específica que consiste en una identidad específica compartida y de las experiencias colectivas de trabajo tanto con los recursos que se manejan al interno de la organización, como referente al contexto político-económico externo (van der Valk, 2007).

Las organizaciones de productores son parte de una alternativa para lograr el desarrollo sustentable desde lo local. Entre estas alternativas, últimamente se habla cada vez más de la revalorización de las propiedades endógenas de las zonas rurales y de las actividades agropecuarias, así como la importancia de su recuperación y consolidación (Gerritsen 2002, Van der Ploeg, 1994).

Dentro de estos debates, se empieza a mencionar también el tema de la multifuncionalidad, refiriéndose a la variedad de alternativas, tangibles o intangibles, que la agricultura puede generar según el modo en que haga uso del suelo y según las particularidades de los

distintos sistemas de cultivo y explotación ganadera (*técnicas empleadas, dimensión de las explotaciones etcétera*), (Reig, 2001: 34).

La multifuncionalidad en el campo mexicano, trata de integrar nuevas acciones e incorporar nuevas actividades. *“El espacio rural multifuncional es aquel que genera renta y empleo, que protege el medio ambiente, la naturaleza y el paisaje, que favorece la gestión equilibrada del territorio, que garantiza la pervivencia de las comunidades rurales y que contribuye a mantener una cultura y una forma de vida que son propios”*(Areito, 2002, citado por Dachary y Arnais, 2006: 42).

La multifuncionalidad no es un fin en si misma, sino parte del paradigma del desarrollo sustentable. Este criterio coincide con la definición que aporta la OCDE, la cual afirma que, *“la multifuncionalidad esta dada en una actividad económica, la agricultura que produce resultados y efectos múltiples interconectados y que estos resultados pueden ser positivos o negativos, intencionados o no, sinérgicos o conflictivos, y valorados o no por el mercado”* (Dachary y Arnais, 2006: 43).

Dentro de los sistemas productivos multifuncionales mas destacados, se encuentra el modo campesino o tradicional de producción (Toledo, 1995). Dentro de este, las actividades involucran un amplio conocimiento que se emplea tanto en la producción de alimentos, como en el cuidado de los recursos naturales y la generación de herramientas propias. De acuerdo a las técnicas empleadas y las determinadas estrategias de conservación, las funciones de este sistema se vinculan mayoritariamente con los efectos positivos que con los negativos. Así este sistema no sólo contribuye al fortalecimiento de la economía familiar y la fertilidad de su tierra, sino que al mismo tiempo refuerza la generación de bienes públicos tanto de carácter social como ambiental. Tal es el caso de la conservación de las técnicas tradicionales de cultivo y los principios de autosuficiencia para la dimensión social y la captación de agua y mantenimiento variedades de cultivos criollos para la dimensión social.

### **Área de estudio**

La presente investigación se llevo a cabo en dos comunidades dentro de la Sierra de Manantlán, en el estado de Jalisco, en el occidente de México. La localidad de Ventanas se ubica en el ejido de Zenzontla, en el municipio de Tuxcacuesco, en la parte norte de la Sierra de Manantlán. La localidad de Cuzalapa pertenece la comunidad indígena de Cuzalapa en el

municipio de Cuautitlán y se localiza al suroeste del estado de Jalisco, en la Sierra de Manantlán.

#### *Comunidad de Ventanas, ejido de Zenzontla*

La población total en Ventanas es de 90 personas y el número total de viviendas es de 17, (INEGI, 2000). En Ventanas las casas están construidas con diversos materiales, como adobe, ladrillo, varas de madera, teja y láminas de cartón.

Las elevaciones de la sierra forman una barrera rompe vientos, y por su ubicación la localidad tiene un clima tropical seco con una precipitación anual de 800 a 900mm, y una temperatura de 22°C. La altitud varía desde 800 a 2000 msnm, y el terreno es muy accidentado con un porcentaje del 50 en el área total del ejido.

