

LA INSERCIÓN DE LA CIUDAD DE ENSENADA, B.C. EN LA GLOBALIZACIÓN: LA VISIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

Mónica Lacavex Berumen¹
Guillermo Arámburo Vizcarra²

Introducción

El sector empresarial interviene de manera importante en el crecimiento local y regional. Se considera que la visión de corto, mediano y largo plazo, y las acciones que promueva e implemente dicho sector, pueden llegar a “conducir” en determinado sentido a una ciudad o región, lo que a su vez determinará la forma en la que ésta se inserte en la globalización. Por tanto resulta importante conocer dichas visiones y acciones, ya que proporcionarán pautas para generar las acciones necesarias (en cualquier sentido) para lograr no solamente “crecimiento” económico, sino “desarrollo integral”.

Este escrito se propone identificar la forma en la que se inserta la ciudad de Ensenada, B.C. en la globalización, a partir de la visión del sector empresarial. En primer término se aborda el concepto de globalización, contexto obligado actualmente. Se trata así mismo los temas de desarrollo regional y de desarrollo local, ya que es desde estos ámbitos desde donde se está dando la estrategia de participación en la globalización. Se hace una concisa exposición acerca de la ciudad de Ensenada, B.C., y finalmente se presenta la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California, para concluir con un breve análisis de la misma y de la inserción de la ciudad en cuestión a partir de dicha Política.

Globalización

La globalización es un proceso fundamentalmente económico, que responde a la lógica del gran capital, y ha sido exponenciado por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se trata de varios procesos simultáneos, además de la creciente globalización económica y la cada vez mayor intercomunicación entre puntos específicos del planeta:

¹Universidad Autónoma de Baja California. Candidata a Doctora en Estudios de Desarrollo Global.
monical@uabc.mx

² Universidad Autónoma de Baja California. Doctor en Geografía, Urbanismo y Ordenamiento del Territorio.
garambur@uabc.mx

crecientes desigualdades y segregación; reafirmación de las identidades; deterioro del medio ambiente; resistencias ante el proceso de globalización, entre otros.

Dicho proceso implica cambios en todos los ámbitos del quehacer humano: salud, trabajo, medio ambiente, seguridad, participación política, empoderamiento de los individuos y agrupaciones civiles; en las formas de relacionarse entre sí, con el espacio y con el territorio; ha favorecido el fortalecimiento de las redes de cooperación entre los diferentes actores, reconfigurando el espacio y cambiando el papel del Estado; ha dado lugar a una reorganización en la localización de las actividades de las empresas.

En la época actual en la que la globalización es el contexto "natural" en el que se desarrolla prácticamente cualquier actividad, las formas de organización son diversas. A un nivel macro, la economía global se encuentra organizada alrededor de grandes regiones: la *tríada global* -conformada por Norteamérica, Europa, y Asia oriental y suroriental- la cual contiene la mayor parte de la actividad productiva, el comercio y la inversión del mundo. Hay, en esa triada, agrupaciones comerciales como la Unión Europea (UE) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Las regiones representan un elemento fundamental en la vida económica; han sido ellas las que han reordenado las zonas económicas, dando relevancia al territorio y representando un importante papel para el aprendizaje y la tecnología (Storper, 1997).

La globalización ha generado la reconformación de la geografía económica del mundo, en la que las regiones y las acciones de actores locales cobran importancia. La orientación que toma el desarrollo local contribuye a determinar la forma de inserción en la globalización.

Desarrollo regional

Se considera que el desarrollo de una región depende tanto de actores y activos locales como de fuerzas globales. Ante las fuerzas económicas y tecnológicas de la globalización, que son prácticamente las mismas en cualquier parte, ya que obedecen a las lógicas del capital, cada región, zona o localidad, responde de manera diferente. No hay reglas ni uniformidades. En cada región los actores son diferentes y responden de diversas maneras a la globalización.

