

LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y EMPLEO EN JALISCO Y LA REGIÓN DEL PACÍFICO MEXICANO

Mtro. Dagoberto Amparo Tello

Introducción

Antes de iniciar propiamente con el análisis de la industria maquiladora debemos tomar en cuenta que “cuando se hace referencia a la industria maquiladora se debe advertir, de entrada, que no es un concepto universal, aunque su uso se ha ampliado enormemente en los últimos años” (Álvarez, 1993: 415). De cualquier modo se entenderá que “el término maquiladora define a una empresa que ensambla, manufactura, procesa o repara materiales temporalmente importados por el país receptor (México) para su eventual reexportación” (Álvarez, 1993: 415).

La forma de operación de la industria maquiladora en México ha sido como de enclave de producción en el que sus insumos fundamentales provienen del exterior y sus productos se comercian casi por completo fuera del país. Así, a pesar de que el programa de la industria maquiladora de 1965 se enfocaba principalmente a promover la industrialización de la zona norte del país, abatir el desempleo y tratar de activar otros sectores productivos por medio de la actividad que las maquiladoras generarían, la orientación preponderante de dicha industria fue desde sus inicios exportadora y de manera deliberada se evitó su integración al resto de la economía.

Ahora bien, la industria maquiladora ha adquirido la forma de subcontratación de segmentos del proceso productivo entre dos empresas o bien como parte del comercio intrafirma de las filiales y la empresa matriz. La subcontratación consiste en que una maquiladora ensambla un producto para otra empresa, usualmente con base en el trabajo a destajo. En ocasiones el cliente extranjero ofrece la materia prima, algún equipo especial y el diseño. El subcontratista proporciona los trabajadores, el personal técnico, realiza trámites aduanales, etc. El comercio intrafirma es el que se realiza entre la empresa transnacional y sus filiales, así como el que se efectúa entre éstas. Así, las maquiladoras se dividen en dos grandes grupos: las filiales de empresas extranjeras y las que funcionan con participación mayoritaria

de propietarios nacionales conforme a un proyecto general denominado producción compartida (Álvarez, 1993: 416).

Con la reestructuración productiva, dictada por las nuevas condiciones mundiales que enfrenta la industria en general, la estrategia de las empresas para localizar sus segmentos productivos también cambia. Ahora la localización no sólo depende de la proximidad al mercado estadounidense y la capacidad de las regiones para ofrecer mano de obra barata y abundante, “sino que ahora las estrategias de localización de las firmas se orientan a detectar aquellas regiones, que además de ser bajas en salarios cuenten con factores que permitan ser más competitivas” (Basulto y González, 2001: 4). Entre estos nuevos factores podemos mencionar los siguientes: centros de investigación e innovación tecnológica, infraestructura especializada y de transporte, mano de obra calificada y ventajas fiscales.

En este trabajo se evaluará la trayectoria de las maquiladoras en los estados que conforman la franja costera en el Pacífico Mexicano. Para tal efecto sólo se tomarán en cuenta dos variables: el número de establecimientos registrados en el programa de la industria maquiladora y la cantidad de trabajadores empleados en este tipo de empresas. Esto con la finalidad de explorar qué tanto se han internado éstas hacia lugares más alejados de la frontera con Estados Unidos, sobre la cuenca del Pacífico Mexicano, y la generación de empleos en el seno de los establecimientos de la industria maquiladora en dicha zona.

Cabe mencionar aquí que el periodo de análisis será desde 1990 hasta 2006, año en el que, mediante el Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Diario Oficial de la Federación, 2006), se trata de promover la “convergencia de la maquiladora y la industria manufacturera de exportación” (Gambrell, 2008) y una de las consecuencias es que se dejan de publicar las estadísticas correspondientes a la industria maquiladora como tal.