La comunidad cuenta con diferentes tipos de vegetación, como el bosque de encino, el bosque de pino encino y el bosque de encino con mesófilo de montaña en las partes más altas. En la parte baja domina selva baja caducifolia (IMECBIO, 2000).

Las actividades productivas en Ventanas son la agricultura, principalmente la siembra de maíz, frijol y pastos introducidos. La ganadería también es una actividad importante y la función principal de los hatos es para la venta de becerros de destete, carne, o animales de engorda a otras partes del estado (Martínez y Gerritsen, 2007).

#### *Comunidad indígena de Cuzalapa*

En ésta localidad viven 777 habitantes (INEGI, 2005). El clima en Cuzalapa es cálido subhúmedo, con una temperatura promedio anual de 24°C, y la precipitación pluvial varía entre los 1400 y 1800 milímetros y ocurre en los meses de junio a noviembre. Los suelos predominantes en el valle de Cuzalapa son: Regosoles y Cambisoles, y en menor grado a los Fluvisoles y Litosoles. En general, se caracterizan por un contenido medio de minerales y permeabilidad. Con respecto a la textura, podemos encontrar los siguientes tipos: suelos barriales que se localizan en la parte norte y noreste, suelos limosos los cuales están ubicados en la parte central del valle y suelos arenosos en la parte sur (Aguilar, 1992).

Los recursos naturales existentes son diversos. Existe una gran variedad en especies y ecosistemas, así como diferentes paisajes. La riqueza natural ha sido causa que la sierra de

Manantlán, incluyendo 91% del territorio de Cuzalapa fue declarada una reserva de la biosfera (Jardel, 1992; Gerritsen, 2002).

Las actividades productivas de la población en Cuzalapa, son principalmente agropecuarias. El uso del suelo en la comunidad, es principalmente destinado para agricultura de maíz, tomate de cáscara y frijol, debido a que es la comunidad que más potencial para uso agrícola tiene en la Reserva. La ganadería ha tenido mucho auge en las últimas décadas y la siembra de pastizales ahora suple en buena medida a los cultivos tradicionales (Martínez y Gerritsen, 2007).

En cuanto a los recursos forestales, el decreto de la región como reserva de la biosfera ha terminado con la tala indiscriminada de bosques entre los años 70's y hasta finales de los 80's del siglo XX, y resultó en que 10% del territorio de Cuzalapa forma parte de uno de las tres zonas núcleo. Como consecuencia, en la comunidad, el aprovechamiento forestal se limita a uso doméstico, regulando el consumo en las parcelas donde se utilizan postes para cercas, además de vigas y morillos para los techos de las casas (Gerritsen, 2002).

### ***Antecedentes***

#### *Grupo "Ventanas" en el ejido de Zenzontla*

Se localiza en la comunidad de Ventanas en el ejido de Zenzontla en el municipio de Tuxcacuesco, donde se elabora el café de Mojote orgánico. El café de mojote es un sustituto del café con valores nutritivos más altos y sin las propiedades estimulantes de la cafeína. El mojote es una especie forestal nativa de América Central que se caracteriza por ser un árbol de usos múltiples, aunque es más conocida por ser una especie potencialmente forrajera.

La cooperativa inició en el 2004 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las 10 integrantes y de sus familias en la comunidad. El grupo se formó con asesoría externa para impulsarlas en la comercialización del mojote.

En sus inicios la cooperativa no contaba con infraestructura, ni maquinaria, pues en sus casas elaboraban el café, después lo juntaban y lo vendían. Pero al poco tiempo de su formación obtuvieron dinero para construir un local propio y comprar las máquinas, siendo este terreno donado por el mismo ejido.

Las actividades que realizan las mujeres de Ventanas son, la producción y comercialización del mojote. El café lo elaboran las mismas integrantes de la cooperativa, para lo cual todas tienen tareas asignadas. Otra actividad es la comercialización que representa un ingreso económico muy importante para sus familias. La cooperativa de café de mojote Ventanas ha vendido su producto en diferentes lugares de la región, del país y del extranjero, pero en estos últimos lugares las ventas son muy esporádicas.