Coe et al. (2004) introduce una perspectiva del desarrollo regional en la cual éste se explica a partir tanto de los actores y las ventajas (activos) locales, endógenos, como de las fuerzas globales, externas. Así, el desarrollo regional presenta una dimensión local y una dimensión no local. El acoplamiento entre ambos factores es crucial para el desarrollo regional, pero debe darse en un marco de actividades institucionales, que faciliten los procesos de creación, incremento y retención de valor. Al ser diferentes cada uno de estos elementos en las diferentes regiones, difícilmente es posible hablar de reglas o patrones. Se diría que los actores de cada región son específicos, la forma que puede adoptar lo global en cada región también lo es, lo mismo que las estructuras de gobernanza dentro de los contextos territoriales.

En este marco se define al desarrollo regional como “el resultado dinámico de la interacción compleja entre las redes relacionales territorializadas y las redes globales de producción en un contexto de estructuras de gobernanza regionales cambiantes” (Coe et al., 2004: 469)³.

Cada región posee fuerza de trabajo con determinadas características, una historia, que le permiten participar de cierta forma específica en la globalización. Tener esto en consideración permite a las regiones tomar acciones de largo plazo, para desarrollar activos que puedan resultar atractivos y estratégicos para poder complementarse de mejor manera con los requerimientos globales. De lo contrario, su posición será desventajosa. Es decir, los activos locales permiten acoplarse a las redes globales a partir de sus múltiples lógicas. De qué manera se acoplen dependerá de la “calidad” de los activos...No es lo mismo una ciudad estable, con una fuerza de trabajo educada y desarrollada, con una historia larga, que una ciudad de reciente creación con instituciones políticas inestables y mano de obra no calificada. Se introduce así el elemento “acoplamiento”, que une a lo local con lo global, para que se dé el desarrollo regional.

Por su parte Yeung (2005) en su artículo *Rethinking relational economic geography*, introduce el poder emergente, contingente, al análisis. Se trata de una perspectiva especial acerca del poder. Lo refiere a las configuraciones de las relaciones de poder y a las posibilidades de las diferentes configuraciones de crear determinados resultados para la economía regional. Define al poder como

³ Traducción propia

Los efectos relacionales de la capacidad de influenciar y el ejercicio de esta capacidad a través de la práctica de actores específicos. Así, no se define ni en términos simplemente posicionales ni prácticos, ya que está encapsulado tanto en la posición como en la práctica. El poder es un atributo *relacional* ya que sus efectos se experimentan a través de los proceso de su movilización y de su práctica (Yeung, 2005:45)⁴.

Cada región presenta activos específicos (tecnología, organización, territorio), instituciones regionales determinadas (agencias gubernamentales, organizaciones sindicales, asociaciones empresariales) y redes globales de producción (firmas focales, subsidiarias y proveedores, clientes), que interactúan y se acoplan de manera única para lograr el desarrollo de una región. Sin embargo en una región no sólo se dan relaciones entre actores económicos, sino también entre actores políticos y actores sociales e incluso individuales, que contribuyen a la compleja conformación de la red de relaciones que ahí se presenta.

Anteriormente las regiones se integraban principalmente a partir de sus ventajas comparativas, es decir, se consideraba que el desarrollo se lograba a partir de condiciones dadas, como la localización geográfica o determinados recursos naturales. A pesar de que esto sigue siendo el elemento principal del desarrollo de algunas regiones, esta concepción ha empezado a cambiar. Es necesario que las regiones, los actores de las regiones, crean en ello, de manera que actúen en consecuencia, que tengan una perspectiva de largo plazo. La idea central es que desarrollo se da a partir de ventajas competitivas.

Las naciones y las regiones las impulsan su crecimiento y desarrollo económico, con base en tres factores determinantes: 1) su dotación disponible de recursos naturales, los cuales determinan las ventajas comparativas, propios de sociedades agrícolas, rurales o que explotan intensamente un recurso mineral [...] ; 2) la inversión generada con los excedentes obtenidos en las actividades primarias (o con la atracción de capital, características de las sociedades semi industrializadas; 3) con base en el dominio del conocimiento y la innovación, constitutivos de ventajas competitivas, base de las sociedades altamente industrializadas (Ruiz Durán, 2004: 128).

Es necesario desarrollar la capacidad para de generar cambio técnico y valor agregado. Ello requiere de dominio de la ciencia y la tecnología, educación y formación de recursos humanos y capacidad de apropiación social del conocimiento. A través del aprendizaje en sus diferentes niveles –individual (aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender), organizacional (incremento de efectividad organizacional); meso económico (clusters,

⁴ Traducción propia

agrupamientos) y social (consensos) - es posible llegar a la innovación, que a su vez deberá conducir al cambio social.

