

“EL NORTE DE BAJA CALIFORNIA (MÉXICO): DINÁMICA ECONÓMICA REGIONAL”

Mtro. Armando García de León Loza¹

Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo²

RESUMEN

El estudio hace referencia a la funcionalidad económica de la región norte de Baja California, en un escenario binacional donde se busca demostrar que esta porción de México se ha beneficiado de la vecindad que guarda respecto al Estado de California (Estados Unidos de América). En la región de estudio se evidencia una notable actividad manufacturera, acompañada de una producción importante de cultivos agrícolas, así como de otros rubros, elementos demostrativos de una notable diversificación del aparato económico que caracteriza al noroeste del país. Esos factores permiten un nivel local de competitividad muy aceptable, típicos de lugares que han logrado insertarse con éxito en los procesos de globalización.

Se partió del supuesto de que ciertas teorías, relacionadas con abordajes desde el entorno regional, podrían ser adecuadas para explicar el por qué una zona semidesértica, carente de recursos naturales básicos y parte de un país todavía en desarrollo, ha alcanzado un nivel de internacionalización tan marcado. Lo anterior sin desconocer una serie de graves problemáticas que atañen tanto a lo social como al entorno ambiental de la región.

En este contexto se aborda el análisis de la estructura sectorial y sus interacciones, con el objetivo general de ampliar aspectos cognoscitivos de este territorio, orientado al examen de su estructura por sectores económicos, después a explicar cuestiones que dependen de la actividad humana, la situación concreta de ésta y sus relaciones recíprocas. Y por último a

¹ Mtro. en Geografía, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, armandox@igg.unam.mx

² Dra. en Geografía, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, padilla@igg.unam.mx

determinar los factores que dan forma a su estructura sectorial, que permiten establecer la especialización comercial e industrial que caracteriza al noroeste de México, destacando la maquila como el ejemplo tal vez más representativo.

Como conclusiones significativas se encontraron aspectos de índole nacional e internacional en los que se ve inmersa la zona de estudio, relacionados con su localización fronteriza la cual destaca como un factor que condiciona su desarrollo. En ese espacio se conjuntan materialidades y acciones donde concurren condiciones locales y globales que benefician su crecimiento desde varias décadas atrás.

Los indicadores referentes a industrialización, urbanización y empleo son representativos en la zona, del proceso de transición de un modelo proteccionista a otro de apertura económica y también lo son los problemas surgidos por el rompimiento de los equilibrios entre lo industrial y lo urbano, entre lo urbano y lo ambiental y entre un progreso empresarial concentrado en las actividades de exportación o vinculado con ellas. Finalmente, fue exitoso aplicar a este caso regional los postulados de Glade y Anderson, de Krugman y Myrdall, relativos al desarrollo que puede lograrse ante la vecindad de una región rica, tal como puede conceptualizarse al Estado de California, EUA.

Palabras Clave: estructura económica, economía regional, industria maquiladora.

INTRODUCCIÓN

El análisis de la región norte del estado de Baja California se centra, de manera específica, en una franja de territorio que abarca desde la ciudad de Ensenada hasta la de Mexicali, espacio que se define por un conjunto de características que interactúan entre ellas, donde las transformaciones sociales y económicas observadas en los últimos años son resultado de las complejas relaciones de intercambio y producción que solo pueden darse en zonas fronterizas. Lo anterior deriva de diversas coyunturas, como es su inserción en la economía mundial, situación capaz de favorecer flujos comerciales crecientes, modernos procesos de producción, actividad turística sustancial y un poblamiento siempre en expansión.

Las particularidades referidas permiten aceptar que esta región requiere analizarse desde una perspectiva especial, debido al carácter fronterizo de las ciudades principales de esta región, capaz de provocar hechos de excepción, como la formación de la aglomeración urbana Tijuana-San Diego, zona metropolitana conformada por el condado de San Diego, California (E.U.A.) y los municipios de Tijuana, Playas de Rosarito y Tecate (México), cuya población se estima que alcanzó los cinco millones de habitantes en el 2013.

Además de significarse como el conglomerado urbano más grande y compacto de la frontera entre ambos países, es un ejemplo de la integración lograda por las economías de ambos lados de la frontera, hasta llegar a cierta homologación y siempre dentro de importantes procesos de globalización. Y no es el único caso a destacar. También es posible referir la ciudad de Mexicali, la única capital estatal de México ubicada en la línea divisoria entre los dos países.

En este contexto regional se advierte una interacción económica significativa dentro de la porción territorial que constituye la zona de estudio y que llega a considerarse como un

“Corredor Económico”³, escenario donde inciden aspectos de índole nacional e internacional, no solo económicos, sino también sociales y políticos, sin poder dejar de lado las múltiples consecuencias que representa para la región su vecindad con la economía más grande del mundo. Si bien en este trabajo sólo se tratan aspectos económicos, queda vigente la relevancia de los factores demográficos, ya que gran parte de la funcionalidad regional es resultado de la migración y características particulares de la población residente. De hecho, el componente demográfico se erige como la principal fortaleza de este espacio nacional situado en el noroeste de México.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

A partir del análisis de sus condiciones geográfico-ambientales, la región que abarca la porción norte del estado de Baja California también se destaca por su singularidad. Es posible afirmar que desde mediados de la década de los ochenta del siglo pasado puede considerarse como una zona de desarrollo y convergencia económica, a pesar de factores tan desfavorables como lo son el estar situada en una zona semidesértica y con marcada escasez de agua. La ausencia de éste y otros recursos naturales, básicos para la vida, limitan buena parte de su territorio el cual debería ser un espacio predominantemente deshabitado, si nos ceñimos a un determinismo a ultranza.