La comercialización dentro del grupo tiene algunas necesidades de estructuración y de ser reforzada, ya que no existe una organización adecuada para vender el producto y cuentan con suficientes puntos fijos de venta. Las ventas más representativas son por los asesores o agentes externos. La venta del café es muy lenta y también esporádica, solo se vende bien cuando van a comprarles en temporada vacacional. Aun no existe un registro preciso de los ingresos que se obtienen por concepto de ventas.

La cooperativa tiene varios agentes externos, que las asesoran: Dirección de la RBSM, del ayuntamiento de Tuxcacuesco y la Universidad de Guadalajara. La comunicación con ellos es muy buena en las cuestiones de organización y aplicación de talleres para mejorar como grupo por ejemplo: la administración, aprender a realizar diferentes productos con el mojote y la organización.

Los problemas del grupo se relacionan con la producción y la comercialización del café de mojote. En tanto a la producción, en temporada de lluvia existe el riesgo de que el café se humedece y se pudre. Además, en algunas parcelas donde hay mojote, los dueños de los mismos prohíben la colecta. De acuerdo a la comercialización, uno de los problemas del mojote es ser un producto poco conocido a nivel regional. Sin embargo, las mujeres tienen mucha iniciativa para trabajar y salir adelante como cooperativa ayudando con esto al desarrollo endógeno de la comunidad, pues la mayor parte del mojote se lo compran a la gente de la misma comunidad, creando una fuente de ingresos indirectos.

#### *Grupo "Color de la Tierra" en Cuzalapa*

Nace en 1995, con el objetivo de aprovechar los recursos naturales y técnicas tradicionales de cultivo y conservación de alimentos, con el objetivo de mejorar la situación económica local.

En sus inicios el grupo se dedicaba a elaborar ollas de barro y prendas de manta con bordados tradicionales, sin embargo, existía una carencia de fondos para llevar a cabo las labores del grupo. Con el transcurso del tiempo, se fueron introduciendo nuevos productos en el mercado como pipián, pinole, semillas de calabaza, tostadas, tortillas y panes de nopal y chaya, café de mojote y café orgánico, siendo éste último el que da reconocimiento al grupo a nivel regional, pues se comercializa en la Costa Sur del Estado de Jalisco, con mayores ventas en Barra de Navidad, La Manzanilla, Autlán y Guadalajara Jalisco, llegando a consumidores nacionales (Gerritsen y Morales, 2007).

Los beneficios obtenidos con la producción y comercialización de los productos orgánicos que el grupo hace desde hace más de 10 años, es en pro de 13 mujeres campesinas y sus familias, sin embargo el desarrollo comunitario ha sido notorio, pues el café, mojote, frutas, y otros insumos que agricultores ajenos a la organización producen, el grupo lo compra, siendo beneficio indirecto para la comunidad y contribuyendo con esto al comercio justo regional.

El desarrollo del grupo ha sido notable a través del tiempo, incursionando en la industria agroalimentaria como método de desarrollo comunitario, siendo ahora un negocio autosostenido y buscando nuevos horizontes que den continuidad al desarrollo sustentable al incrementar no solo la producción de lo que ahora se comercializa sino, con la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado regional, aumentando la participación comunitaria, revalorizando sus recursos naturales, culturales y agropecuarios como estrategia de multifuncionalidad en la localidad de Cuzalapa que trata de dar nuevas funciones a la agricultura, incursionando a partir de 2007 en la actividad de turismo rural sustentable (Gutiérrez y Gerritsen en proceso).

## **Resultados**

La recuperación de la multi-funcionalidad del campo mexicano puede ser una de las estrategias para mitigar los efectos negativos del modelo globalizador. Las organizaciones campesinas pueden jugar un papel importante en esta mitigación, siempre y cuando cumplan con ciertas condiciones básicas, las cuales se relacionan directamente con las diferentes dimensiones de la sustentabilidad.