La capacitación del capital humano representa por tanto un papel fundamental. Pero esta no es la única condición. Junto con la formación de capital, se encuentran el desarrollo empresarial, el esfuerzo fiscal, el esfuerzo financiero, la economía digital, las telecomunicaciones, bases para la investigación y el aumento de las capacidades productivas. El entorno debe ser favorable, la infraestructura suficiente y debe haber esfuerzo conjunto de los diferentes sectores en los diversos niveles, de manera que se favorezca la innovación, base de la competitividad, entendida como la posibilidad de producir bienes y servicios que puedan ser colocados a nivel internacional, pero que a la vez impacten positivamente el ingreso real de los habitantes de la zona en cuestión.

Un elemento especialmente importante en el desarrollo de las regiones es el que parte de la definición de la estrategia para lograr el desarrollo y la integración, que supone una determinada visión por parte de los tomadores de decisiones en la estrategia. Ésta debe ser de largo plazo y vincular todos los niveles, de manera que se puedan crear cadenas de valor, ya que a través de esto es posible elevar el nivel de bienestar de la población. Sin embargo la posibilidad de que esto se dé depende en gran medida de la capacidad de aprendizaje de la región (Ruiz Durán, 2004).

Desarrollo local

La nueva organización, propia de la globalización, se manifiesta tanto en los ámbitos económicos, políticos, sociales como en el territorial. Lo local adquiere importancia en la medida que se entiende como un actor de su propio desarrollo; como sujeto activo, más que como objeto, receptor pasivo de acciones definidas en otros contextos.

Siguiendo a Bitar (2006)

- * La concepción del territorio como mero espacio físico, trasciende en el desarrollo local a una concepción más "viva", donde es entendido como el lugar de intercambio y redistribución, de encuentro entre lo público y lo privado, con oportunidades diversas y cambiantes.
- * Las especificidades locales conducen a reconocer la existencia de diferentes modelos de desarrollo local. El desarrollo local tiene un carácter fundamentalmente endógeno.
- * La asunción por las colectividades locales de un mayor protagonismo en el despliegue de sus potencialidades de desarrollo, refuerza la sociedad civil y la convierte en sujeto activo de un desarrollo económico y social más sostenible, equilibrado y autónomo.

* El principal desafío para una municipalidad, provincia o región, es saber y ser capaz de movilizar las potencialidades existentes en su territorio. Esto es lo que marca la diferencia: favorecer el desarrollo, es ser capaz de coordinar los distintos factores y potenciales locales y ponerlos al servicio del desarrollo.

El desarrollo local cobra importancia, constituyéndose en elemento fundamental del crecimiento económico:

En el espacio local es en donde los agentes, las instituciones y la cultura conforman un espacio de entendimiento que se convierte en la célula misma del capitalismo del nuevo siglo: el territorio. En él es donde se fortalece la competitividad, se revaloran los activos creados por la comunidad y se fortalece el entendimiento nacional. En este sentido, se puede argumentar que la territorialidad es el nuevo paradigma de la competitividad y el bienestar, y es la unidad fundamental del capitalismo del siglo XXI. (Ruiz Durán, 2004: 23)

Hay sistemas locales enfocados a la producción o enfocados a la renta, siendo estos últimos más dependientes de otros sistemas locales ubicados en otros territorios. Las capacidades de aprendizaje, el crecimiento tecnológico y de organización son importantes, lo mismo que la estructura institucional con que cuenta el sistema, para ubicarlo en un tipo u otro.

El desarrollo, para ser autosostenido, (el desarrollo) debe estar basado en las fuerzas locales y en su capacidad para controlar ciertas variables fundamentales. Especial importancia cobran el uso de los recursos locales, la capacidad para controlar localmente el proceso de acumulación, para innovar, la existencia de interdependencias productivas, tanto intra como intersectoriales. (Ruiz Durán, 2004: 44).

Este aspecto involucra tanto a la sociedad civil como a las instituciones y al sector privado. Implica acciones concretas de política de desarrollo local, que a su vez requiere del "empoderamiento" real de las autoridades locales correspondientes a través de normatividad y disposiciones fiscales pertinentes (Martínez, 2006).