Como se mencionó antes, la zona a estudiar está ubicada al norte de la península de Baja California en lo que corresponde al noroeste de México (Figura 1). En lugar de presentarse como una zona semi-abandonada, asienta ciudades con jerarquía urbana de primer orden, como son Ensenada, Tijuana, Mexicali y, en menor grado, Tecate y Rosarito. Esas localidades

³ Delimitación realizada por Padilla, García de León y Castillo en 2012 para el proyecto “El Corredor Económico Ensenada Mexicali: organización y relaciones de un sistema territorial desde el enfoque de la complejidad” que se elaboró en el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

guardan cierta alineación en sentido Oeste-Este, teniendo como eje articulador la carretera de cuota Número 1 que las comunica. Incluye tanto una porción costera como otra fronteriza.

Figura 1. Localización Geográfica del Corredor Ensenada-Mexicali



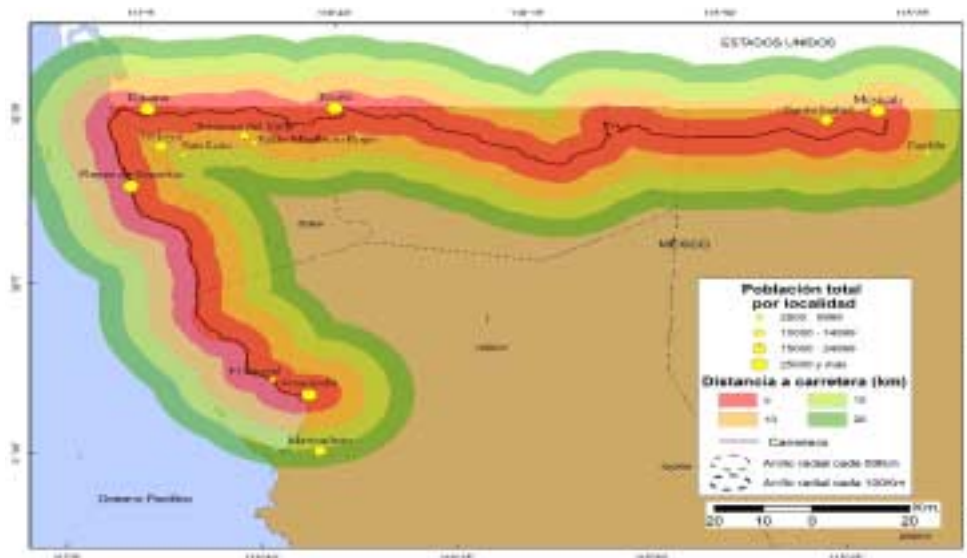
Fuente: Padilla, García de León y Castillo, 2012.

Por otra parte, la Figura 2 es útil para apreciar la posición de la única entrada para recorrer la Península de Baja California por vía terrestre. La base de la economía de la entidad se encuentra concentrada en esa franja al igual que lo hace cerca de 90 por ciento de sus habitantes, ubicándose básicamente en las áreas urbanas.

Conviene señalar que la región ha registrado cambios notables en su estructura poblacional y económica, pero manteniendo un relativo aislamiento con respecto al resto del país, a un grado tal que sería difícil explicar el importante desarrollo alcanzado si se intentara a partir de una lógica de integración nacional. Por el contrario, la lejanía que guarda esta región respecto al centro de México así como la ausencia de poblaciones notables en un amplio tramo del vecino estado de Sonora, son algunos de los factores que han propiciado la integración de las

ciudades del noroeste con sus equivalentes localizadas en San Diego⁴ y Caléxico (EUA). Dentro de ese contexto se presenta una vinculación constante en términos comerciales, financieros y de tránsito de personas.

Figura 2. Comunicación terrestre y ciudades en la región norte de Baja California



Fuente: Padilla, García de León y Castillo, 2012

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Como punto de partida cabría hacerse una pregunta de relevancia a escala de economía regional ¿a qué se debe que algunas regiones como la de estudio, se desarrollan más que otras? La respuesta puede buscarse en los postulados de la Geografía Económica, retomada por Krugman en 1995 (citado por Díaz, 2009) que se refiere a la ubicación de la actividad económica, considerando un modelo de competencia monopólica, para explicar las disparidades regionales del crecimiento económico. Por ejemplo, Krugman se basa en los principios del caos y de la dinámica no lineal.

⁴ Tijuana es la ciudad más importante del sistema urbano referido, situada a 225 km de Mexicali, a 113 km de Ensenada, a 35 km de Tecate y 28 km de Playas de Rosarito. En la escala internacional y en relación con el vecino país, Tijuana se localiza a 29 km del centro de la ciudad de San Diego y 233 km de Los Ángeles. Estas magnitudes, más bien moderadas, contrastan con las grandes distancias que la separan de las principales ciudades del país, ya que entre ella y el Distrito Federal median 2 810 km, a Guadalajara son 2 270 km y 2 338 km hasta Monterrey.

Para entender lo que acontece en la región norte de Baja California se hace necesario explicar algunos aspectos inherentes al presente análisis que permiten contextualizar y dimensionar el desarrollo económico regional.