En este extenso, hacemos un comparativo de las dos organizaciones de productores conformadas por mujeres campesinas en la Sierra de Manantlán. Debido a la historia específica de cada uno, las dos organizaciones tienen características diferentes, como lo ejemplifica la Tabla 1.

*Tabla 1: Características generales de las dos organizaciones de productores*

<b>Características</b>	<b>Ventanas</b>	<b>Color de la Tierra</b>
Año de fundación	2004	1995
Numero de integrantes	10 mujeres campesinas mestizas	13 mujeres campesinas indígenas
Producto que elaboran	Café de mojote	Ollas de barro Prendas de manta Pipián Pinole Semillas de calabaza Tortillas y panes de nopal y chaya Café de mojote Café orgánico Conservas de mermeladas
Actividades productivas	Colecta de mojote Procesamiento de café de mojote (Comercialización)	Colecta de diferentes productos no-maderables Elaboración de artesanías Procesamiento de diferentes productos (café orgánica y conservas) Comercialización Turismo rural sustentable

Comunicación con agentes externos	Universidad de Guadalajara Dirección de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán Secretaría de Desarrollo Rural (Ayuntamiento Tuxcacuesco) Red de Alternativas Sustentables Agropecuarios de Jalisco	Universidad de Guadalajara Red de Alternativas Sustentables Agropecuarios de Jalisco (Dirección de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán) (Ayuntamiento de Cuautitlán)
Debilidades	Organización del grupo y las actividades de comercialización	Las actividades de comercialización
Fortalezas	Producto que elabora el grupo	Organización del grupo

De acuerdo a la información que describe la tabla 1, se observa al grupo Ventanas que se ha organizado para coleccionar y procesar el mojote como sustituto de café, presenta dificultades en la organización y comercialización de este producto, debido a que únicamente se vende el café dentro de la comunidad cuando de manera esporádica reciben visitantes nacionales y extranjeros, principalmente estudiantes. Hasta la fecha, los principales ingresos que se obtienen por ventas se hacen por medio de los asesores externos, generando dependencia de ellos. En este sentido, igual que el grupo Color de la Tierra, un factor muy importante que impide la comercialización por parte de grupo, es la falta de transporte, ya que no cuentan con un vehículo y esto dificulta el traslado hacia los puntos de venta principales como son las ciudades cercanas de El Grullo y Tuxcacuesco.

Existe un nivel de organización más avanzado en el grupo Color de la Tierra que en el grupo Ventanas. Esto en gran medida se debe al tiempo de fundación del grupo Color de la Tierra, que tiene varios años de experiencia, que le han permitido consolidar sus actividades productivas y organizacionales, aprovechando cada vez más sus propiedades endógenas y que ofrecen nuevas funciones a la agricultura, introduciendo nuevos productos al mercado, que generan mayores ganancias para el grupo y sus familias. Estos aspectos han creado un desarrollo considerable directamente para el grupo y de manera indirecta para el resto de la comunidad y a productores de localidades vecinas, pues ellas les compran a precio justo sus

productos, generando ingresos indirectos para la comunidad indígena, sobre todo con la compra venta del café.

Sin embargo, el aspecto comercial dentro del grupo aún requiere fortalecimiento, debido a diversos factores, como la falta de logística para coordinar los puntos de venta en la Costa Sur y abrir puerta a nuevos nichos de mercado. La comercialización directa que el grupo hace, es en la tienda comunitaria que se localiza en la localidad y en tianguis y exposiciones eventuales, todavía necesitando el apoyo de intermediarios para la venta de sus productos en la Costa Sur.

### **Discusión y conclusión**

De acuerdo con los resultados obtenidos, enfatizamos en la relación que existe entre la sustentabilidad y la multifuncionalidad que consiste en dar aprovechamiento a las propiedades endógenas de las comunidades y que estas acciones garanticen el mejoramiento de los pueblos rurales a partir de buscar alternativas, que al desarrollarlas respeten los elementos sociales, económicos, ecológicos y culturales, que son parte de la identidad local.