La ciudad de Ensenada, B.C.

Ensenada es una ciudad media, que se localiza en una bahía natural en la costa noroeste de México, a 107 kilómetros al sur de la frontera con Estados Unidos. Es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, el cual ocupa la mitad del territorio de la Península de Baja California.

Dicha ciudad contaba en el 2005 con una población de 260 271 habitantes, según datos del INEGI en el II Conteo de Población y Vivienda 2005. De acuerdo con los datos del XII Censo

General de Población y Vivienda 2000 (INEGI), en ese año, 2.68% de la población económicamente activa se desempeñaba en el sector primario; 30. 91% en el secundario; y 62.71% en el terciario.

La ubicación geográfica de la ciudad, su cercanía con la frontera con los Estados Unidos de Norteamérica y sus características le dan la posibilidad de múltiples actividades, entre las que se cuentan el turismo, la pesca, la industria manufacturera y maquiladora, presente desde 1973 tanto en Ensenada como en Mexicali, Tecate y Tijuana (Secretaría de Desarrollo Económico).

...la riqueza generada en el municipio de Ensenada es producto principalmente de las actividades de servicios y de la industria transformación. En este sentido, la industria maquiladora se ha incrementado en forma muy relevante en los últimos años, por lo cual ha llegado a ser un elemento importante en el desarrollo económico del Municipio, aún cuando no se destaca por ser uno de los principales centros de concentración del estado –solo tiene el 10% de las maquiladoras-. Sin embargo, estas empresas en el 2003 brindaban empleo a 14 mil 492 personas. Además, entre la industria maquiladora existente en Ensenada se encuentran algunas fábricas, talleres y una industria pesquera importante (Plan Municipal de Desarrollo 2005-2007: 52).

Ensamble de productos electrónicos, textiles, automotrices, son algunas de las actividades de las maquiladoras en la ciudad de Ensenada.

El transporte de las materias primas y de los productos terminados se hace por tierra o mar, dependiendo del lugar de procedencia o destino. Por tierra, la conexión es por carretera a la ciudad de Tecate, en donde se encuentra la aduana. Por mar, se cuenta con instalaciones de almacenamiento y muelles en el recinto portuario.

Es un destino turístico importante para los habitantes del sur de California y para los habitantes de otras ciudades de la península, por lo que la industria turística también está en actividad continua. Recientemente la industria del vino ha cobrado mayor relevancia. La pesca es otra actividad importante en la zona, lo mismo que la creciente agricultura para la exportación. Asimismo es un centro científico por excelencia en México, al contar con instituciones como el Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada (CICESE), la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), los institutos de Materia Condensada y Astronomía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entre otros, por lo que atrae a científicos de todo el mundo.

El municipio de Ensenada busca lograr un lugar en el mundo globalizado, según lo manifiesta en su visión:

Ser una Ensenada próspera que brinde oportunidades para todos los ciudadanos: con seguridad, servicios públicos de calidad, oportunidades de trabajo, educación, salud, e infraestructura suficiente y adecuada. Que ofrezca las condiciones propicias para atraer inversionistas nacionales y extranjeros capaces de impulsar un desarrollo integral, con mejor calidad de vida. Para convertir a Ensenada en un Municipio Competitivo y de Clase Mundial (Plan Municipal de Desarrollo 2005-2007, p. 6).

Política de desarrollo empresarial para Ensenada, Baja California

Indiscutiblemente la globalización da lugar a nuevas formas organización, de actuación y de relación de los diferentes actores. Como consecuencia de las nuevas formas de interacción, no sólo los gobiernos estatales y los municipales, sino también los actores económicos y sociales están empezando a desempeñar un papel más activo en el desarrollo local y regional, y han dado lugar a importantes redes sociales.

Ante una realidad económica cada vez más compleja, las formas de organización e interacción también se “complejizan”, dando lugar a redes que conviven y se superponen en diversos niveles. Tanto las organizaciones como los individuos deben “reinventar” sus estrategias de acción. Teniendo esto en consideración, el sector empresarial de Ensenada, y en general de Baja California, se ha organizado y generado acciones que actualmente “conducen” el desarrollo del estado.