Es posible efectuar un análisis a partir del concepto de corredor económico como una dimensión espacial de la globalización, unidad compleja con múltiples procesos concentrados en paciones territoriales que lo articulan, funciona a partir de un eje longitudinal dentro del cual actúan sistemas urbanos relevantes, dependientes de condiciones geográficas y otros elementos de infraestructura, como pueden ser las vías de comunicación adicionales, cuyas dinámicas y efectos superan la concepción artificial de los municipios; se usan como canales de comercio entre ubicaciones distintas. Sin la existencia de infraestructura vial que lo integre no sería viable su funcionalidad y, por ende, sería improbable su existencia.

Dentro de esta óptica, la infraestructura de comunicaciones (en términos capitalistas) es requerimiento básico para la ocupación territorial. De ahí derivarán sistemas de transporte como catalizadores del comercio de mercancías (por tierra y agua), el desarrollo de la industria y la agricultura de gran escala, así como el estímulo de zonas de turismo multinacional, entre otros factores, todos ellos presentes en la zona de estudio. La franja de territorio donde se encuentran estos elementos debe verse como favorecedora de rutas de desarrollo estratégicas en las que se emplazan zonas de producción intensiva y de extracción de recursos naturales. También asentarán medios de comunicación así como emplazamientos urbanos. En un corredor económico los *Clusters* (concentración geográfica de empresas e instituciones) representan un rol esencial, en el cual la interacción genera y sustenta ventajas competitivas avanzadas, principalmente, conocimiento e innovación (Padilla, op. cit.).

Otra opción de análisis viene a partir de revisar la estructura por sectores económicos. Siguiendo esta alternativa, se posibilita observar aquellas actividades que dependen de la actividad humana con sus relaciones de producción recíprocas que, en el caso del noroeste, en la década final del siglo pasado e inicial del presente han mostrado un acelerado proceso de internacionalización en términos económicos, donde uno de los motores de su crecimiento son las exportaciones de productos industriales, elaborados en numerosas maquiladoras establecidas para ese fin.

Un tercer elemento relevante en la región es la migración. Resalta la que se dirige a la frontera del estado de Baja California, destacando Tijuana como el caso de mayor dinamismo al respecto. Esta urbe se significa como un lugar que ofrece oportunidades para llegar a EUA, aunque también se registra un flujo migratorio pendular, mediante el cual se provee mano de obra a las zonas agrícolas de Ensenada y Mexicali. Así, se encuentra notable coincidencia con la afirmación de Partida (2006) y Muiños (2001), para quienes, territorialmente, los desplazamientos de la fuerza de trabajo se presentan de las áreas de menores salarios relativos hacia aquellas de mayores retribuciones. En un modelo de equilibrio clásico, la propensión de la migración de la mano de obra hacia los mercados con manifiesta demanda de trabajo es fundamental en el desarrollo de la economía de una región. La migración ha tomado un papel determinante en la distribución espacial de la población y ha influido en el crecimiento de la oferta de mano de obra (Hernández, 2006), como sucede hoy día en la región de estudio.

Los volúmenes de personas que llegan al municipio de Tijuana, provenientes del interior del país, dan ejemplo de la trascendencia que alcanza la migración hacia esa porción del territorio nacional. Destaca el flujo de más de 100 mil personas nacidas en el estado de Sinaloa. O bien,

entre 50 mil y 100 mil habitantes procedentes de Michoacán, Jalisco y el Distrito Federal, de acuerdo con cifras del último Censo de Población (INEGI, 2010).

Viene a ser fundamental en esta investigación considerar la ubicación geográfica de la región analizada, ya que en el norte de Baja California la industria y los servicios tienen papeles protagónicos. Por lo tanto su cercanía al estado de California, en el vecino país del norte, le permite desarrollar estrategias productivas compartidas a través del desarrollo de maquiladoras. Por este medio se convierte en una plataforma de triangulación con el Pacífico asiático, aprovechando otra ventaja de esta porción del país, ya que cuenta con el puerto de Ensenada lugar donde entran y salen productos de importancia económica para la región. Esta instalación constituye un punto estratégico al ubicarse a solo 110 kilómetros de la frontera binacional, según el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN, 2010-2013).

Dentro de su infraestructura, la porción norte de Baja California dispone de amplia conectividad intermodal la cual asegura el acceso a diferentes mercados, tanto locales como internacionales y ya sea por mar o por vía terrestre.

El *Hinterland* o zona de influencia del Puerto de Ensenada, comprende, en México, los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Chihuahua, mientras que en Estados Unidos impacta el Sur de California y Arizona. Alberga más de 1,400 maquiladoras, así como 1,114 productores y exportadores establecidos sólo en territorio nacional. En cuanto al *Foreland* el Puerto de Ensenada se ubica y proyecta sobre la Cuenca del Pacífico, región que registra el mayor dinamismo de intercambio comercial en el mundo. Viene al caso reflexionar sobre su ubicación estratégica al Noroeste de México, como elemento que le brinda la oportunidad de acceder a los principales puertos y centros de producción y consumo, al registrar conexión con 64 puertos de 28 países (API Ensenada, 2014).

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA REGIÓN NORTE DE BAJA CALIFORNIA

A pesar de que en la zona de estudio se tiene una marcada influencia económica por parte de los EUA, no hay elementos sustanciales que demuestren una explotación radical de la región más favorecida (el sur de California, EUA) sobre la otra (el norte de Baja California, México). Por el contrario, es posible identificar diversos factores que demuestran la integración y complementariedad entre esos dos espacios vecinos. Al hacer referencia a México, Glade y Anderson (1963) plantean: "la proximidad geográfica a los grandes y expansivos mercados estadounidenses ha ayudado enormemente a la expansión de las exportaciones mexicanas de productos primarios".