Evolución de la industria maquiladora en Jalisco y la región del Pacífico Mexicano

Con las nuevas condicionantes de la localización de la industria y la modificación, en 1972, al artículo 321 del Código Aduanero, mediante el cual México permitió el acceso de las maquiladoras hacia el interior del país, se sentaron las bases para que se diera la internación de la industria maquiladora más allá de los 20 kilómetros a partir de la línea fronteriza permitidos con anterioridad. Así, “Jalisco fue el primer estado del interior que recibió

industrias maquiladoras en la década de los setenta, y hacia 1980 el estado se ubicaba en el sexto lugar en cuanto al número de establecimientos y el primero entre los estados del interior” (Basulto y González, 2001: 5).

Cabe mencionar aquí que, en las estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los únicos estados de la región del Pacífico Mexicano que registran un número importante de establecimientos dedicados a la maquila son Baja California, Baja California Sur, Jalisco, Sinaloa y Sonora, el resto de ellos (Colima, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Nayarit y Oaxaca) no reporta la existencia de este tipo de establecimientos dentro de sus límites. Sin embargo, según datos manejados por el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), también existen empresas maquiladoras en Guerrero (7), Michoacán (4), Nayarit (5) y Oaxaca (2), en tanto que éste tampoco tiene registros en los estados de Colima y Chiapas (SIEM, 2002).

De esta manera, hacia 1990 el estado de Jalisco albergaba a 41 establecimientos de la industria maquiladora, que representó un 2.38 por ciento de los establecimientos de este tipo en el país y el 4.80 por ciento de los ubicados en la región del Pacífico Mexicano. Durante la década de los noventa el número de establecimientos en Jalisco creció de manera paulatina, salvo el año de 1992 en el que se registró un decremento. Los años en los que más creció esta industria en la entidad fueron 1995, 1998 y 1999, con el 25.00, 24.19 y 23.38 por ciento, respectivamente. A partir del año 2000, el mayor crecimiento se registró en 2001 al llegar al 18.87 por ciento, superior al 11.58 logrado en el año 2000, en tanto que en el año 2002 el crecimiento registrado llegó al 7.94 por ciento mientras que en 2003 disminuyó drásticamente el número de establecimientos maquiladores, debido a que se registró la desaparición de 20 empresas de este ramo, lo que representó una contracción del 14.71 por ciento. La tendencia negativa continuó durante los años posteriores, salvo en 2006 que tuvo una ligera recuperación. Cabe señalar que esta situación de retroceso no se había presentado desde 1992, es decir desde hacía más de una década, año en el que, como ya se mencionó más arriba, se registró una tendencia similar casi en las mismas proporciones (véanse cuadros 1, 2, 3 y 4).

Hasta 2002 Jalisco contaba con 136 establecimientos dedicados a la maquila, cantidad que lo ubicó como el tercero en importancia en la región del Pacífico Mexicano, al participar con el 4.06 y 9.56 por ciento del total nacional y del regional, respectivamente, sólo después de

Baja California y Sonora, ambos estados fronterizos. Esto nos indica una tendencia casi siempre creciente de la participación de Jalisco en los totales tanto nacional como regional, producto del mayor crecimiento proporcional de los establecimientos registrados en el estado.

Cuadro 1

Establecimientos de maquiladoras en el Pacífico Mexicano (promedio mensual)

1990 - 2006

Entidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	640	708	775	804	761	729	793	904	1018	1125	1218	1267	1055	888	882	903	906
Baja California Sur	12	12	11	10	8	6	7	7	7	8	7	7	7	ND	ND	ND	ND
Jalisco	41	47	40	41	44	55	59	62	77	95	106	126	136	116	103	94	95
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	9	10	10	10	10	9	7	8	8	8
Sonora	155	161	170	168	179	176	192	221	245	263	284	277	210	203	198	205	210
Total Regional	846	927	995	1024	992	966	1050	1203	1357	1501	1625	1687	1417	1214	1191	1210	1219
Total Nacional	1703	1914	2075	2114	2085	2130	2411	2717	2983	3297	3590	3684	3251	2860	2810	2816	2810

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 2

Establecimientos de maquiladoras en el Pacífico Mexicano (crecimiento porcentual)