La Política de Desarrollo Empresarial (PDE) de Baja California es un ejercicio de planificación, que busca dar soluciones a las problemáticas del estado. Representa una innovación, ya que es el resultado de un complejo proceso de coordinación entre los diferentes agentes involucrados en el desarrollo económico de la entidad. El propio PDE lo expresa de la siguiente manera:

Con la visión de Baja California como un estado de vanguardia y en la búsqueda de fórmulas que ayuden al establecimiento de mejores condiciones sociales para sus habitantes actuales y las generaciones futuras, y en el contexto del nuevo orden mundial donde los actores de la economía deben tener más allá de una visión global, la definición de las transformaciones necesarias para obtener una mejor calidad de vida, el gobierno y el sector productivo han creado esta Política de Desarrollo Empresarial como base para orientar los esfuerzos de desarrollo del estado, teniendo como premisa: LA EMPRESA es una de las más valiosas instituciones capaz de producir riqueza y bienestar para la comunidad.

Hoy, después de consultar con organismos empresariales del estado y revisar los aspectos más relevantes de la entidad, se ha logrado definir las Vocaciones Productivas del estado para sustentar el logro de los objetivos estratégicos de Baja California.

De esta forma, el gobierno y los empresarios, han construido un consenso, que de manera contundente contribuya a incrementar el bienestar y a fortalecer la identidad de los bajacalifornianos, para así continuar su destacado papel en el ámbito mundial (Gobierno de BC, 2002:6).

En noviembre de 2002 el sector empresarial presentó al gobernador del estado, Eugenio Elorduy Walther, el proyecto inicial de la Política de Desarrollo Empresarial. Da principio así el proceso de corresponsabilidad en el desarrollo de la entidad.

La política que se concretara debía estar acorde con las políticas federales industrial y social , al mismo tiempo que atendiera a las fortalezas y a las necesidades del estado - manifestadas en los objetivos estratégicos de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)- y a su sector empresarial.

La formulación de la Política de Desarrollo Empresarial, necesaria para lograr un desarrollo económico armónico sustentable del estado, tiene las siguientes líneas:

1. Incrementar la competitividad empresarial (Acorde: Política Industrial Federal).
2. Elevar el nivel de calidad de vida en el estado (Política Social Federal).
3. Promover nuestros valores para garantizar un comportamiento ético en nuestras empresas y en la sociedad.
4. Rediseñar la cadena de valor.
5. Desarrollar un encadenamiento productivo.
6. Incremento del valor agregado de nuestros productos (Gobierno de BC, 2002: 8).

Los objetivos estratégicos de la SEDECO son:

1. Lograr el liderazgo nacional en “índices de crecimiento” durante los próximos seis años (Establecer indicadores de desempeño).
2. Elevar significativamente los índices de desarrollo económico y calidad de vida.
3. Desarrollar una Política Industrial sustentable.
4. Promover un marco Regulatorio eficiente y promotor de la inversión.
5. Asegurar una infraestructura técnica-cultural y de servicios, que garantice en el futuro niveles internacionales de competitividad productiva.
6. Crear un sistema de capacitación y desarrollo que garantice en toda nuestra fuerza laboral las competencias requeridas.
7. Crear una red virtual de instituciones educativas en los niveles técnicos, profesional y de postgrado, para la formación y desarrollo del capital humano del estado (Gobierno de BC, 2002: 9).

Resultaba necesario identificar las vocaciones productivas del estado, teniendo en consideración tanto las líneas estratégicas y los objetivos de la SEDECO como la opinión y apoyo de los empresarios. Para ello se hizo una investigación estadística y se conformó un

grupo de trabajo, que contaba con empresarios representantes de todos los municipios, con lo que se constituyó el Consejo Estatal Empresarial, formalmente instalado en 2004. Fue este último quien identificó al grupo de empresarios a entrevistar. (PDE)

A través del proceso brevemente descrito, se llegó a la identificación de las vocaciones productivas del estado (Fig. 1):