La afirmación anterior se complementa con los postulados teóricos de la Causación Circular, referidos a los posibles efectos benéficos de difusión (*spread*) que pueden generar los centros de expansión económica hacia otras regiones cercanas. Al respecto, se plantea lo siguiente: "Es completamente natural que una región que rodea a un centro nodal de expansión obtenga ventajas de la corriente en aumento de los productos agrícolas y que se vea estimulada en todos los aspectos del desarrollo tecnológico..." (Myrdall, 1959: 44-45). Esta afirmación se robustece con la mención de localidades situadas más allá del centro regional en expansión: "cuando en éstas existen condiciones favorables para la producción de materias primas que sirven a las industrias crecientes de los centros; si se da ocupación a un número suficiente de trabajadores en estas otras localidades, se dará impulso aun a las industrias de bienes de consumo del lugar".

Del mismo modo, Myrdall asevera que ciudades cercanas (como podrían ser las del norte de Baja California, México) al centro económico de expansión (en este caso situado en California, EUA), podrían transformarse también en centros económicos en crecimiento (Ibíd.). Esta última

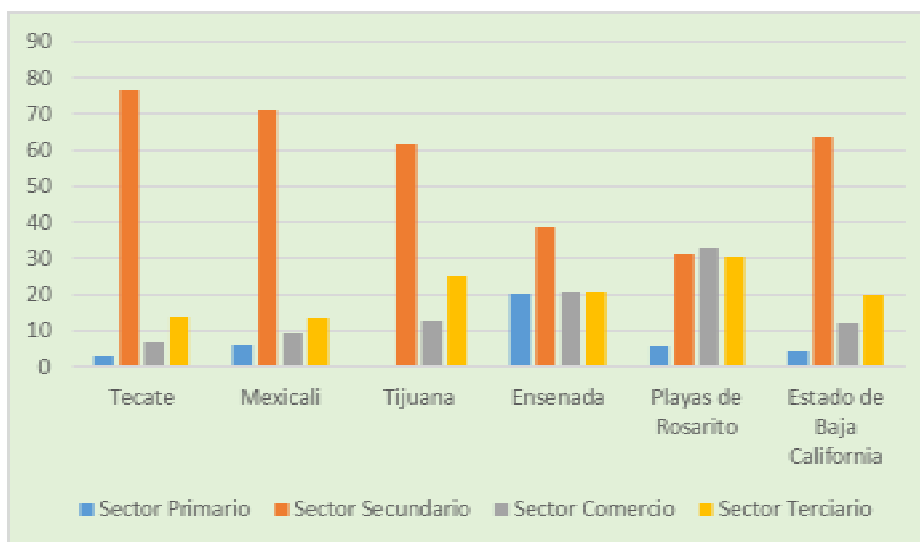
circunstancia parece caracterizar a las principales localidades del norte de Baja California (Tijuana, Mexicali y Ensenada).

Los marcos teóricos referidos antes dan pie a aceptar que ciertos parámetros de referencia (como costos de transporte y barreras comerciales) son semejantes tanto en los municipios mexicanos como en sus contrapartes vecinas (condados), gracias a la cercanía del mercado fronterizo y la accesibilidad que se supone propicia el Tratado de Libre Comercio entre México y los EUA (además de Canadá), instrumento que debe destacarse como una particularidad adicional que ha ayudado a transformar y homologar los espacios involucrados.

Dentro de la variedad de actividades económicas con las que cuenta la amplia frontera de México con EUA, se destaca una vocación natural hacia la industria. Y se ha aprovechado de manera importante, de donde puede explicarse la presencia de modernas vías de comunicación, su eficiente infraestructura educacional y un clima laboral adaptado a las condiciones de los empleos que aquí se ofrecen, todos ellos factores que han propiciado el crecimiento de la actividad fabril.

En el caso de la porción norte de Baja California, los municipios que lo componen aparecen protagónicos respecto a la importancia de su sector secundario (Grafica 1), donde la manufactura es preponderante, pero integra también minería, electricidad, distribución de agua y de gas, así como construcción. Por otra parte, ante la importancia del comercio en la zona de estudio, se sumaron los dos sectores originales (comercio al mayoreo y al menudeo) para quedar como uno solo. Finalmente, los servicios aparecen concentrados en las actividades de transporte y de otros doce rubros de servicios adicionales, donde destacan los financieros, inmobiliarios y educativos.

Grafica 1. Participación sectorial municipal, 2008
 (Valores expresados como porcentaje del total municipal)



Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos 2009; SAGARPA, Sistema de Información Agroalimentaria

La aportación de los diferentes sectores económicos a la producción económica total por municipio aparece en el Cuadro 1, donde se aprecia que Tijuana registra los mayores valores, seguido de Mexicali, en proporción menor Ensenada y el resto de municipios, quienes resultaron lejos de los anteriores, siendo el de menor participación Playas de Rosarito. En conjunto, la producción regional sumó poco más de 295 mil millones de pesos.