Si bien los dos grupos de productoras que presentamos en este extenso tienen características y formas de trabajo diferentes, tienen como factor común el aprovechamiento sus recursos locales y el conocimiento transgeneracional como parte de su cultura y tradición, para la elaboración y comercialización de productos agrícolas como alternativas sustentables de multifuncionalidad.

Estos dos grupos cuentan con el apoyo de asesores externos como parte del apoyo en las actividades de organización y comercialización de los productos, ya que ambos grupos tienen aun dependencia en este aspecto, debido a la falta de transporte propio.

Por su parte el grupo de Ventanas, se encuentra en una etapa de fortalecimiento, con necesidades organizativas y de comercialización de su producto. Para reforzar la cooperativa, los miembros de esta organización deben implementar diversas estrategias, salir de manera frecuente a vender el café dentro y fuera de la región y establecer puntos de venta permanentes. Además, deberán mejorar la calidad de su producto en tanto a su

presentación (por ejemplo, contar con un código de barras que es requerido ya en algunas tiendas en la región, o con un holograma de salubridad). Además, al grupo requiere explorar las posibilidades para la diversificación de su producto (Chavan en proceso).

Conforme a la experiencia en la asesoría de estos dos grupos de mujeres productoras, podemos concluir que es obvio que Color de la Tierra es un grupo consolidado y autosuficiente, ya que ofrece más posibilidades de crecimiento para las organizaciones de productores, pues ellas han tenido a bien, incorporar todo lo que la tierra produce para su procesamiento y comercialización, autogestionando estas actividades y a través del tiempo han introducido nuevos productos agrícolas al mercado. Asimismo, permite potencializar las múltiples funciones de las zonas rurales, haciendo un uso más integral de las propiedades endógenas de las mismas, habiendo incorporado además servicios de turismo rural sustentable, teniendo buena aceptación por los visitantes, obteniendo ingresos económicos adicionales para el grupo y sus familias. Sin embargo el grupo Color de la Tierra se encuentra en el proceso para ser autosuficiente en la comercialización y difusión de sus productos y servicios.

La integración en la cadena productiva por el grupo Color de la Tierra se ha evolucionado a través de los años, incluyendo cada vez más productos agrícolas, a diferencia del grupo Ventanas, quienes hasta ahora solo elaboran un solo producto. En otras palabras, las estrategias de las dos organizaciones son diferentes, pues el grupo Color de la Tierra se base en la diversificación, mientras que el grupo Ventanas se caracteriza por una especialización en relación a la oferta de productos y servicios.

## **Bibliografía**

- Aguilar C., Cesar (1992), *Descripción y diagnóstico de la ganadera bovina en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco (reserva de la biosfera Sierra de Manantlán) a través de la asistencia técnica*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Blokland, Kees, y Christian Gouët (2007), "The farmers' organisation route to economic development.", pp. 91-116 en Ton, Giel, Jos Bijman y Joost Oorthuizen (Eds) (2007), *Producer organisations and market chains. Facilitating trajectories of change in*