Son aquellas que han crecido en su nivel de empleo por arriba de la media nacional, las que constituyen la identidad del estado o bien, aquellas que requieren una incubación y representaron un área importante de desarrollo cada entidad. Estas vocaciones clasifican de la siguiente forma:

vocaciones razonables,
vocaciones por impulsar
vocaciones por incubar

Las vocaciones razonables son aquellas que presentan un crecimiento por arriba de la media nacional de 1994 a 1999 [...] Vocaciones por impulsar son aquellas que tienen una baja participación en el valor agregado central del estado de Baja California, sin embargo, resultaron fuertemente mencionadas en el proceso de consulta empresarial y tienen un gran potencial de desarrollo para entidad[...]Vocaciones por incubar son aquellas que quedan evolución incipiente en el valor agregado central del estado de baja California, sin embargo, resultaron mencionadas en el proceso de consulta empresarial y tienen un amplio potencial de desarrollo para entidad (Gobierno de BC, 2002: 28 -30).

Figura 1. Tabla de identificación de vocaciones

VOCACION RAZONABLE	Fabricación y/o ensamble de equipo electrónico de radio, televisión, comunicaciones y de uso médico Comercio de productos no alimenticios al por mayor (incluye alimentos para animales) Comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco al por mayor Fabricación de otros productos metálicos (excluye maquinaria y equipo) Restaurantes, bares y centros nocturnos Industria de las bebidas Elaboración de productos de plástico Industria automotriz
VOCACION POR IMPULSAR	Turismo Pesca Servicios médicos
VOCACION POR INCUBAR	Minería Actividad agropecuaria Farmacias Comercio de artesanías Industria Aeronáutica Fabricación y comercialización de productos y tejas de barro Logística de importación y exportación

Fuente: Elaboración propia con datos del documento *La Política de Desarrollo Empresarial de Baja California*.

Se identificaron así mismo Áreas Estratégicas de Desarrollo (AED), Acciones estratégicas Claves (AEC) y Áreas Estratégicas de Apoyo (AEA.) Las AED

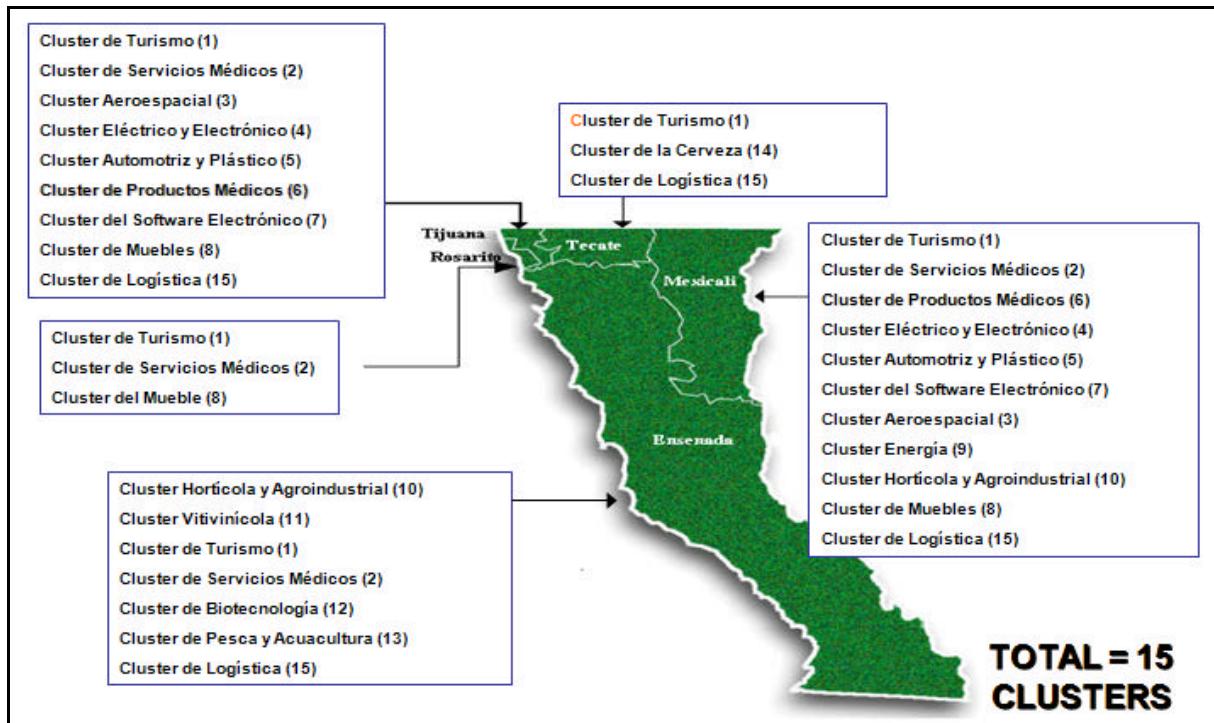
se definen como las ramas de la acción económica en donde las ocasiones productivas del Estado concuerdan con los sectores determinados como altamente potenciales. (Las AEC) deberán orientarse a los aspectos fundamentales como son infraestructura desarrollo de Capital humano [...] (Las AEA) representan los recursos institucionales y las adecuaciones al marco regulatorio que por su impacto desarrollo son indispensables para el soporte de las AED (Gobierno de BC, 2002: 30).