Cuadro 1. Región Norte BC: Producción económica municipal

2008 Municipio	Producción municipal total (miles pesos)
Tecate	9 996 523
Mexicali	120 345 730
Tijuana	137 090 862
Ensenada	23 856 889
Playas de Rosarito	4 344 416
Estado de Baja California	295 634 419

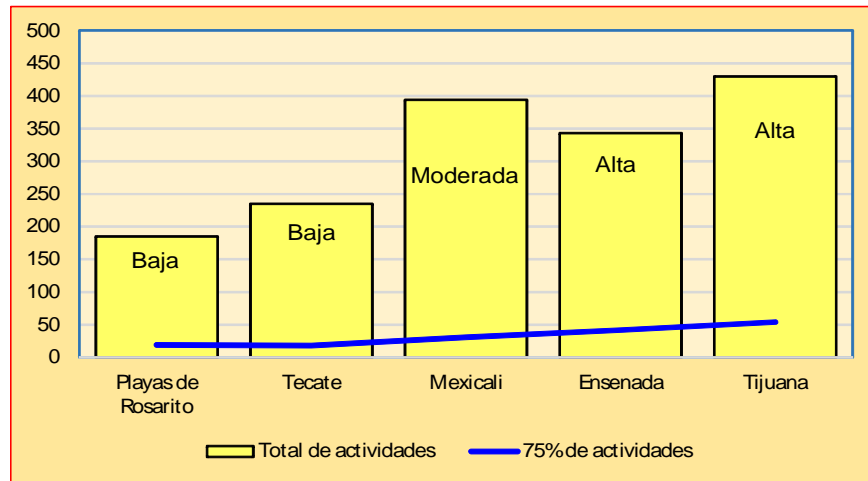
Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos 2009; SAGARPA, Sistema de Información Agroalimentaria

Lo anterior se asocia al volumen de población de las principales ciudades de los municipios considerados, ya que las más grandes en 2010 (Tijuana con 1.3 millones de habitantes y Mexicali con 690 mil), reportaron alta participación de su sector secundario; sin embargo, Tijuana muestra presencia algo menor de manufacturas, pero un valor alto con respecto al promedio estatal del sector terciario que, como menciona Myrdall (op. cit.), es una circunstancia que corresponde a localidades con una jerarquía urbana destacada.

En la Gráfica 2 se presenta una caracterización de los casos municipales en cuanto a actividades preponderantes. En este aspecto Tijuana es la que registra mayor diversificación por el protagonismo regional del municipio. Aquí se cumplen las expectativas, mientras Ensenada muestra cierta singularidad en este aspecto, mayor de la que se podría esperar en términos de su jerarquía urbana. Por su parte, Playas de Rosarito y Tecate muestran elementos para calificar sus economías en un nivel de baja diversificación, acorde con su menor número de habitantes.

Saavedra (2003) considera que la concentración y dispersión de actividades, producción, consumo y la población son derivaciones estructurales de sistemas económicos y modalidades específicas del proceso de desarrollo. Al registrarse cambios globalizadores asociados a las reformas estructurales, la distribución espacial en el país o región se transforma, pero sucede lo mismo con la relación existente entre población, recursos naturales y producción.

Grafica 2. Actividades preponderantes que acumulan 75% del valor de producción y nivel de especialización municipal resultante, 2009



Fuente: Cálculos propios con datos de INEGI, Censos Económicos 2009 y SAGARPA, Sistema de Información Agroalimentaria.

Los actuales procesos de transformación en la esfera de lo local dentro de la región analizada son en extremo complejos; el territorio no sólo es el espacio y las actividades posibles de representar en él mediante relaciones binomiales del tipo naturaleza-cultura. Es el territorio y, en especial, el tiempo espacializado de las actividades humanas cuya expresión viene a estar dada por imbricaciones contextuadas, de acuerdo a la preponderancia de sus actividades el aspecto que caracteriza a este territorio (Cuadro 2).

Cuadro 2. Actividades preponderantes en los municipios de Baja California

MUNICIPIOS				
TIJUANA	MEXICALI	ENSENADA	TECATE	PLAYAS DE ROSARITO
<p>Es la economía más grande de Baja California y cuenta con mayor número de habitantes. La mayor parte de su producción se centra en el sector secundario (incluyendo captación, tratamiento y suministro de agua), en especial en torno a las manufacturas. También las telecomunicaciones y el comercio (de autoservicio) logran un papel destacado</p>	<p>Segundo lugar estatal en valor de la producción, y también de la población, aparece como protagonista el manejo de la energía eléctrica. Esta actividad pocas veces destaca, a consecuencia del permiso que tiene la ciudad de Mexicali para comprar y comercializar energía eléctrica de los Estados Unidos de América, al tiempo que vende fluido eléctrico a nivel local y al país vecino, generado en la geotérmica de Cerro Prieto. Cuenta con manufacturas de alta tecnología, como la industria automotriz y cibernética, demostrativa de la internacionalización de la economía local.</p>	<p>Se identifican entre las actividades protagonistas, rubros del sector primario (agricultura y pecuarias), del secundario (fabricación de envases, cemento, herrajes, textiles, etc.), del comercio y de los servicios (restaurantes, hoteles y moteles). Es el único caso municipal donde se reporta a la pesca marítima y la acuicultura como rubros destacados de la economía local, y con amplia capacidad para competir con otras actividades más sofisticadas, propias de la globalización.</p>	<p>Es centro manufacturero alternativo y complementario de Tijuana. La elaboración de cerveza representó cerca de la tercera parte de su economía, participación de excepción que ningún otro municipio alcanzó. Destacan también la producción pecuaria y la hotelería, esta última claramente asociada al turismo de alcance local. Queda así demostrada la alta dependencia que tiene este municipio con respecto al sector secundario.</p>	<p>Registra relativa diversidad en la participación de sus sectores, ya que sus actividades principales se relacionan con cada uno de ellos. Destacan tanto rubros primarios (producción pecuaria), como secundarios (fabricación de equipo de audio y video), comercio y servicios varios, incluyendo algunos de tipo turístico (hoteles y moteles). Es notable la diversidad de sus actividades, incluyendo aquí productos pecuarios, a pesar de que su sector primario, en conjunto, sólo superó el 5 por ciento de su producción económica.</p>

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, Censos Económicos 2009 y SAGARPA, Sistema de Información Agroalimentaria.

LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN LA REGIÓN NORTE DE BAJA CALIFORNIA

Según cifras correspondientes al mes de diciembre de 2012, Baja California es la entidad líder en el rubro de maquiladoras al ubicar 913 establecimientos, cifra que representa el 18.8% del total nacional. Lo anterior de acuerdo con los datos aportados por el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX, 2014).

Durante varios lustros la Industria Maquiladora de Exportación (IME, 2010) ha jugado un papel significativo en la entidad, en concreto al erigirse como una importante fuente de trabajo, ya que genera 80% del empleo manufacturero, aunque muchos de ellos de baja calificación.

Es importante señalar que de acuerdo a datos de este programa, de enero a diciembre de 2012 en Baja California se presentó un crecimiento del personal ocupado en los establecimientos que participan en los rubros que comprende. Se afirma que llegó a 14 303 personas, alcanzando con ello el tercer lugar nacional y un aumento a tasa anual de 6.6%, cuya mayor proporción se localiza en las ciudades de Tijuana, Tecate (en ésta por su cercanía con la primera) y Mexicali. Estos incrementos fueron menores en Ensenada y Rosarito.

Además esta industria es competitiva y productiva incluso en la escala internacional, principalmente en sectores como productos médicos, aeroespacial y electrónica. Esto ha dado lugar a que inversionistas nacionales y locales puedan aumentar su presencia en la economía de Baja California.

La Industria Maquiladora tiene a nivel nacional muchos detractores, pero en la escala regional y municipal es indiscutible su aportación al desarrollo, tanto económico como social, ya que no sólo mantienen la ocupación, también contribuye mediante los proyectos de responsabilidad social, aspectos sociales, de convivencia y de sustentabilidad. De igual forma, una gran

proporción de los parques industriales, tanto privados como desarrollados por los gobiernos estatales, son ocupados por la maquila.

En el caso específico de Tijuana, a principios de este siglo (de 2001 a 2003) mostró síntomas evidentes de cierta declinación en cuanto a su capacidad para generar empleos, ello como resultado de que en esa época Baja California, en general, vio descender el número de plantas maquiladoras en operación (cayeron de 1260 a 854) según informes de INEGI, (2009).

No obstante que toda la región presentó graves cierres por la salida de maquiladoras, principalmente de Tijuana y Tecate, en conjunto con el resto de los municipios en 2010 el corredor registró el 20% de la industria manufacturera nacional. El municipio de Tijuana no solo concentraba para esa fecha el mayor porcentaje, también figuró como segundo centro maquilador en todo el país. La ciudad de Tecate y su municipio homónimo sobresalieron en la región hasta el año 2000, cuando Mexicali y Ensenada comenzaron a distinguirse en esta actividad, sobre todo a mediados del primer decenio del Siglo XXI. Finalmente, en el municipio de Playas de Rosarito la industria maquiladora no ha presentado crecimiento significativo, pero se ha visto “contagiada” por la maquila de Tijuana y Ensenada, al ubicarse geográficamente este municipio entre ellos, repitiendo el efecto *spread*, pero ahora a escala meramente local. Además, es necesario recordar que desde el decenio de 1990 la orientación sectorial de la economía de Playas de Rosarito se encuentra más especializada hacia el turismo.

Díaz (op. cit.) asevera que hay una relación inversa entre empleo en la industria maquiladora y en el sector de bienes no comercializables, que favorece que los niveles de bienestar (expresado en cierto mínimo salarial) se mantenga en toda la frontera norte de México, a pesar de que cierren algunas empresas maquiladoras. De esta forma las personas que no trabajan en la maquila tienen un papel destacado para dar estabilidad al mercado laboral.

Como afirman Ruiz y González, (2009:235) a escala estatal la problemática al respecto “se debe a la lentitud en el cruce fronterizo de algunas de sus ciudades, especialmente Tijuana por el congestionamiento de las vías de comunicación, se ha visto la presencia de delitos de alto impacto (narcotráfico y secuestros), situación que no es privativa solo de esta región, sino que se advierte en todo el país, los cuales han sido factores que contribuyeron entre otras situaciones a la reducción de las ventajas que presenta Baja California, en cuanto a: ubicación geográfica, estratégica, disponibilidad de mano de obra, estándares educativos aceptables, flexibilidad del mercado laboral y un perfil industrial heterogéneo donde tienen cabida nichos de especialización de importancia mundial”. Sin embargo no deben olvidarse las constantes crisis económicas que ha registrado el vecino país del norte, las cuales también son elementos que afectan directamente a México.

La industria maquiladora y de exportación de Baja California, ubicada principalmente en las ciudades de Tijuana, Tecate y Mexicali, concentra más del 90% de las 913 maquiladoras en el estado, lo que representa el 32.3% del total de la industria maquiladora establecida en el país.

