

EI ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE EN SANTIAGO HUAUCLILLA, OAXACA

Alberto Valdes Cobos¹

Rocío Rosas Vargas²

RESUMEN

En los últimos años el ecoturismo se ha considerado como uno de los ejemplos más cercanos al paradigma de la sustentabilidad, ya que implica cuidar y respetar los recursos naturales de hoy sin comprometerlos para las generaciones futuras, pero que permita a las comunidades locales vivir de esos recursos no por su explotación indiscriminada sino por su uso racional. El municipio de Santiago Huaucilla, enclavado en la Mixteca Oaxaqueña, cuenta con potencial ecoturístico ya que puede aprovecharse de forma sustentable, y para ello es necesario incorporar a sus habitantes y autoridades mediante la aplicación de metodologías participativas. De acuerdo a la información recabada y sistematizada que se derivó de la aplicación del conjunto de talleres y herramientas (observación participante, entrevistas, análisis FODA y recorridos) se concluye lo siguiente: a) Santiago Huaucilla cuenta con los recursos naturales y culturales para desarrollar actividades ecoturísticas; b) posee riquezas culturales como artesanías, fiestas, danzas, música y gastronomía que pueden atraer al turismo nacional e internacional; c) existe interés y disposición de la comunidad por ser parte de la actividad turística; d) sin embargo, la falta de información descriptiva de los atractivos que se van a visitar (folletos, trípticos y otros) dificulta la promoción turística, por ello es necesario que las autoridades municipales promuevan el potencial turístico de Santiago Huaucilla a través de una página de internet, por ejemplo.

¹ Doctor en Ciencias Agrarias. Profesor-investigador del Departamento de Estudios Culturales, Demográficos y Políticos, Universidad de Guanajuato, campus Celaya-Salvatierra. Tel: 4611206943. Correo electrónico: alberto_cobos76@hotmail.com

² Dra. en Desarrollo Rural. Profesora-investigadora del Departamento de Estudios Sociales, Universidad de Guanajuato, campus Celaya-Salvatierra. Tel: 4616102349. Correo electrónico: atximba@yahoo.com.mx

PALABRAS CLAVE:

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo rural sustentable, Santiago Huaucuililla.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo ha experimentado un crecimiento inusitado en el globo terráqueo. Gobiernos, fundaciones, organizaciones medioambientalistas, universidades, centros de investigación, publicaciones y organizaciones indígenas y campesinas alrededor del mundo se han sumado al boom turístico. Como fenómeno global, económico y cultural, el turismo y sus diversas manifestaciones (turismo religioso, cultural, de playa, del vino, rural y el ecoturismo) han llamado la atención de las ciencias sociales debido su complejidad, naturaleza multidisciplinaria e impactos en el desarrollo regional y nacional. En ese sentido, han proliferado nuevos campos de estudio como la historia del turismo, la antropología del turismo, la economía del turismo, la sociología del turismo y la administración turística, entre otras.

El objetivo de este trabajo consiste en presentar los resultados del proyecto de investigación *Plan de Desarrollo Ecoturístico de Santiago Huaucuililla, Nochixtlan, Oaxaca*, el cual se llevo a cabo durante el periodo enero-junio de 2010. Para exponer este trabajo lo hemos dividido en cinco apartados: en el primer apartado se describen la metodología cualitativa y participativa implementadas; en segundo lugar, nos preguntamos si el ecoturismo constituye una alternativa de desarrollo rural sustentable; en tercer lugar, describimos la geografía y sociología de la Mixteca Oaxaqueña; en cuarto lugar, se describen algunas características del municipio de Santiago Huaucuililla; en quinto lugar, se plantean una serie conclusiones y recomendaciones para impulsar el ecoturismo en este municipio adscrito al distrito de Nochixtlan.

MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo, realizado en el periodo enero-junio de 2010, recurrió a algunas técnicas de investigación cualitativa, así como a una serie de métodos participativos que involucraron autoridades y otros actores sociales clave interesados en identificar sus condiciones socioculturales y el potencial ecoturístico, como alternativa de desarrollo rural sustentable para el municipio de Santiago Huauclilla.