- developing countries*, Wageningen, Wageningen, Academic Publishers, CTA, Agri-Pro-Focus.
- Calva, José Luis (2004), "Ajuste estructural y TLCAN: efectos en la agricultura mexicana y reflexiones sobre el ALCA", *El Cotidiano* 124, año 19: 14-22.
- Chaván G., Sady (2008: en proceso), *Aprovechamiento y comercialización del café de mojote (*Brosimum alicastrum*)*, Ventanas, ejido de Zenzontla, Jal., México, Autlán, Universidad de Guadalajara, Tesis de licenciatura.
- Dachary, Alfredo César y Arnaiz Stella, Maris (2006). *Territorio y turismo, nuevas dimensiones y acciones*. Puerto Vallarta, Jalisco, México, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara.
- Gerritsen, Peter (2002), *Diversity at Stake. A farmer's perspective on biodiversity and conservation in Western Mexico*, Wageningen, Wageningen Studies on Heterogeneity and Relocalization 4.
- Gerritsen, Peter y Jaime Morales H. (Ed.) (2007), *Respuestas locales frente a la globalización económica. Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara/ITESO/RASA.
- Gutiérrez y Gerritsen (en proceso). *Turismo Rural Sustentable: Estudio de Caso en la Costa Sur de Jalisco*. Autlán, Jalisco, México, Universidad de Guadalajara.
- IMEC BIO (Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad) (2000), *Programa de manejo de la reserva de la biosfera Sierra de Manantlán, México, México*, SEMARNAP, INE.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía y Informática) (2000) *XII, Censo General de Población y Vivienda México*, INEGI.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía y Informática) (2005) *XII, Censo General de Población y Vivienda México*, INEGI.
- Jardel P., Enrique (Coord.) (1992), *Estrategia para la conservación de la reserva de la biosfera Sierra de Manantlán*, El Grullo, University of Guadalajara, LNLJ.
- Martínez R., Luis Manuel y Peter Gerritsen (Ed.) (2007), *Estado actual y perspectivas de la ganadería extensiva en la Sierra de Manantlán*, Autlán, Universidad de Guadalajara.
- Morales Hernández, Jaime (2004), *Sociedades rurales y naturaleza. En busca de alternativas hacia de la sustentabilidad*, Guadalajara, ITESO/Universidad Iberoamericano.
- Reig, Ernest (2001), *La multifuncionalidad agraria en una perspectiva internacional. Posibilidades y límites de un concepto*, Valencia, Universidad de Valencia, España.

- Rodríguez B. Gonzalo (2001), *La multifuncionalidad de los sistemas agroalimentarios locales. Un análisis desde la perspectiva de tres casos en Colombia*, CORPOICA, Bogotá, Colombia.
- Ploeg, Jan Douwe van der (1994) 'Styles of Farming: an introductory note on concepts and methodology'. Pp. 7-30 in Long, Ann y Jan Douwe van der Ploeg (Eds) *Born from within. Practice and perspective of endogenous rural development*. Assen: Van Gorcum Publisher.
- Valk, Olga van der (2007), "Creating a balance between loyalty and efficiency: the importance of organizational culture for market integration of coffee producer organisations in Chiapas, Mexico", pp. 53-70 en Ton, Giel, Jos Bijman y Joost Oorthuizen (Eds) (2007), *Producer organisations and market chains. Facilitating trajectories of change in developing countries*, Wageningen, Wageningen, Academic Publishers, CTA, Agri-Pro-Focus.
- Van der Ploeg, Jan Douwe, Ann Long y Jo Banks (2002), *Living country sides. Rural development processes in Europe: the state of the art*, Doetinchem, Elsevier.
- Toledo, Víctor M. (1995). *Campesinidad, agroindustrialidad y sostenibilidad*. Los fundamentos ecológicos e históricos del desarrollo rural. México City: Interamerican Group for Sustainable Development of Agriculture and Natural Resources. Report No. 3.
- Toledo, Víctor M. (2000), *La Paz en Chiapas. Ecología. Luchas indígenas y modernidad alternativa*, México, Ediciones Quinto Sol/UNAM.
- Ton, Giel, Jos Bijman y Joost Oorthuizen (Eds) (2007), *Producer organizations and market chains. Facilitating trajectories of change in developing countries*, Wageningen, Wageningen, Academic Publishers, CTA, Agri-Pro-Focus.
- Villalvazo L., Víctor, Peter Gerritsen, Pedro Figueroa y Gerardo Cruz S. (2003), 'Desarrollo rural endógeno en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, México', *Sociedades Rurales. Producción y Medio Ambiente* 4 (1): 41-50.