En este escenario la población ocupada en el CEEM se dedica primordialmente al sector servicios, siendo las actividades más sobresalientes el comercio, servicios diversos y sociales; el sector secundario (industria manufacturera, como la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo), ocupa la mitad de la fuerza laboral que el sector terciario. El sector primario (actividades agropecuarias, principalmente) si bien no ocupa población en las proporciones que los otros sectores, ha sido capaz de mantener un nivel constante.

La región de estudio ha sido escenario del desarrollo de numerosos parques industriales, como se aprecia en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Parques Industriales en las principales ciudades de Baja California

Localidades	Parques Industriales
Tijuana	51
Mexicali	24
Tecate	9
Ensenada	6
Playas de Rosarito	2
Total	86

**Fuente: Industria Maquiladora de Exportación, 2010;
Secretaría de Desarrollo Económico de Baja California, 2009.**

Del total de parques industriales localizados en la región norte del estado, el 87% se ubican en los municipios de Tijuana y Mexicali. En la primera localidad, los 51 parques industriales ahí localizados concentran 440 tipos de industrias, fuera de éstos hay 221 maquiladoras que se localizan al interior de la ciudad, pero no forman parte de un parque industrial como tal. A su vez, Mexicali cuenta con 24 parques industriales, todos ubicados dentro de la ciudad donde se reúnen más de 120 maquiladoras; de ellos, cerca de 50 establecimientos se localizan en la periferia urbana. La ciudad de Tecate, intermedia entre los municipios fronterizos de Tijuana y Mexicali, es receptora de 100 industrias maquiladoras distribuidas en nueve parques industriales, cinco de ellos ubicados en la zona urbana, mientras el resto están cercanos al municipio de Tijuana (Plan Municipal de Desarrollo, Tecate, 2008).

El municipio de Ensenada registró seis parques industriales que incluyen el 70% de su industria maquiladora, mientras que el resto se localiza hacia el sur de la ciudad de Ensenada. Finalmente, el municipio de Playas de Rosarito presentó solo dos instalaciones de este tipo, una ubicada a corta distancia de los límites con el municipio de Ensenada y la otra al interior de la localidad principal.

De todo lo expuesto se aprecia que la ubicación de las cinco principales ciudades de la región norte de Baja California, en las cercanías de la frontera noroeste México-EUA, debe asociarse con una dinámica económica y demográfica con particularidades propias de una relación binacional. Sin embargo, las políticas exportadoras y los acuerdos comerciales con otros países todavía están lejos de resolver los retos estructurales de la región. Al menos debe reconocerse que, en lo inmediato, han sido capaces de mantener el ritmo de crecimiento económico en el noroeste del país.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la región norte de Baja California se enmarca dentro de un entorno de excepción. Por una parte se ubica en un territorio desprovisto de recursos naturales básicos para los asentamientos humanos, hecho que lo condenaría a mantenerse casi deshabitado. Sin embargo, la cercanía que guarda esta región con la mayor economía de los EUA (el Estado de California), ha generado una serie de actividades manufactureras y comerciales de primer nivel, capaces de resaltar en el ámbito internacional.

Se demostró que esta situación favorable responde bien a los planteamientos de Glade y Anderson (op. cit.), respecto a los beneficios que puede representar para una región, con pocos recursos de toda índole, el estar situada a poca distancia de otra con alto nivel económico. De todas formas debe reconocerse que para estar en posibilidad de lograr esos beneficios, es necesario que la zona en cuestión tenga la habilidad de equiparse con infraestructura moderna y una población capacitada para sostener una industria manufacturera de orden mundial, tal y como sucede en el norte de Baja California. Sin duda se requieren esfuerzos significativos para aprovechar la cercanía de un vecino rico, tal y como lo establece Myrdall (op. cit.). Todo indica que el norte de Baja California lo ha conseguido desde varias décadas atrás. Y tal vez más importante, es el haber logrado mantener su competitividad.

Otra conclusión fundamental, producto del presente estudio, es la confirmación de la plena conciencia de las ventajas que le representa a los residentes en la región noroeste tener un vecino con alta capacidad económica. Esa convicción se demuestra por el funcionamiento integral que se encuentra en las localidades del norte de Baja California. Se hace evidente que lograron concretar un sistema de ciudades cuya funcionalidad es complementaria. Evitaron la competencia entre ellas y en su lugar buscan optimizar sus ventajas comparativas. Es un ejemplo relativamente exitoso que podría intentarse replicar en alguna otra zona del país, aunque no sea fronteriza.

La alta migración que registra históricamente la zona de estudio ha sido un factor relevante en la conformación y desarrollo del noroeste de México. Pero también se encuentra cierta diversidad en las actividades de la región y en diferentes escalas; por ejemplo, se cuenta con actividades primarias importantes en Ensenada y Mexicali, que se desarrollan en conjunto con empresas manufactureras ligadas al agro y al trabajo de maquila en Tijuana y Mexicali. Tampoco es posible dejar de lado el volumen de turismo que llega a Playas de Rosarito, Tijuana y Ensenada.

Además de su localización geográfica, la región norte de Baja California cuenta con un puerto marítimo de primera importancia en Ensenada, con el cual se tiene presencia en los mercados potenciales situados hacia la costa Oeste de los Estados Unidos y Canadá, los países de la Cuenca del Pacífico, a Centro y Sudamérica. Situación relevante por ser zonas donde se concentra el movimiento de mercancías del planeta. El análisis realizado de la región noroeste permitió dimensionar su inserción en el entorno de la globalización. Se observa en el desempeño local una suficiencia para mantenerse al nivel competitivo que demanda proveer a un vecino del tamaño de California (EUA), cuya economía genera un PIB tal, que duplica el de la República Mexicana.