El término metodología designa las formas en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. La presente investigación fue guiada por una metodología cualitativa, que recurrió a la entrevista estructurada, la observación participante y la fotografía. La frase *metodología cualitativa*: “se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 2010: 19, 20).

La metodología cualitativa se caracteriza por ser: “inductiva; tener una perspectiva holística; ser comprensiva del marco de referencia de las personas; orientarse a lo que es significativo y relevante para los participantes; aplicarse a estudios en el ámbito micro, ya que profundiza más en la situación; considerar todos los escenarios y personas como dignos de estudio; y ser de corte humanista” (Balcazar *et al.*, 2010: 22, 23). Algunos métodos cualitativos utilizados por los sociólogos para recabar información de los sujetos y escenarios de estudio son la observación participante, la entrevista, la investigación etnográfica, los grupos focales, la fotografía, la historia oral y de vida.

La *entrevista estructurada* se define como aquella en la que de manera predeterminada: “se establecen las preguntas que se habrán de plantear mediante un formulario a los entrevistados, a quienes se les hacen las mismas preguntas. La entrevista estructurada se aplica a

informantes clave y consiste en identificar sólo a los individuos que por sus características y rol social pueden proporcionar información valiosa, lo que limita su muestra y representatividad” (Ortiz, 2007: 25).

La *observación participante* designa a: “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (Taylor y Bogdan, 2010: 31).

El Diccionario Larousse (2013), define la *fotografía* como la técnica y arte de fijar, mediante la luz, imágenes sobre una superficie sensible, como una placa, una película, papel, etc. La fotografía, en tanto producto social e histórico, es utilizada en las ciencias sociales como una forma específica de producción y comunicación de sentido.

La metodología participativa que se llevo a cabo consta de cuatro fases:

1. Descripción fisiográfica y ecológica del municipio:

Determinación de la ubicación geográfica: reconocimiento del área total, los límites, los caminos, las distancias, etc. realizado por medio de caminatas.

Identificación de ecosistemas existentes en el municipio.

2. Diagnóstico de la oferta turística

En este paso se realizó un análisis de la infraestructura y la oferta turística con que cuenta el municipio para atraer al turismo, como los lugares naturales, sitios arqueológicos, fiestas (cívicas y religiosas) y tradiciones.

3. Evaluación del potencial turístico

Se realizaron entrevistas a autoridades locales, personal de diferentes instituciones (escuelas, clínica y organizaciones) y talleres participativos con el fin de recabar información del potencial turístico del municipio. Se recabo información detallada de los lugares considerados como atractivos para el ecoturismo por medio de transectos ecológicos, mapa de la comunidad, diagrama de Venn, matriz de producción agrícola, matriz de festividades y diagrama de cuencas.

4. Determinación del potencial turístico,

Se hizo un análisis FODA con respecto a los atractivos turísticos del municipio, para determinar cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

ECOTURISMO: ¿ALTERNATIVA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE?

Con la profundización de la crisis agrícola, ambiental y sociodemográfica del campo mexicano a partir del impacto del modelo económico neoliberal y la llegada del discurso de la sustentabilidad, el ecoturismo, como alternativa de desarrollo rural sustentable, fue adquiriendo carta de naturalización por parte de las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades rurales, las empresas y todos los niveles de gobierno. En ese sentido, podemos afirmar que el ecoturismo llegó para quedarse en la agenda de investigación de las ciencias sociales del siglo 21 interesadas en los estudios rurales con perspectiva ética, económica, ecológica y socialmente responsables.

Algunos autores han definido al ecoturismo como: “una modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como la manifestación cultural que pueda encontrarse a través de un proceso que promueve la conservación” (Ruíz, 1997: 37).

Otros lo definen a partir de su etimología: “Eco viene de la palabra griega *oikos* y significa casa. En términos generales, por la falta de una definición común, el ecoturismo es una forma responsable de turismo que conserva el ambiente natural y contribuye al bienestar de los locales. Según los análisis de la Organización Mundial del Turismo, el ecoturismo crece tres veces más rápidamente que la industria turística global” (Varga, 2007: 38, 39)

Sin embargo, --a decir de otros autores—el contenido de ecoturismo no sólo implica dificultades semánticas, sino también una diversidad de definiciones, actores sociales y contextos geográficos y culturales, cuyos intereses e ideologías muchas veces opuestos, confluyen en una *Torre de Babel Polisémica*,

en numerosas oportunidades a través de foros y seminarios se ha planteado la necesidad de definir el concepto de ecoturismo y de darle así una dimensión universal. El resultado de estos esfuerzos ha sido la existencia de un número creciente de definiciones que aún se encuentran en su estado de evolución. Esta situación es de esperar cuando el turismo asociado con el medio ambiente (natural y cultural) es una actividad comercial de reciente desarrollo en nuestra sociedad (Báez y Acuña, 2003: 10).

No obstante, y para evitar dificultades polisémicas, algunos expertos con experiencia internacional en el rubro han propuesto una serie de requisitos básicos para saber si un proyecto es o no de ecoturismo,

1. Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
2. No degrada los recursos
3. Se concentra en los valores intrínsecos de los recursos.
4. Está orientado hacia el medio ambiente en sí, y no hacia los seres humanos.
5. Debe beneficiar a la naturaleza, a su flora y a su fauna.

6. Proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente.
7. Involucra a la comunidad local en la operación turística.
8. Su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización y educación.
9. Lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad tanto por parte de los guías como de los participantes (Pérez, 2003: 24, 25).

En suma, el ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial, un sector cuya participación es vital y que lamentablemente hasta ahora ha tenido en general poco involucramiento, constituido por las comunidades locales en o cerca de las áreas protegidas. En muchos países las comunidades locales de áreas rurales constituyen usualmente los grupos menos prósperos de la sociedad, su involucramiento en actividades de ecoturismo podría contribuir en mucho a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida en general.

Es relevante señalar que a lo largo y ancho del país se encuentran zonas con alto contenido de riqueza ecológica. En el norte y noroeste destaca la presencia de magníficos ecosistemas desérticos y bosques de alta montaña, así como regiones costeras ricas en fauna marina. En la parte central se constituyen importantes sistemas montañosos con volcanes de inigualable belleza, acompañados de abundante riqueza floral y faunística, pueblos y ciudades coloniales llenas de tradición y de marcado colorido. En el sur y sureste mexicanos existen zonas con excepcional riqueza arqueológica, selvas y bosques dotados con la mayor biodiversidad del país. Tabasco, Chiapas, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Veracruz, Oaxaca y Guerrero, sobresalen como estados un alto potencial de desarrollo ecoturístico.

Se puede manifestar con gran satisfacción que existen numerosos y variados proyectos ecoturísticos realizados en la mayoría de estos estados. Muchos en su fase embrionaria y otros

tantos culminados satisfactoriamente. Con seguridad también se puede decir que en la actualidad existen centros de investigación, instituciones educativas, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y comunidades que están tomando parte activa en proyectos ecoturísticos. De igual manera, la participación de inversionistas y empresarios turísticos están fijando su atención en este nicho de mercado, debido a que al ecoturismo les augura un firme futuro en el gran mercado del turismo.

Se sabe que Oaxaca es uno de los estados con mayor riqueza cultural (con el mayor número de grupos étnicos) y ambiental de nuestro país, posee grandes territorios con hermosos paisajes, gastronomía y sitios históricos, por mencionar algunos. Tal es el caso de Santiago Huaucuililla, municipio de la mixteca baja que posee una gran riqueza cultural y natural con extraordinarios paisajes, fauna, artesanías, gastronomía, fiestas y tradiciones que pueden ser aprovechados para agrandar al turismo, sin embargo, esto no se ha dado debido a una serie factores estructurales como la falta de interés de las comunidades rurales, las dependencias federales encargadas del ramo y los gobiernos estatal y municipales.

A pesar del potencial ecoturístico que representa la Mixteca Oaxaqueña, los gobiernos estatal y municipales de la región aún no le han dado el papel estratégico que se merece como una palanca de desarrollo regional y local que eleve la calidad de vida de sus habitantes, pues como se sabe, esta región, sigue siendo una de las ocho regiones del estado históricamente rezagadas en rubros como infraestructura, servicios básicos y desarrollo social.

La región no se caracteriza por tener una amplia vocación turística. De hecho, no existen productos turísticos en la Mixteca, aunque sí posee algunos atractivos naturales que no han sido explotados. En 2010, visitaron la región 116,604 personas, 2.8% del total estatal, las cuales dejaron 101 millones de pesos por concepto de derrama económica, lo que representó apenas 1.3% del total estatal. Una menor participación en la derrama económica que en la afluencia de visitantes indica

que el turista que viene a la Mixteca en general gasta menos que aquel que va a la Costa o a la ciudad de Oaxaca (Gobierno del Estado de Oaxaca 2010-2016, 2011: 31).

GEOGRAFIA Y SOCIOLOGIA DE LA MIXTECA OAXAQUEÑA

Al hablar de la mixteca, se tienen que desmontar varias imágenes simplistas de una región heterogénea y compleja, porque si bien es cierto que está caracterizada por presentar altos niveles de pobreza y marginación, también es rica en recursos naturales, culturales e históricos, ya que posee una gran diversidad botánica endémica, ruinas arqueológicas, templos religiosos, fiestas patronales, danzas, lengua, música, herbolaria, gastronomía y una rica vida simbólica sincrética. Sin embargo, la otrora prospera mixteca, actualmente es una de las mayores zonas de expulsión laboral del país.

El territorio del grupo etnolingüístico mixteco ocupa en Oaxaca una superficie de 18 759 kilómetros cuadrados. La región mixteca, al igual que otras de las ocho regiones en que se ha dividido el estado de Oaxaca, es pluriétnica. En ella conviven, junto con los mixtecos, los chocos, los ixcatecos, los triquis, los tacuates, los amuzgos y los “morenos” de la costa. La tradicional delimitación geográfica separa la Mixteca en Alta, Baja y de la Costa, que son espacios de gran diversidad ecológica y con un panorama económico y social heterogéneo. En este variado espacio geográfico habitan agricultores de clima frío, templado y cálido, pescadores, pastores de cabras, jornaleros migrantes, artesanos, comerciantes y un creciente sector de prestadores de servicios. En las últimas décadas un número significativo de mixtecos ha accedido a la condición de profesores de escuela y muchos incluso a profesiones universitarias (Bartolome y Mavel, 2008: 69).

Los mixtecos, el cuarto pueblo indígena más numeroso de México, después de los nahuas, los mayas y los zapotecos, se llaman a sí mismos en su idioma Ñuu Savi, lo que significa “Pueblo de la lluvia”. Los antepasados de los actuales mixtecos se asentaron en un vasto territorio que abarca el noroeste del estado de Oaxaca, el extremo sur del estado de Puebla y una franja en

el oriente del estado de Guerrero. Los nahuas llamaron a esta región *Mixtlan*, “Lugar de nubes”, o *Mixtecapan*, “País de los mixtecos”. Desde la llegada de los españoles, en el siglo XVI, es conocida como la Mixteca.

La mixteca presenta una diversidad ecológica, étnica y cultural. Su accidentado territorio alberga bosques y desiertos, localidades urbanas y rurales, a indígenas y mestizos, a agricultores y pescadores, a pastores y jornaleros, a migrantes, artesanos, comerciantes, prestadores de servicios y cada vez mayor número de maestros y profesionistas.

Básicamente, los mixtecos se asumen como agricultores. Sin embargo, su agricultura es de autoconsumo y marginal. El cultivo de maíz, frijol, calabaza y chile, base de la alimentación mixteca, se practica en pequeñas unidades de suelos erosionados y depende del temporal de lluvias, razón por la que sus rendimientos son bajos: la cosecha familiar sólo asegura la alimentación durante seis u ocho meses del año. De ahí que la dieta de los mixtecos sea por lo general deficiente y deba complementarse con productos de recolección y caza. La recolección de plantas silvestres era el principal complemento de los alimentos cultivados desde la época prehispánica. Actualmente la recolección estacional y la caza se practican en toda la Mixteca. Insectos, ranas, peces, crustáceos, hongos, quelites, liebres y venados, cada uno en su temporada, aparecen en las ollas de los mixtecos, y en las de los mixtecos de la Costa, también iguanas (Mindek, 2003: 20).

De toda la Mixteca, la franja de la Costa es la más fértil debido a que la tierra cultivable es escasa, los conflictos entre los pueblos por cuestiones de límites son frecuentes. Muchos de ellos desembocan en la violencia y enfrentamientos armados. La ganadería de los mixtecos es igualmente pobre. Sus cabras y borregos apacientan libremente, contribuyendo al deterioro de la flora y los suelos. En los pueblos donde existe mayor escasez de tierras cultivables, la gente buscó alternativas económicas en la producción artesanal.

En la Costa, la artesanía más importante es la textil, mientras que en la Mixteca Alta y Baja lo es el tejido de la palma, material con el que se fabrican petates, abanicos, tenates y, sobre todo, sombreros, que gozan de gran demanda. Estos últimos se venden en los mercados regionales, en los estados de Puebla y Guerrero, así como en Estados Unidos. Algunos pueblos se especializan en la recolección de la palma, y otros en el tejido de esta prenda. Desde 1940, la Mixteca ha sido el principal productor de sombreros en el país (65 por ciento de la producción nacional). Lamentablemente es un trabajo muy mal pagado para los indígenas, quienes se encuentran atrapados en las redes de los intermediarios.

El comercio en la Mixteca es muy dinámico. Los indígenas comercializan muchos objetos pertenecientes a su cultura material, tales como la vestimenta femenina, tejidos de algodón y lana, cerámica, artefactos, y cestos. La diversidad ecológica y de sistemas productivos en la Mixteca propició un importante desarrollo mercantil a lo largo de toda su historia.

Todas las actividades agropecuarias y artesanales de los mixtecos son poco redituables:

la precaria situación económica de la región, la erosión de sus tierras, el subdesarrollo, la ausencia de servicios básicos en los poblados, la violencia social, así como la falta de fuentes de trabajo, obligaron a los mixtecos a buscar mejores alternativas y oportunidades fuera de su hábitat ancestral. En la actualidad, la Mixteca es una de las mayores zonas de expulsión laboral del país” (Mindek, 2003: 21).

La migración temporal o circular, que a veces se hace definitiva, tiene por destinos principales los Estados Unidos y el norte de México, donde se desempeñan como jornaleros agrícolas,

el Distrito Federal es otro destino que tiende a ser permanente; en la actualidad predominan las llamadas mesas directivas de migrantes de cada localidad, que continúan vinculados con las necesidades de sus pueblos y participan en la vida política local. Los migrantes Estados Unidos, por ejemplo, han desarrollado redes organizativas que los vinculan entre sí y los articulan con sus pueblos de origen, ya que no pretenden asimilarse a la sociedad local. Cabe apuntar que si bien

las remesas de los migrantes son vitales para la subsistencia de sus familias y de la comunidad, también se destinan al consumo suntuario y a las celebraciones familiares y comunales (Bartolome y Mavel, 2008: 73).

En los últimos tiempos la migración ha pasado a ser parte de las formas de vida de los mixtecos. No se conoce con precisión el número actual de migrantes que hay en cada comunidad mixteca, lo que es posible asegurar es que en ningún pueblo se desconoce este fenómeno; unos emigran de manera permanente y otros van y vienen (golondrinas) los que representan la mayoría. Las nuevas realidades socioeconómicas a las que se enfrentan los 15 grupos étnicos de Oaxaca son complejas: “en el caso de los mixtecos, que han emigrado ya por más de 100 años, existen complejas rutas migratorias que pasan por Veracruz, la ciudad de México, Sonora y Baja California, y llegan hasta Estados Unidos. Las familias mixtecas van moviéndose de región en región al ritmo de la oferta de trabajo en la cosecha de diversos productos agrícolas” (Navarrete, 2008: 67).

EL MUNICIPIO DE SANTIAGO HUAUCLILLA

La toponimia proviene del náhuatl Huatli - "semilla de bledo", lla o tla - "abundante", "semilla de bledo abundante". Del mixteco: yucu - "monte", ndecu - "semilla pequeña" y "monte de semilla pequeña. Huautlilla significa Bosquesillo o pequeño Huautla, significa también lugar de águilas. Huaucilla significa tierra quemada o monte quemado o también monte de semilla pequeña. Se ubica al noroeste de la ciudad de Oaxaca, a una distancia aproximada de 105 km. por la autopista Oaxaca-México, desviación para Asunción Nochixtlán, por 20 km de terracería. Sus coordenadas son las siguientes: 17° 27' de latitud norte y 97° 04' longitud oeste y con una altura sobre el nivel del mar de 2,080 metros. La superficie total del municipio es de 89.31 km², representa el 0.09% de la superficie total del estado.

Fig. 1 Localización de Santiago Huaucilla



Fuente: www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/index.html [Fecha de consulta: 6/08/2014]

Santiago Huaucilla colinda al norte con el Municipio de San Pedro Coxcattepec Cátaros, San Juan Bautista Cuicatlán y Santiago Nacaltepec; al sur con Asunción Nochixtlán; al oeste con San Pedro Coxcattepec Cátaros y Asunción Nochixtlán; y al este con San Jerónimo Sosola y Asunción Nochixtlán

Se ubica entre las sierras Madre Oriental y la Occidental, entre los cerros, del Girón Azul, Tigre, San Blas y el Picacho, cuenta con una superficie de 6,425 hectáreas de tierras de cultivo, matorral y cerril. Cuenta con los siguientes ríos: el Grande, San Antonio, de Zotula, y el de los Sabinos, en arroyos se cuenta con el de Yundilloco, La Hacienda, La Escondida, Bordos y Jadero. Así también se cuenta con un ojo de agua y Agua de Alacrán, las presas de Yunditeo y La Jícara Encantada. El municipio cuenta con un clima frío en la parte alta del cerro, templado en el centro de la población, y cálido en la zona baja colindando con Cuicatlán, siendo climas normales. En lo que respecta a la flora se cuenta con una variedad de encinos, enebros, ocotes,

sabinos, nopales en sus diferentes variedades, cactus en general, palmas de coco, blanca y colorada. Magueyes, espadín y tobalá y diferentes clases de flores de campo y domésticas. En fauna se encuentran coyotes, venados, zorrillos, tlacuaches, águilas, zopilotes, chachalacas, codorniz, variedad de pájaros, burros, caballos, chivos, borregos, cerdos, tejones, ardillas, zorra gris, armadillo, víboras, tigrillos, leoncillos, variedad de palomas.

Santiago Huaucilla cuenta con una población total de 663 habitantes, de los cuales 346 son mujeres y 317 hombres. En Santiago Huaucilla existe un total de 221 viviendas. Algunos de los atractivos turísticos de Santiago Huaucilla son la laguna de cerro azul, la lagunita, las cascadas, el retén de aguas, la hacienda, el cerro la lama, la cueva colorada, el picacho, la poza encantada, los bordos y las cochinitas, cuenta con una iglesia que data del siglo XVII; la fiesta patronal se lleva a cabo el día 25 de julio.

En el municipio se elaboran petates de palma, tenates, bordados de tela, harneros y sarandas, así como trabajos de madera, yugos, arados, fustes y cucharas. Además, se cuenta con un museo comunitario, que contiene fotografías, piezas de cerámica y cronología de presidentes municipales.

Santiago Huaucilla cuenta con una diversidad de atractivos naturales como las Cascadas de Río Grande, Río Verde, El Arroyo Los Sabinos que cruza el poblado, El Cerro del Girón Azul, el Cerro de San Blas en donde antiguamente se ubicaba el pueblo y El Cerro de Santiago Huaucilla (Yucundecu- monte quemado), La Hacienda, La Laguna de Cerro Azul, La Cueva Colorada, El Cerro la Llama, El Picacho, La Lagunita, La Poza Encantada, Los Bordos, El Retén de Aguas, Las Cochinitas y Corral de Piedra, a los cuales no se les ha dado un aprovechamiento sustentable. En la tabla se muestra el estado actual de los recursos naturales

y el aprovechamiento se les puede dar a los diferentes recursos con los que cuenta el municipio de Santiago Huaucilla.

Figura 2. Cascada Río Grande



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Cascada Río Verde



Fuente: elaboración propia.

En Santiago Huaucilla las principales actividades económicas están ligadas al sector primario como la agricultura y la ganadería. luego le siguen las actividades relacionadas con la industria de la manufactura donde se elabora el tejido o trenzado de la palma en petates

A MODO DE CONCLUSIÓN

De acuerdo a la última reforma publicada en diciembre de 2012 por el Diario Oficial de la Federación, el Artículo 3º de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable define al Desarrollo Rural Sustentable como:

el mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas en el territorio comprendido fuera de los núcleos considerados urbanos de acuerdo con las disposiciones aplicables, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios ambientales de dicho territorio (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2012: 2).

Después de décadas de enfoques reduccionistas, la antigua visión del desarrollo rural centrada en incentivar la producción agropecuaria y forestal ha dado paso al paradigma de la sustentabilidad y la conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades indígenas y campesinas del país cada vez más abandonadas por el gobierno federal y amenazadas por el cambio climático global, la pobreza, la migración, la feminización, el envejecimiento y las bandas del crimen organizado. Bajo esta perspectiva, el ecoturismo representa una alternativa desarrollo rural sustentable no sólo para Santiago Huaucilla, sino también para cientos de municipios repartidos en las ocho regiones oaxaqueñas, ricas en biodiversidad y tradiciones culturales campesinas e indígenas.

A través de esta investigación se generó un autoconocimiento de Santiago Huaucilla y su entorno, que ayudará a elaborar un plan de desarrollo ecoturístico. De acuerdo a la información recabada y sistematizada que se derivó de la aplicación del conjunto de talleres y herramientas (observación participante, entrevistas, análisis FODA, fotografías y recorridos en los diferentes sitios considerados como atractivos) se concluye lo siguiente: a) el municipio cuenta con los recursos naturales y culturales para desarrollar actividades ecoturísticas; b) al trasladarse a los sitios considerados atractivos se puede disfrutar de diversas especies de flora y fauna, además de lugares recreativos. También posee riquezas culturales como fiestas, danzas, música y gastronomía que pueden atraer al turismo nacional e internacional; c) existe interés y disposición de la comunidad por ser parte de la actividad turística; d) falta de información descriptiva de los atractivos que se van a visitar (folletos, trípticos), lo que dificulta la promoción turística, por ello es necesario que las autoridades municipales promuevan el potencial turístico de Santiago Huaucilla a través de una página de internet; y e) los habitantes carecen de la filosofía y habilidades necesarias para promover y gestionar el ecoturismo como alternativa de desarrollo local.

Como producto de las reuniones realizadas para elaborar este *Plan de Desarrollo Ecoturístico de Santiago Huaucuililla*, se realizó el análisis FODA, herramienta esencial que provee de insumos necesarios en el proceso de planeación estratégica. El análisis FODA tiene como objetivo principal identificar y analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Santiago Huaucuililla. Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno del municipio en las cuales se puede tener influencia sobre ellas. Se identificaron cuales son las fortalezas con las que cuenta el municipio y cuáles son las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de las actividades ecoturística. Asimismo se identificaron las oportunidades y amenazas correspondientes al ámbito externo del municipio, en las cuales no se puede tener influencia sobre ellas, y que se muestran en las tablas 1 y 2.

Tabla 1. Fortalezas y debilidades de Santiago Huaucuililla.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivos turísticos (natural y cultural). 2. Buena organización. 3. Gestión por parte del cabildo. 4. Se cuenta con un autobús para los recorridos. 5. Se cuenta con agua. 6. Se cuenta con un lugar acondicionado para acampar. 7. Se conservan los usos y costumbres. 8. El municipio se encuentra a una distancia considerable (20 km). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se cuenta con información de los atractivos turísticos. 2. Falta de infraestructura ecoturística 3. Dificil acceso a los atractivos ecoturísticos. 4. No se cuenta con guías. 5. No se tiene capacitación de cómo llevar a cabo el ecoturismo. 6. Falta de difusión. 7. Mal aprovechamiento del agua 8. Cacería clandestina 9. El acceso a Huaucuililla es difícil por la falta de transporte 10. Alcoholismo.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Oportunidades y amenazas de Santiago Huaucilla.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Programas de gobierno estatal y federal. 2. Apoyo por parte de la organización de paisanos radicados en México. 3. Apoyo por parte del centro coordinador para el desarrollo de los pueblos indígenas. 4. El área de cobertura se encuentra dentro de la poligonal de la reserva de la biosfera Cuicatlan-Tehuacán.	1. Existe competencia con otros municipios que han sido más promocionados y que cuentan con mejores servicios y formas de acceso menos complicadas. 2. Existencia del basurero en la entrada de Nochixtlán viniendo de Huaucilla y viceversa. 3. La aculturación (perdida de tradiciones culturales) 4. La contaminación y degradación de los atractivos naturales

Fuente: elaboración propia.

A continuación se plantean algunas recomendaciones:

- a) Para la implementación de un proyecto de ecoturismo se tiene que abarcar un campo amplio no sólo obtener recursos económicos sino también involucrar a los grupos interesados e incorporar lo ambiental, ya que en un proyecto de ecoturismo el principal compromiso es conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales del lugar.
- b) Para emprender proyectos ecoturísticos de manera efectiva es necesario que las comunidades rurales, las organizaciones y autoridades participen activamente.
- d) Es necesario consultar todas las normas y trámites necesarios para la implementación de un proyecto ecoturístico.
- e) Crear convenios interinstitucionales con fundaciones, universidades y centros de investigación para realizar diagnósticos e investigaciones en el área del ecoturismo.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

Báez, Ana y Acuña, Alejandrina (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indios. México.

Balcázar, Patricia et al. (2010). *Investigación cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2012). *Ley de Desarrollo Rural Sustentable*, Secretaría de Servicios Parlamentarios. México.

Ediciones Larousse (2013). *El pequeño Larousse Ilustrado*. Bogotá, Colombia.

Gobierno del Estado de Oaxaca 2010-2016 (2011). *Planes Regionales de Desarrollo de Oaxaca, Región Mixteca*. Secretaría de Finanzas del Gobierno de Oaxaca, Oaxaca.

Mindek, Dubravka (2003). *Mixtecos*. CDI-PNUD. México.

Navarrete, Federico (2008). *Los pueblos indígenas de México*. CDI-PNUD, México.

Ortiz, Frida (2007). *La entrevista de investigación en las ciencias sociales*. Limusa. México.

Pérez, Mónica (2003). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Mundi Prensa. Barcelona, España.

Ruíz, Daniel (1997). *Programa de Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México*. SEMARNAP-SECTUR. México.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2010). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós. Madrid, España.

Varga, Péter (2007). *Ecoturismo y sociedades amazónicas. Un estudio de antropología del turismo. El caso de los Siona, Ecuador*. Ediciones Abya-Yala. Quito, Ecuador.

REVISTAS

Bartolomé, Miguel Alberto y Mabel, Alicia (2008). "El pueblo *ñu savi*. Los mixtecos", en *Arqueología Mexicana*, núm. 90, México, pp. 68-73.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/index.html [Fecha de consulta:

6/06/2014]