Para lograr sus metas el PDE requería también de un Sistema Directivo Operativo (SDO), el cual entró en operaciones en el 2004, si bien se integro a partir del 2002. Fue igualmente desarrollado de manera conjunta entre el gobierno del estado y el sector empresarial. Se trata de un instrumento directivo que coordina los diferentes organismos e instituciones involucradas en el desarrollo económico del estado. En él se establecen las responsabilidades de cada elemento involucrado (gobiernos municipales, estatal, federal, organizaciones de representación empresarial, instituciones, universidades, etc.).

Identificadas las vocaciones, éstas dieron lugar a 15 *clusters*: turismo, servicios médicos, aeroespacial, eléctrico y electrónico, automotriz y plástico, productos médicos, software electrónico, muebles, energía, hortícola y agroindustrial, vitivinícola, biotecnología, pesca y acuacultura, cerveza, logística, cuyas ubicaciones se presentan en la Figura 2.

Una de las razones fundamentales que llevaron a pensar en los *clusters* como estrategia de desarrollo económico estatal es que, la existencia de fuerza de trabajo y la localización del estado habían estructurado la inserción de la entidad de mercados internacionales sobre la base de su bajo costo relativo y cercanía a U.S.A.. Sin embargo, este tipo de inserción internacional no había generado un patrón adecuado desarrollo económico. Se requería de ventajas competitivas de orden superior -calificación de la mano de obra, organización del sistema empresarial, creación y difusión de la tecnología, participación institucional adecuada-y una estrategia de diferenciación para consigo una base más sólida para el desarrollo de la economía estatal. En teoría, estas ventajas competitivas surgen de “clusters”, a raíz de la interacción -competencia y colaboración- entre empresas, así como entre empresas, consumidores e instituciones apoyo, en torno a una determinada especialización productiva (Fuentes, 2007: 6).

Figura 2. Clusters de Baja California



Fuente: Reyes, Roberto (2006) Rivera. “Clusters”: Política de Desarrollo Empresarial de Baja California, 1er. Foro Nacional “*Impulsando el desarrollo regional*” Marzo 9 de 2006: 9

La estrategia incluyó además, la institucionalización del PDE, a través de la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico (aprobada durante 2005, la cual incorpora la PDE en su capítulo II), la promoción (atracción de inversiones), estrategias de desarrollo empresarial (incentivos y apoyos), y, recientemente, estrategias de innovación y desarrollo tecnológico, bajo la premisa de que las actividades de base tecnológica generan mejores empleos (Gobierno de Baja California, 2007).

Conclusiones

Las acciones de los actores locales cobran importancia actualmente. La orientación que toma el desarrollo local contribuye a determinar la forma de inserción en la globalización. El sector empresarial de Baja California ha tomado un papel activo y, en colaboración con el gobierno del estado, ha generado una Política de Desarrollo Empresarial.

Dicha Política contempla el acoplamiento entre los activos locales y las fuerzas externas, lo que coincide con la perspectiva de Coe et al. (2004) respecto al desarrollo regional. En el

caso de Baja California, inicialmente se ha partido de las vocaciones propias de cada municipio para impulsar el desarrollo. Sin embargo, la intención más reciente de lograr el desarrollo a partir del conocimiento y la innovación, pone de manifiesto una visión de largo plazo y el interés de lograr una inserción basada en ventajas competitivas, además de la localización geográfica y los recursos naturales.

Como refiere Yeung (2005), se dan nuevas configuraciones de poder. Es claro el papel que desempeña el sector empresarial y las relaciones que establece con el gobierno del estado y con instituciones como las educativas. Ha buscado la capacitación del capital humano a través de las universidades y programas de capacitación, pero también ha logrado institucionalizar el PDE, a través de la Ley de Competitividad. Puede decirse que se trata, siguiendo a Ruíz Durán, de una región que aprende.

Para el caso de Ensenada, los clusters que se favorecen para lograr su inserción a la globalización, son el hortícola y agroindustrial, vitivinícola, turismo, servicios médicos, biotecnología, pesca y acuacultura, y logística. Si bien corresponden a todo el municipio y se localizan e impactan a diversas zonas del mismo, son el vitivinícola, el de turismo y el de servicios médicos los que han sido identificados para ser fortalecidos y los tienen una relación más directa con la ciudad de Ensenada.

A partir del análisis anterior se puede señalar que por supuesto tanto el sector empresarial como el sector gubernamental están siendo favorecidos y sus intereses están siendo atendidos a través de la PDE, elaborada por ellos mismos. Sin embargo queda por hacer un análisis detallado respecto al impacto que está teniendo la aplicación de dicho instrumento tanto para el sector social como en el aspecto ambiental, elementos fundamentales para lograr el desarrollo sustentable.

Bibliografía

Bitar, Miguel. *Los componentes del desarrollo local*. En el sitio web de la Cátedra de la Licenciatura en Trabajo Social, Facultad de Trabajo Social – Universidad Nacional de Entre Ríos. En http://www.fts.uner.edu.ar/polit_planif/documentos/bitar_desarrollo_local.htm/16/12/2006.

Coe, Neil et al. (2004), “‘Globalizing’ regional development: a global production networks perspective”, *Transactions of the Institute of British Geographers*, Blackwell Publishing, UK, Vol.29, Num 4, December 2004: 468 – 484.

Fuentes, Noé (2007) “La política de desarrollo empresarial de Baja California”, *Boletín de indicadores y pronósticos económicos de la frontera norte/El Colegio de la Frontera Norte*, México, Núm. 16, abril: 6-10.

Gobierno de Baja California (2007), *Estrategia de evolución hacia una economía basada en la tecnología y el conocimiento*. En: http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/web_2005/documentos/BC%20%20FRONTERA%20TECNOLOGICA%20Y%20DEL%20CONOCIMIENTO.pdf/20/5/2007.

Gobierno de Baja California (2002), *Política de Desarrollo Empresarial*. En http://www.bajacalifornia.gob.mx/sedeco/web_2005/documentos/pde.pdf/9/5/2007.

INEGI. *II Conteo de Población y Vivienda 2005*. En: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/conteos/conteo2005/default.asp?c=6224/18/12/2006>

INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. En: http://www.inegi.gob.mx/est/librerias/tabulados.asp?tabulado=tab_po01b&c=705/18/12/2006.

Martínez, R. (2006), La globalización y el desarrollo local. Ponencia presentada en el *Tercer encuentro sobre desarrollo local en un mundo global*, dic. 2006 en www.eumed.net/eve/

Reyes, Roberto (2006), “‘Clusters’: Política de Desarrollo Empresarial de Baja California, Presentación en el 1er. *Foro Nacional “Impulsando el desarrollo regional”* Marzo 9 de 2006. En: <http://www.regionessmexico.org.mx/PONENCIAS/Jueves%209%20marzo/Empresa%20Y%20comunidad/Roberto%20Reyes%20ejecutiva%209%20de%20marzo.ppt/29/7/2007>.

Ruiz Durán, Clemente (2004), *Dimensión territorial del desarrollo económico de México*, México, Facultad de Economía, UNAM.

Storper, Michael (1997), *The regional world territorial development in a global economy*, Nueva York, Guilford Press.

Yeung, Henry (2005), Rethinking relational economic geography, *Transactions of the Institute of British Geographers*, Blackwell Publishing, UK, Vol. 30, Num 1, March 2005: 37 - 51.

XVIII Ayuntamiento de Ensenada. *Plan Municipal de Desarrollo Ensenada 2005-2007*.