En todos los municipios se encontró una alta dependencia hacia las actividades secundarias, en especial en los de Tijuana, Mexicali y Tecate. La manufactura prospera de manera paulatina, pero gracias a salarios muy bajos, contratos temporales y ausencia de prestaciones sociales. El excelente desempeño de los servicios turísticos en Playas de Rosarito, Tijuana y Ensenada cobra elevados costos en materia ambiental.

Es necesario reconocer que a la par de estos resultados positivos, la región enfrenta un conjunto de problemáticas diversas, todas ellas estrechamente relacionadas entre sí, tanto en lo social como en la parte económica sin dejar de lado las afectaciones ambientales. De manera paradójica, el crecimiento económico logrado favorece hoy día un escenario difícil en materia de seguridad para la región transfronteriza.

Sin duda, la región norte de Baja California es un caso idóneo para analizar procesos sociales y económicos que generan ciudades “ganadoras”, a la vez que se intenta paliar los problemas de marginación y atraso más acuciantes, propios de cualquier país todavía inmerso en el subdesarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Díaz Bautista, Alejandro (2009). “Un modelo de análisis empírico de las regiones de México, considerando la frontera norte” en *Veinticinco años de investigación económica sobre la frontera norte de México*, pp 261-287. Departamento de Estudios Económicos, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México.

Glade, William Jr; Anderson, Charles W. (1963). *The political economy of Mexico. Two studies*. The University of Wisconsin Press, Madison. USA.

Hernández Laos, Enrique y Llamas Buitrón, Ignacio. (2006). “Determinantes de la oferta de trabajo de las regiones” en *Mercado Laboral y capacitación. Un análisis regional para México*. UAM-I y Plaza y Valdez Editores: México.

Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) (2010). *Censos Económicos 2009*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, Ags. (Consulta accesos varios entre febrero y julio de 2014). Disponible en:

[<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/español/proyectos/censos/ce2009/privado-paraestatal.asp>]

Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) (2011). *XIII Censo General de Población y Vivienda, 2010*. Estado de Baja California. Tabulados Básicos. México: INEGI. (Consulta mayo de 2014). Disponible en:

[<http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=17159&c=17547&s=est#>].

Muiños Junacal, Benito. (2001). “Territorio, movilidad de mano de obra y formación del mercado de trabajo. El pensamiento económico espacial hasta la segunda guerra mundial” en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Nº 94 (84), Universidad de Barcelona. (Consulta julio de 2014). Disponible en:

[<http://www.ub.es/geocrit/sn-94-84.htm>].

Myrdall, Gunnar. (1959). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. Fondo de Cultura Económica. México.

Padilla y Sotelo, Lilia Susana, García de León, Armando y Castillo Sánchez, Francisco

(2012). “Delimitación espacial del corredor económico Ensenada Mexicali” en *Cuadernos de Geografía Revista Geográfica de Colombia* enero-junio. Vol. 21, núm. 1 (2012), Universidad Nacional de Colombia (consulta: agosto de 2014. Disponible en:

[<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281822849006>]

Partida Bush, Virgilio. (2006). *Migración interna en México. Una perspectiva multirregional.*

Tesis de grado. Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales con especialidad en Sociología. FCPyS, UNAM: México.

[http://www.imipens.org/IMIP_files/PDUCP-E2030-abreviado.pdf]

Ruiz Ochoa, Wilfrido y González Andrade, Salvador (2009). “Los parques industriales en la

etapa de mayor apertura: El caso Tijuana” en *Veinticinco años de investigación económica sobre la frontera norte de México*, pp 223- 259, Departamento de Estudios Económicos, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México

Saavedra, F. (2003). “La población según zonas ecológicas”, en: *La población de México.*

(Consulta mayo de 2014). Disponible en:

[http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_resumen/01_poblacion/cap1.html]

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (2008). (SAGARPA). Sistema

de Información Agroalimentaria (SIAP). (Consulta Accesos varios entre febrero de 2014 y mayo de 2014). Disponible en:

[<http://www.siap.gob.mx/>]

PÀGINAS ELECTRÒNICAS

Administración Portuaria Integral de Ensenada (API) (2014) (Consulta Julio 2014). Disponible en: <http://www.puertoensenada.com.mx/>

Industria Maquiladora de Exportación (IME) (2010). (Consulta agosto 2014) Disponible en <http://www.bajaeco.com/maq/maq.cfm>

Instituto Municipal de Planeación de Ensenada, B.C. (IMPLAN). Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Ensenada, B.C. (PDUCP), 2010-2013 (Consulta Julio 2014)

Disponible en: <http://imipens.org/pducip/>

Plan Municipal de Desarrollo, Municipio de Tecate, (2008). XIX Ayuntamiento de Tecate. Gobierno Municipal de Tecate. (Consulta abril de 2014). Disponible en:

http://www.cecyltebc.edu.mx/spf/compendio_normatividad/Planes%20%28Nivel%205%29/Plan%20Municipal%20de%20Desarrollo%20Tecate.pdf

Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). (Consulta abril de 2014). Disponible en:

http://www.cecyltebc.edu.mx/spf/compendio_normatividad/Planes%20%28Nivel%205%29/Plan%20Municipal%20de%20Desarrollo%20Tecate.pdf<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex>