

La incubación de micro y pequeñas agroindustrias como motor de desarrollo de las comunidades rurales caso: Microcuenca de Cacahuatpec, Municipio de Acapulco, Guerrero

*Leonel Hernández de los Santos
Jazmín Chávez Hernández¹*

Introducción

La apertura del mercado a partir del Tratado de Libre Comercio se concibió para facilitar el movimiento de BB y SS entre los países de Estados Unidos, Canada y México, promover condiciones de competencia en la zona de libre comercio, y aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de los tres países, lo cual, ha afectado la producción de bienes, el comercio internacional, el origen y disposición del capital financiero, la repatriación del capital, la ecología, los precios relativos, el ahorro, la inversión, la estabilidad cambiaria, la inmigración laboral, en si todo el ámbito económico, social y político de un país.

La expansión y desarrollo del libre mercado, la liberación de los mercados financieros y la banca, así como la privatización de empresas gubernamentales han hecho que las MIPYMES tengan que adaptarse a todos estos cambios de manera rápida y efectiva para poder sobrevivir, así como los cambios en la tecnología y la informática, principalmente en la última década, han obligado a las MIPYMES a adoptar nuevos procesos productivos y a cambiar la manera en que estas empresas se comunican con sus clientes externos y con sus proveedores.

México es un país en el que la mayor parte de su economía está basada en micro, pequeñas y medianas empresas (99.08%)¹, las cuales fueron concebidas y desarrolladas en forma intuitiva a través de prueba y error. Tal situación, refleja que el desarrollo de empresas en nuestro país hasta el momento arroja números poco halagadores que demuestran que de cada cien empresas al transcurrir dos años, solamente sobreviven alrededor de quince.

¹ INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ACAPULCO
http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

Los principales retos que enfrentan las MIPYMES son:

- Baja productividad y falta de competitividad
- Escaso o nulo acceso a esquemas de crédito e incentivos por desconocimiento
- Falta de capacitación laboral y gerencial
- Uso de tecnologías obsoletas
- Inadecuada organización interna

Para revertir el bajo porcentaje de sobrevivencia de las empresas en nuestro país hace que se realizan estudios sobre lo que hacen los países que muestran cifras más alentadoras y que contribuyen a fortalecer sus economías, dando como resultado que la implementación de un sistema de incubadoras de empresas han contribuido a disminuir el grado de mortandad de las MIPYMES.

Podemos definir a las incubadoras como “una fábrica, donde su producto final, son artículos llamados empresa, podemos decir entonces que la incubadora es una fábrica de empresas.”²

Nuestro país en los últimos años ha incorporado a sus esquemas de desarrollo económico este modelo que ofrece números realmente interesantes en cuanto a generación de empresas sólidas. México no puede quedar fuera de los modelos que aseguren y consoliden dicha posición, es por eso que se considera que el crear la Incubadora de empresas, no es una opción, sino una necesidad para colaborar en generar agrupaciones sólidas y exitosas que a su vez contribuyan al crecimiento económico de nuestro país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La apertura al mercado mundial a partir de los tratados de libre comercio que fueron firmados por México, Canadá, y Estados Unidos y que entró en vigor en los primeros días de 1994, teniendo como fin principal abrir fronteras para intercambiar productos y servicios entre los territorios de los países miembros, promover condiciones de competencia en la zona de libre comercio, y aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las partes donde se establece una zona de libre comercio entre los tres países, dando como resultado el concepto de globalización, lo cual, ha afectado la producción de bienes, el

²http://www.delicias.gob.mx/pdf/fomecon/PONENCIA_CANACINTRA_INCUBADORA_DE_EMPRESAS%5B1%5D.pdf

comercio internacional, el origen y disposición del capital financiero, la repatriación del capital, la ecología, los precios relativos, el ahorro, la inversión, la estabilidad cambiaria, la inmigración laboral, en si todo el ámbito económico, social y político de un país.³

Para el caso de las MIPYMES la globalización tiene un protagonismo fundamental en el nuevo modelo económico impulsado en Latinoamérica a partir de las reformas de la década de los años ochenta. Estas reformas privilegiaron el libre mercado en detrimento del proteccionismo de que gozaron las empresas líderes de la época. Se creía que las MIPYMES se favorecerían de la reducción de privilegios que han gozado las empresas tradicionales, en cuanto las MIPYMES mejorarían su peso relativo en el mercado. La preocupación se genera a raíz de que al abrirse el mercado aparecieron empresas transnacionales que compiten de una forma tal que las MIPYMES, en vez de favorecerse se perjudican; dado que las empresas que se introducen en el país tienen un nivel de competitividad muy alto, en donde las MIPYMES rara vez pueden rivalizar.

Los cambios económicos que mencionamos son también, en parte, el resultado de lo que se ha dado a conocer como el “nuevo modelo económico” latinoamericano, en el que los gobiernos de la región abandonan las políticas de sustitución de importaciones que estuvieron en boga desde mediados del siglo pasado y adoptan medidas económicas que favorecen el libre mercado.

Los cambios económicos y la apertura comercial que han experimentado los países a lo largo de las últimas dos décadas obligan a las MIPYMES a cambiar sus modelos productivos y adaptarse al cambio, por ejemplo, las empresas latinoamericanas tuvieron que introducir cambios que agilicen los procesos de producción para poder afrontar cambios repentinos en la demanda y en la macroeconomía. Muchas empresas también han visto la necesidad de subcontratar parte de su producción, contratar consultores externos, cambiar los incentivos de sueldos y prestaciones para sus empleados, implementar nuevas técnicas gerenciales y aumentar los nexos comerciales con sus clientes y proveedores. En fin, se ha observado una necesidad de cambio para poder sobrevivir en un mercado mucho más competitivo que el de unos pocos años atrás.

³ Universitarios Potosinos, “El impacto de la globalización en el comercio internacional”, Manuel G. Zulaica Mendoza, Alejandra Vera González, Pág. 14-17

Las MIPYMES constituyen la fuerza que activa la economía de México, sin embargo, uno de los problemas con los que se tienen que enfrentar las MIPYMES es la competitividad.

En México la composición de las empresas mexicanas se encuentra de la siguiente manera (expresada en miles):

- | | |
|--|---|
| <p>Sector comercio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: 1, 422,871(95.01%) • Pequeña: 60,583 (4.04%) • Mediana: 12,059(0.80%) • Grande: 2,013(0.13%) | <ul style="list-style-type: none"> • Mediana: 3,875(0.37%) • Grande: 2,566(0.25%) |
|--|---|

Sector industrial:

- | | |
|---|---|
| <p>Sector de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro: 1, 006,583(98.10%) • Pequeña.13, 002(1.26%) | <ul style="list-style-type: none"> • Micro: 340, 389(94.13%) • Pequeña: 14,776(4.08%) • Mediana: 5,125(1.41%) • Grande: 1, 289(0.35%) |
|---|---|

Fuente: INEGI, Censos Económicos

Como se puede apreciar en los datos arriba mencionados, las micro, pequeñas y medianas empresas, son el sostén de nuestra economía, constituyen el 99.08% del universo empresarial y las grandes empresas solo el 0.20%⁴

Con estos fundamentos, podemos decir que las MIPYMES juegan un papel decisivo en la creación de empleos y la reducción de la pobreza ya que absorben aproximadamente el 71% de la fuerza laboral ya que generan siete de cada diez empleos en nuestro país. como se muestra en la siguiente tabla (en porcentaje):

País	PIB	Empleo
México	52	72
Unión Europea	55	70
Estados Unidos	51	52

Fuente: Elaboración propia del autor con datos del INEGI.

⁴http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

PROBLEMAS MÁS COMUNES DE LAS PYMES EN MÉXICO⁵

La cuestión más importante acerca de los fracasos empresariales radica en saber **qué es lo que** los causa. Un gran paso hacia el logro de la competitividad de la pequeña empresa es conocer y comprender los motivos que originaron el fracaso para poder evitarlos.

Por la práctica y la experiencia se cuenta con información acerca de las causas de la quiebra de las MIPYMES. A continuación se detallan estas causas que, en nueve de cada diez de las quiebras se puede presentar:

- Negligencia
- Fraude
- Falta de experiencia en el ramo
- Falta de experiencia administrativa
- Experiencia desbalanceada
- Incompetencia del gerente
- Recursos humanos deficientemente capacitados
- Falta de vinculación con la ciencia y la tecnología

SITUACIÓN DE LAS MIPYMES EN EL ESTADO DE GUERRERO.

De la misma manera, en el estado de Guerrero se encuentran factores que limitan el crecimiento económico de las MIPYMES afectando principalmente su eficiencia y productividad. La productividad es algo que debe preocupar a todo empresario, con una cierta capacidad limitada de actuación como lo son las MIPYME, un emprendedor o un autónomo. Existen diversas formas de elevar la productividad, que van desde educar y capacitar mejor al personal, mantener su salud y hacer más amigable el ambiente familiar y de trabajo, hasta invertir en todo aquello que provoque mejoras en el entorno, mejores prácticas laborales y nuevas y mejores técnicas de producción. No es sencillo hacerlo, ya que, como casi todo en la vida, requiere de una estrategia que favorezca la competitividad de las empresas guerrerenses.

⁵ Ídem Pág. 340

Principales agentes que afectan la productividad y la eficiencia de las MIPYMES:⁶

- Poca o ninguna especialización en la administración
- Falta de acceso de capital
- Contacto personal estrecho del director con quienes intervienen en la empresa
- Posición poco dominante en el mercado de consumo
- Íntima relación de la comunidad local
- Recursos Humanos deficientemente capacitados

De igual manera en el municipio de Acapulco, las MIPYMES atraviesan por factores similares a los anteriormente mencionados. La mayoría de la MIPYMES en el municipio de Acapulco adolece de la actitud positiva para atender eficientemente a la gran demanda que generan los períodos vacacionales, dando como resultado expresiones de molestia por los consumidores de bienes y servicios que ofrece la empresa acapulqueña.

Lo anterior genera la ausencia cada vez más del turista en Acapulco y ésto refleja manifestaciones de los empresarios en el sentido de que existe relativamente poca demanda en períodos vacacionales y no se diga en tiempos no considerados como tales.

Es así como la economía de Acapulco se encuentra en crisis, dado que entre otras cosas, los empresarios se ven en la necesidad de despedir empleados, lo cual provoca que el desempleo se incremente, que aunado a la inflación y a la inseguridad se mantenga un Acapulco con grandes problemas socioeconómicos.

Peor es aún en las localidades del área rural, donde el sector agropecuario se encuentra estancado debido a la globalización neoliberal, como es el caso de la Microcuenca de Cacahuatpec, municipio de Acapulco, Guerrero.

Si queremos tener un municipio altamente productivo tenemos que poner especial atención a las MIPYMES locales, ya que éstas son un motor de desarrollo importante para las comunidades. Es por esto que para generar utilidades y empleos dignos para la sociedad, deben de ser competitivas, esto es lo que hace diferente a una empresa de las demás.

⁶ Barragán Codina, José N., Pagán A., José, J. Brown, Cynthia. Et. Al., Administración de las pequeñas y medianas empresas, retos y problemas ante la nueva economía global. Editorial Trillas, Primer edición 2002

OBJETIVO GENERAL

Analizar los resultados de los Centros de incubación de empresas en cuanto al éxito alcanzado por la MIPYMES agroindustriales que han recibido la asesoría o consultoría de estos Centros.

OBJETIVO PARTICULAR

Proponer la creación de Centros de incubación estratégicamente ubicadas para atender a las MIPYMES agroindustriales de la Microcuenca de Cacahuatpec, municipio de Acapulco, Guerrero.

JUSTIFICACIÓN

La realización de esta investigación es con la finalidad de implementar alternativas de desarrollo para los campesinos afectados por el proyecto de construcción de la Planta Hidroeléctrica "la Parota", a través de la incubación de micro, pequeñas y medianas agroindustrias.

Como profesionistas se tiene la obligación moral de retribuir un poco del apoyo que ha brindado la sociedad y la familia al tener el privilegio de estudiar, la mejor manera de hacerlo, es contribuir con el estado y municipio de Acapulco ofreciendo alternativas de desarrollo sustentable a comunidades, las cuales han quedado rezagadas por no estar al margen de las posibilidades de evolucionar al igual que otras regiones.

La microcuenca de Cacahuatpec es la zona objeto de esta investigación, en la cual se considera que con la incubación de las microempresas agroindustriales que ahí se pudieran crear, éstas podrían alcanzar un grado de competitividad convirtiéndose así, en motor de desarrollo de dicha zona.

La incubación de microempresas agroindustriales les permitiría a los habitantes de la microcuenca de Cacahuatpec conocer las bases de cómo cimentar bien un negocio, una agroindustria que sirva de motor de desarrollo en la comunidad, que posean una mentalidad y una visión de crecimiento e impulsen los productos típicos de su región ya que con eso generarán empleos mejor pagados y obtendrán un nivel de vida más aceptable, sus

productos ya no serían mal pagados porque no solo sería materia prima lo que venden sino un producto con una transformación proveniente de la actividad que realicen ya sea agrícola, ganadera o artesanal, lo cual le da al producto un valor agregado por lo tanto hace que su precio en el mercado incremente.

DELIMITACIÓN ESPACIAL⁷

Microcuenca de Cacahuatepec, municipio de Acapulco, Gro.

En el ámbito de la Microcuenca se localizan cinco comunidades que son: Cacahuatepec, el Cantón, el Espinalillo, Huamuchitos y Barrio nuevo de los muertos las cuales presentan los siguientes características geográficas:



Fuente: H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Acapulco, Gro.

Topografía.- Accidentado el 85%, Semiplana el 10%, Plana el 5%.

Vegetación.- Selva baja caducifolia 92%, Pastizal 0%, Agrícola 8%.

Marco Social.- La microcuenca de Cacahuatepec cuenta con una población total de 3797 habitantes, de los cuales el 45% sabe leer y escribir, tiene 654 viviendas, en las cuales viven

⁷ H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Acapulco, Gro.

alrededor de 6 personas por casa por kilómetro cuadrado residen 103.46 habitantes. En materia de salud cuenta con tres clínicas y en cuanto a educación se refiere cuenta con cuatro jardín de niños, cinco primarias, dos telesecundarias y una secundaria federal.

Tenencia de la tierra.- 100% Bienes comunales de Cacahuatpec con un padrón de 768 comuneros.

Actividades económicas.- Agrícola, Pecuaria, Forestal, Artesanal, Otros: tendajones y p. Comerciantes.

Destino de la producción.- Autoconsumo 70%, p. comerciantes 30%

MARCO TEÓRICO.

México es un país en el que la mayor parte de su economía está basada en micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales fueron concebidas y desarrolladas a través de prueba y error o bien definidas, “empresas de la intuición”. La forma de crear empresas en nuestro país nos arroja números decepcionantes que demuestran que de cada cien empresas al transcurrir dos años, solamente sobreviven quince.

Nuestro país en los últimos años ha incorporado a sus esquemas de desarrollo económico este modelo que ofrece números realmente interesantes en cuanto a generación de empresas sólidas. México no puede quedar fuera de los modelos que aseguren y consoliden dicha posición, es por eso que se considera que el crear la Incubadora de empresas, no es una opción, si no una necesidad para colaborar en generar agrupaciones sólidas y exitosas que a su vez contribuyan al crecimiento económico de nuestro país.

La incubadora de empresas es una metodología empresarial acuñada en la década de los cincuenta en Estados Unidos, en la Universidad de Stanford, fue un concepto que tardo años en llegar a nuestro país siendo Monterrey la puerta de entrada, a través de DESEM, Desarrollo Empresarial, en los años setentas, pero solamente para estar un corto tiempo en nuestro país. A inicios de los noventa Ensenada retoma con fuerza a través de alianzas con importantes instituciones como NAFIN y CONACYT, el concepto y lo hace en esta ocasión de una manera sobresaliente, creando y desarrollando empresas sólidas.

Definición de incubadoras.

Una Incubadora de Negocios es una entidad que se pone a disposición de empresas que usualmente están en las primeras etapas de funcionamiento, es un “ambiente protegido” para facilitar su inserción en el mercado a objeto de aumentar su probabilidad de sobrevivencia durante el primer año.⁸

Podemos definir a las incubadoras como todas aquellas organizaciones con ciertos recursos administradas por expertos en determinadas áreas que sirven como guías a personas menos expertas, pero con ideas de alto potencial para convertirse en empresas sólidas al mediano plazo, buscando ampliar la base empresarial generando como consecuencia un beneficio social” o en términos mas coloquiales se concibe a las incubadoras como “una fábrica, donde su producto final, son artículos llamados empresa, podemos decir entonces que la incubadora es una fábrica de empresas⁹

A través de la incubadora, se presta asistencia a empresas nacientes y proyectos potenciales, brindando un espacio común y una serie de servicios compartidos a los nuevos emprendedores para maximizar sus oportunidades de consolidación, hasta que estén en condiciones de funcionar independientemente.¹⁰

Apoyos ofrecidos por la incubadora.

- Servicios comunes: secretaría, recepción, seguridad, limpieza, etc.;
- Servicios especializados: orientación empresarial, asesoría jurídica, investigación de mercado, orientación y diseño, asesoría contabilidad, etc.
- Espacio físico compartido (áreas de uso común);
- Espacio para las empresas (salas o módulos).

El proceso de incubación de empresas lo podemos desglosar en tres grandes etapas, la primera llamada fase de acercamiento, seguida de la de implementación para concluir con una etapa de seguimiento.

⁸ <http://www.continental.edu.pe/ucci/progespeciales/documentos/boletin/PPT/incub%20emp.pdf>

⁹ http://www.delicias.gob.mx/pdf/fomecon/PONENCIA_CANACINTRA_INCUBADORA_DE_EMPRESAS%5B1%5D.pdf

¹⁰ http://www.cptm.ula.ve/index.php?Pagina=definicion_incubadora.html

En la primera etapa, la de acercamiento, los futuros empresarios, se contactan con la institución exponiendo su propuesta, ésta es examinada por un comité integrado por el grupo de asesores de la incubadora, se califica los proyectos de acuerdo a su viabilidad de mercado así como económica y grado de innovación de la propuesta. Si es aprobado por este primer comité se convierte en un proyecto que en segunda instancia es valorado y aprobado por un comité externo, conformado por empresarios e instituciones ante el cual, el incubando expone y defiende su proyecto.

A partir de la aprobación del comité externo se inicia el proceso de incubación el cual consiste en ir asesorando, mejorando y fortaleciendo al incubando y su proyecto en las áreas de Mercadotecnia, Administración, Diseño Industrial, Producción, Diseño Gráfico, Legal y Finanzas. El proceso puede durar de tres meses hasta un año, dependiendo de la complejidad del producto.

La tercera etapa es conocida como de seguimiento, es cuando el producto se inicia a comercializar y existe un grupo de asesores que dan soporte al antes proyecto y a partir de este momento empresa. El acompañamiento al empresario será de un año fiscal, el objetivo solo se cumple al concluir este primer año con utilidades.

La Incubadora de Empresas contribuiría en los siguientes puntos al desarrollo económico de nuestro país.¹¹

1. Mortandad: Disminuiría, el índice de mortandad empresarial promedio del país.
2. Generación de empleos: Se crearían un número importante de empleos a través de las empresas generadas en la Incubadora.
3. Empleos sólidos: Las incubadoras no sólo generan empresarios exitosos, sino también los empleos que estos generan se convierten en empleos sólidos y con remuneraciones económicas por encima del promedio.
4. Distribución de la Riqueza: Una mejor distribución de la riqueza, al generar múltiples empresarios y evitar el concentrar la riqueza en unos pocos.

11

http://www.delicias.gob.mx/pdf/fomecon/PONENCIA_CANACINTRA_INCUBADORA_DE_EMPRESAS%5B1%5D.pdf

5. Apoyo a las vocaciones: La incubadora se convertiría en una herramienta para moldear las vocaciones de la región al poner al servicio de éstas el desarrollo de empresas del sector o que apoyen a los mismos.

6. Proveeduría: Crear empresas que surjan como respuesta a necesidades específicas.¹²

Definición de micro y pequeñas empresas (MIPYMES)

Aunque el término es ampliamente conocido, no está por demás decir qué es una MIPyME. Esta palabra recompone las siglas “Micro, Pequeña y Mediana Empresa”.

De acuerdo al criterio de la Secretaría de Economía, el tamaño de las empresas lo determina el número de empleados, además hace también una diferenciación en su participación en la economía del país por su giro o actividad, estableciendo tres grandes grupos: Industrial, Comercial y de Servicios.¹³

En México el principal factor de desarrollo económico son las PYMES. Las micro, pequeñas y medianas empresas, son el sostén de nuestra economía, constituyen el 99.08% del universo empresarial y las grandes empresas solo el 0.20% ; quedando de la siguiente manera: la micro empresa con un total de 2, 769,843 agrupaciones, lo que representa un 96%, la pequeña empresa con un total de 88,361 sociedades que significa el 3.06%, la mediana empresa con 21,059 agrupaciones, que constituye el 0.72%, y por último la empresa grande con un total de 5,868 de las organizaciones lo que establece el 0.20% de las empresas.¹⁴

Clasificación de las empresas en México según el número de empleados

Sector/tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro empresa	0-10	0-10	0-10
Pequeña empresa	11-50	11-30	11-50

¹²http://www.delicias.gob.mx/pdf/fomecon/PONENCIA_CANACINTRA_INCUBADORA_DE_EMPRESAS%5B1%5D.pdf

¹³ Gómez Hernández, Luís, La rebelión estratégica de las pymes, guía práctica para el diseño de estrategias para la competencia global y el plan de exportación, Editorial Panorama, 1° edición 2007 pág.11

14

http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

Mediana empresa	51-250	31-100	51-100
Gran empresa	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Fuente: Elaborado por el autor con datos de la Secretaría de Economía. De acuerdo al Diario Oficial de la Federación (DOF) del día 30 de diciembre de 2002.

De acuerdo a cifras establecidas por los mismos gobiernos de los países, en realidad la economía la soportan las empresas de este tamaño, encontramos que las empresas grandes y medianas son en proporción, fuertemente menores que las micros y pequeñas, y no sólo en México, esto es en todo el mundo. No se diga en Latinoamérica que posee características muy similares a las nuestras.

Debido a que desarrollan un menor volumen de actividad, las MIPYMES poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resultarán una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal calificado.

En la casi totalidad de las economías de mercado las empresas pequeñas y medianas, incluidos los microemprendimientos, constituyen una parte sustancial de la economía.

Los principales retos que enfrentan las MIPYMES son¹⁵:

- Baja productividad y falta de competitividad
- Reducidos niveles de capitalización
- Escaso o nulo acceso a esquemas de crédito e incentivos
- Falta de capacitación laboral y gerencial
- Uso de tecnologías obsoletas
- Inadecuada organización interna
- Ausencia de redes de asociación entre las empresas
- Dependencia externa de insumos, maquinaria y equipo
- Irregularidad administrativa y normativa

Con estos fundamentos, podemos decir que las MIPYMES juegan un papel decisivo en la creación de empleos y la reducción de la pobreza ya que absorben aproximadamente el 71% de la fuerza laboral generando siete de cada diez empleos en nuestro país.

¹⁵ <http://centrogdl.com/articulo.php?no=53&Submit=Enviar>

Definición de agroindustria:

Para poder explicar más claramente el tema, es necesario definir qué es agroindustria, para ello se tomará como referencia a Luis Ginocchio el cual define lo siguiente:

Agroindustria es el procesamiento de las materias primas de origen agrario, vale decir, alimentos y fibras. Bajo esta aceptación, agroindustria tiene que ver con la transformación de las cosechas y otras materias primas agrarias, en productos que han experimentados algún cambio en su conformación física interna y/o externa, que han ganado mayor valor añadido, y que mediante ese proceso se le ha preservado, venciendo su percibilidad.¹⁶

La agroindustria, según la definición común, es la actividad económica basada en el procesamiento de materias primas tanto de origen vegetal como animal.

La agroindustria es un medio para incrementar el valor añadido local de las materias primas agrícolas a través del procesamiento. De este modo, el procesamiento mejora las condiciones para la comercialización local e internacional de los productos del campo.

Características de la agroindustria¹⁷.

La agroindustria tiene particularidades que la distinguen de otras actividades económicas.

Las principales son:

- Aumentar y retener en las zonas rurales el valor de la producción agropecuaria
- Elevar ingresos y crear puestos de trabajo.
- Contribuir a la seguridad alimentaria: (empresas rurales vinculadas con el mercado y el comercio).
- Fortalecimiento de las estructuras sociales locales. Las empresas cumplen con un objetivo de desarrollo.
- Se desenvuelve en un ambiente más incierto y cambiante que en otras actividades económicas.
- Está afectada por factores de la naturaleza de difícil predicción como el clima.
- Es altamente vulnerable a factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos.

¹⁶ Ginocchio Balcázar, Luis, (1996). AGROINDUSTRIA Y GLOBALIZACIÓN. México: Panorama Editorial, p.29.

¹⁷ Idem.

- Exige un constante monitoreo (seguimiento) del entorno tanto para fines de supervisión como para detectar oportunidades.
- Labores de planeación (resalta la de prever la disponibilidad de materia prima) se dificultan por aleatoriedad.
- Moviliza y trata productos la mayor parte de las veces perecederos, es decir, que se echan a perder si no se les brindan ciertas condiciones para su conservación.
- En muchos casos, se desenvuelven en estrechos periodos de tiempo (por ejemplo los pocos días que transcurren entre la cosecha del mango hasta llegar al mercado de destino).
- Exige una alta coordinación y seguimiento de los flujos de productos, servicios (las actividades relacionadas con la logística son clave).
- En muchos casos, se trata de proyectos intensivos en capital de trabajo, más que en inversión fija ante la particular importancia de la inversión circulante en estas empresas. Una de las razones de esta peculiaridad podría ser la estacionalidad de las cosechas, que obliga a acumular inventarios para ser usados en el transcurso de un largo periodo de tiempo.
- Por tratarse la mayor parte de los casos de alimentos, el consumidor es sumamente exigente, por lo que las regulaciones sanitarias son extremadamente celosas. Si la salud pública está de por medio, las autoridades son naturalmente muy exigentes.

La agroindustria en México.

Este sector nacional incluye la integración de los procesos de producción, transformación y comercialización de los productos primarios agropecuarios. Como parte de las actividades económicas del país, la agroindustria se ubica dentro de la industria manufacturera en la división de alimentos procesados y bebidas. Está formada por 12 ramas: carnes y lácteos, frutas y legumbres, molienda de trigo, molienda de nixtamal, beneficio y molienda de café, azúcar, aceites y grasas comestibles, alimentos para animales, otros productos alimenticios, bebidas alcohólicas, cerveza y malta, refrescos y aguas gaseosas, que a su vez se dividen en 23 clases de actividades.

En el 2004 las agroindustrias de carnes, lácteos, trigo, maíz, cerveza, refrescos y agua, han sido las ramas que han impulsado el PIB manufacturero del sector, ya que en dicho año

estas ramas representaron el 82 por ciento del total del PIB agroindustrial y el 22 por ciento de todo el PIB manufacturero.

La creciente presencia de estas ramas agroindustriales se debe a que el consumo ha subido y a que los mexicanos demandan cada vez más productos con mayor valor agregado y que atiendan sus necesidades de salud.

La rama de carnes y lácteos, que tuvo un peso dentro del PIB manufacturero de 5.8 por ciento durante el año pasado, ha crecido porque la importación de carne procedente de Canadá y EU está restringida y los consumidores buscan carne con cortes específicos, preparada y hasta enlatada.

Entre más se diversifiquen los productos habrá más demanda como es el caso de los panes, debido a que actualmente existe una gama de panes dulces, baguettes, salados, multigranos o con linaza y quienes buscan esta variedad son personas mayores que buscan complementar el cuidado de su salud.¹⁸

Entidades federativas en la agroindustria.¹⁹

- Las entidades federativas con mayor número de unidades agroindustriales y a su vez con mayor número de personas ocupadas en estas actividades son: Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Distrito Federal, Puebla y Veracruz
- El estado de Oaxaca destaca por su participación en el número de unidades económicas pero no en cuanto a su personal ocupado, lo que se refleja en el tamaño promedio de sus unidades (3 personas)
- Los estados que dan mayor ocupación a la mujer en la agroindustria son: Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Michoacán, Morelos y Colima
- Mientras que en Guanajuato, Nuevo León y Sonora los establecimientos agroindustriales ocupan en promedio a 15 personas, en Guerrero y Oaxaca ocupan únicamente a tres.
- Las entidades federativas con mayor producción bruta anual por persona son: Zacatecas, Querétaro, Nuevo León y Durango y las que tienen menor producción per cápita son Guerrero y Campeche²⁰

¹⁸ http://www.alimentariaonline.com/imprimir_notas.asp?did=744 Impulsan al PIB de México 6 Agroindustrias.

¹⁹ http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

Definición de Desarrollo y Crecimiento Económico.

Comúnmente los términos crecimiento y desarrollo a menudo se usan como si fuesen sinónimos. Sin embargo, debemos establecer una distinción entre ellos.

Crecimiento económico

Crecimiento económico significa el incremento de las actividades económicas, lo cual es un fenómeno objetivo, por lo que puede ser observable y también medible. En el crecimiento económico se manifiesta la expansión de las fuerzas productivas; es decir, de la fuerza de trabajo, del capital, de la producción, de las ventas y del comercio.²¹ Es un concepto que permite entender en términos cuantitativos el desenvolvimiento de la economía de una nación; se trata de una medición que puede hacerse por periodos específicos con el objeto de hacer comparaciones; puede ser anual, por decenios o sexenal, como en nuestro país.

Las manifestaciones o formas de medir el crecimiento económico y social de un país son los incrementos en las principales variables económicas, como:²²

- La producción total del país, medida por el producto interno bruto (PIB).
- La producción sectorial; o sea, la producción de los sectores agropecuario, industrial y de servicios.
- La producción por ramas económicas seleccionadas: agrícola, ganadera, pesquera, petrolera, minera, metalúrgica, energética y otras.
- Los ingresos generados en el país, medidos por el Ingreso Nacional (IN).
- Los ingresos per cápita (IPC), que son el promedio resultante de dividir el ingreso nacional entre la población del país.
- La productividad de la economía, medida en forma general, por sectores o por ramas de actividad.
- El nivel de empleo.

²⁰

http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

²¹ Méndez M, José Silvestre, *Problemas económicos de México*, Editorial Mcgraw- Hill, Quinta edición, México, Páginas 430

²² Idem.

- El nivel de ahorro e inversión, ya sea pública, privada o externa.
- La infraestructura, es decir, construcción de caminos, carreteras, escuelas, obras de irrigación, entre otras.

El crecimiento económico es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB). Si el PIB crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población, se dice que el nivel de vida de ésta aumenta. Si por el contrario la tasa de crecimiento de la población es mayor que la tasa de crecimiento del PIB, podemos afirmar que el nivel de vida de la población está disminuyendo.²³

Desarrollo económico.

Proceso mediante el cual los países pasan de un estado atrasado de su economía a un estado avanzado de la misma. Este nivel alcanzado en el desarrollo representa mejores niveles de vida para la población en su conjunto; trae como consecuencia que los niveles de vida se vayan mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo económico son el aumento de la producción y la productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y el aumento del ingreso real per cápita.²⁴

Las manifestaciones y formas de medir el desarrollo económico y social de un país son más difíciles de precisar, dado que implican cambios cuantitativos y cualitativos; entre dichas manifestaciones destacan:

- Aumento de la producción per cápita, medido en general en toda la economía, por sectores o por ramas.
- Aumento de la productividad per cápita, que es el resultado de dividir la producción total de cada trabajador entre el tiempo empleado.
- Aumento de los salarios nominales y reales.
- Disminución del analfabetismo.
- Mejoramiento en la cantidad y calidad de alimentos por persona.
- Incremento del número de viviendas y mejoras en las existentes.

²³ <http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml#definicion>

²⁴ Ibid.

- Disminución de enfermedades infecciosas.
- Aumento de la esperanza de vida.

Comparando los conceptos de crecimiento y desarrollo, nos damos cuenta de que no significan lo mismo; para que haya desarrollo, se requiere que el crecimiento económico sea superior al crecimiento de la población y que se mejoren sus niveles de vida en su conjunto, para lo cual es necesario distribuir el ingreso de manera más equitativa entre los distintos miembros de la sociedad y no destruir el ambiente físico.

En la actualidad, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del de "desarrollo sostenible". Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas). Algunos analistas consideran que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales). Sin embargo, es comprensible incluir el tema de la calidad de vida dentro del "desarrollo humano", con lo cual reducimos el "desarrollo económico" a las consideraciones sobre la generación de riqueza o, lo que es lo mismo, sobre el incremento de la producción de bienes y servicios.²⁵

Definición de Competitividad

La capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

En el ámbito económico y social la competitividad es actualmente la característica o cualidad que permite sobrevivir a una organización dentro de los mercados saturados; si una empresa no es competitiva está condenada a la desaparición; la mayoría de las veces podríamos sustituir competitividad por la palabra eficiencia; pero la eficiencia es el paso previo para la consecución de la competitividad; sin eficiencia nunca alcanzaremos competitividad; por ejemplo, si no somos eficientes en la asignación de los recursos no podremos ser competitivos en costos; es necesario aclarar que la eficiencia no lleva aparejada la competitividad aunque si es un factor sin el cual no se consigue la competitividad.

²⁵ <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm>

La competitividad empresarial significa lograr una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado. Si la rentabilidad de una empresa, en una economía abierta, es inferior a la de sus rivales, aunque tenga con qué pagar a sus trabajadores, proveedores y accionistas, tarde o temprano será debilitada hasta llegar a cero y tornarse negativa

La competitividad es la característica de una organización cualquiera de lograr su misión, en forma más exitosa que otras organizaciones competidoras. Se basa en la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes o ciudadanos a los cuales sirve, en su mercado objetivo, de acuerdo a su misión específica para la cual fue creada.

Microeconómicamente se entiende a la competitividad como la capacidad que tiene una empresa para penetrar, consolidar o ampliar su participación en un mercado.

Esta capacidad se expresa en la habilidad, la acción administrativa, el aprovechamiento oportuno de la capacidad instalada, manejo adecuado de sus recursos financieros, humanos y materiales, entre otros. Pero sobre todo en la percepción de las señales del mercado, que al ser instrumentadas oportunamente le permiten a la empresa por un lado, identificar las necesidades de los consumidores.

Macroeconómicamente se entenderá por competitividad a las ventajas o fortalezas que presenta el entorno macroeconómico, las cuales se expresarán con indicadores nacionales, regionales y sectoriales, mismos que mediante el método de análisis comparativo permitirán conocer la competitividad de un país temporal y espacialmente²⁶

HIPÓTESIS DE TRABAJO.

“Con la creación de Mipymes incubadas en las comunidades rurales se generaría la competitividad de estas impulsando el desarrollo socioeconómico de la región”.

Variables.

- Mipymes incubadas
- Competitividad
- Desarrollo socioeconómico (empleos generados)

²⁶ Sánchez Barajas Genaro, Perspectiva de las micro y pequeñas empresas como factores del desarrollo económico de México, editorial OSMART, 1° edición Pág 179

Dimensiones.

Para obtener las dimensiones de cada una de las variables que se determinaron para este trabajo, es necesario hacer una operacionalización de conceptos.

La variable Mipymes incubadas considerada independiente, para su medición se considera la siguiente dimensión.

- Cantidad Mipymes incubadas

La variable Competitividad se considera interviniente, y para su medición se consideran las siguientes dimensiones:

- Capacitación de las personas
- Experiencia en el área.
- Infraestructura física
- Manejo de tecnología.

La variable Desarrollo socioeconómico (empleos) considerada una variable dependiente, para poder medirla se consideran las siguientes dimensiones:

- Empleos
- Ingresos o utilidades

Indicadores

Para medir la dimensión de la variable Mipymes incubadas se consideró el indicador siguiente:

Dimensión: Cantidad de Mipymes

Indicadores:

- Una Mipyme incubada
- Dos Mipyme incubadas
- Tres Mipyme incubadas o más

Para medir la dimensión de la variable Desarrollo socioeconómico, se consideraron los siguientes indicadores:

Dimensiones: Empleos e ingresos (utilidades)

Indicadores:

- 1 a 2 empleos

- 3 a 4 empleos
- 5 o más empleos

CONCLUSIÓN

El avance hasta ahora alcanzado en este proyecto de investigación, faltando aplicar el cuestionario que permita medir las variables determinadas, con lo cual se pueda aceptar o rechazar la Hipótesis y con la información recopilada durante la investigación bibliográfica y el análisis a la misma, permite adelantar una respuesta a la Hipótesis planteada en este trabajo “Con la creación de Mipymes incubadas en las comunidades rurales se generaría la competitividad de éstas impulsando el desarrollo socioeconómico de la región”.

Dado el peso que tienen las MIPYMES en la economía de casi la gran mayoría de los países y a las características de las mismas, así como a los problemas coincidentes a los que se enfrentan éstas, existe la gran posibilidad que las MIPYMES creadas en el área rural del municipio de Acapulco logren ser exitosas en el ámbito regional-local si se aprovecha el sistema o modelo de la incubación de empresas que ahora se despliega en el país, concretamente en el estado de Guerrero. La anterior aseveración está dada por resultados o experiencias de algunos países manifestadas en el cuerpo de este trabajo, en el sentido de haber logrado disminuir la mortandad de MIPYMES.

BIBLIOGRAFÍA

Sánchez Barajas Genaro, Perspectiva de las micro y pequeñas empresas como factores del desarrollo económico de México, editorial OSMART, 1° edición Pág 179

Méndez M, José Silvestre, Problemas económicos de México, Editorial Mcgraw- Hill, Quinta edición, México, Páginas 430

Ginocchio Balcázar, Luis, (1996). AGROINDUSTRIA Y GLOBALIZACIÓN. México: Panorama Editorial, p.29.

Gómez Hernández, Luís, La rebelión estratégica de las pymes, guía práctica para el diseño de estrategias para la competencia global y el plan de exportación, Editorial Panorama, 1° edición 2007 pág.11

Barragán Codina, José N., Pagán A., José, J. Brown, Cynthia. Et. Al., Administración de las pequeñas y medianas empresas, retos y problemas ante la nueva economía global. Editorial Trillas, Primer edición 2002

Universitarios Potosinos, "El impacto de la globalización en el comercio internacional", Manuel G. Zulaica Mendoza, Alejandra Vera González, Pág. 14-17

<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm>

<http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml#definicion>

http://www.alimentariaonline.com/imprimir_notas.asp?did=744 Impulsan al PIB de México 6 Agroindustrias.

http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

http://www.cipi.gob.mx/Biblioteca_Digital_CIPI/bibliografiabasica/Observatorios_PYME162659observatoriopyme.pdf

http://www.delicias.gob.mx/pdf/fomecon/PONENCIA_CANACINTRA_INCUBADORA_DE_EM_PRESAS%5B1%5D.pdf

H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Acapulco, Gro.

CURRICULUM VITAE SINTÉTICO

DATOS GENERALES:

Nombre:	Leonel Hernández de los Santos
Domicilio:	Cond. Mazatlán M-III L-15 Casa 2 Conj. Habitacional Princess del Marquez Acapulco, Gro.
Teléfono:	Particular 443-00-94 ; Trabajo 442- 90-12
E mail:	hernandezney5@hotmail.com

ESCOLARIDAD:

EXPERIENCIA LABORAL:

Lic. en Economía por la De 1978 a 1981 Jefe del Departamento de

Escuela Superior de Organización en ANDSA D.F.; De 1981 a 1986 Jefe
Economía del Instituto del Departamento de Organización en BORUCONSA
Politécnico Nacional. Cedula D.F.; De 1986 a 1989 Jefe del Departamento de
Profesional: 1392255 Presupuesto en la Dir. Gral. de Delegaciones
Especialidad en Planeación Federales de la STPS D.F.; De 1989 a 1990 Jefe del
del Desarrollo Agropecuario. Departamento de Adquisiciones en el INBA D.F.; De
Sección de Graduados de la 1994 a 1998 Coordinador de Procesos de Evaluación
Escuela Superior de de la Dirección General de la Contraloría General del
Economía del I.P.N. DDF; Coordinador de Servicios Externos y del
Maestría en Ciencias en Programa de Emprendedores del ITA, Actualmente
Planificación de Empresas y Coordinador de Investigación y Vinculación en la
Desarrollo Regional por el División de Posgrado del Instituto Tecnológico de
Instituto Tecnológico de Acapulco.
Acapulco. Cedula Director del Centro de Incubación de Empresas de
Profesional: 4650338 Base Tecnológica del ITA.