1991 - 2006

Entidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	10.6	9.5	3.8	-5.4	-4.2	8.8	14.0	12.6	10.5	8.3	4.0	-16.7	-15.8	-0.7	2.4	0.3
Baja California Sur	1.4	-9.2	-5.5	-19.2	-25.7	13.8	2.5	0.0	14.3	-12.5	0.0	0.0	ND	ND	ND	ND
Jalisco	15.4	-14.8	3.8	5.8	26.4	6.8	4.0	25.2	23.4	11.6	18.9	7.9	-14.7	-11.2	-8.7	1.1
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	6.3	3.3	-3.2	0.0	-10.0	-22.2	14.3	0.0	0.0
Sonora	4.0	5.6	-0.9	6.4	-1.9	9.0	15.6	10.4	7.6	8.1	-2.5	-24.3	-3.3	-2.5	3.5	2.4
Total Regional	9.5	7.4	2.9	-3.1	-2.6	8.7	14.6	12.7	10.7	8.3	3.8	-16.0	-14.3	-1.9	1.6	0.7
Total Nacional	12.4	8.4	1.9	-1.4	2.1	13.2	12.7	9.8	10.5	8.9	2.6	-11.8	-12.0	-1.7	0.2	-0.2

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 3

Establecimientos de maquiladoras en el Pacífico Mexicano (participación porcentual)

1990 - 2006

Entidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	75.6	76.3	77.9	78.5	76.7	75.5	75.5	75.1	75.0	74.9	74.9	75.1	74.5	73.1	74.1	74.6	74.3

Baja California Sur	1.4	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	ND	ND	ND	ND
Jalisco	4.8	5.1	4.0	4.0	4.4	5.7	5.6	5.1	5.7	6.3	6.5	7.5	9.6	9.6	8.7	7.8	7.8
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
Sonora	18.3	17.3	17.1	16.4	18.0	18.2	18.2	18.4	18.0	17.5	17.5	16.4	14.8	16.7	16.6	16.9	17.2
Total Regional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 4

Establecimientos de maquiladoras en el Pacífico Mexicano (participación porcentual)*

1990 - 2006

Entidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	37.5	37.0	37.3	38.0	36.5	34.2	32.9	33.3	34.1	34.1	33.9	34.4	32.5	31.0	31.4	32.1	32.2
Baja California Sur	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	ND	ND	ND	ND
Jalisco	2.4	2.4	1.9	2.0	2.1	2.6	2.5	2.3	2.6	2.9	3.0	3.4	4.2	4.1	3.7	3.3	3.4
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Sonora	9.1	8.4	8.2	8.0	8.6	8.2	7.9	8.2	8.2	8.0	7.9	7.5	6.5	7.1	7.0	7.3	7.5
Total Regional	49.7	48.4	48.0	48.4	47.6	45.4	43.6	44.3	45.5	45.5	45.3	45.8	43.6	42.4	42.4	43.0	43.4
Total nacional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Los porcentajes son con respecto al total nacional.

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Ahora bien, si vemos el comportamiento a partir del año 2000, en Jalisco se registra una fuerte desaceleración del aumento en el número de establecimientos en activo, en comparación con los dos años anteriores. Sin embargo, tal desaceleración no había sido tan fuerte como para que se registraran números negativos, tal como sucedió en 2003, lo que en otros estados, en la región del Pacífico Mexicano y en el total del país la tendencia es tan marcada que desde el año 2000 Baja California Sur y Sinaloa registraron una disminución en el número de establecimientos en activo. En 2001 la desaceleración se acentúa, excepto para Jalisco que tiene un repunte importante, en tanto que para el año 2002 se generalizó tal disminución, por lo que Jalisco había aumentado paulatinamente su participación en el total regional y el nacional. Sin embargo, a partir de 2004 Jalisco perdió peso relativo (véase cuadro 3).

La causa de tal comportamiento en el número de establecimientos de la industria maquiladora en activo, por lo general, se argumenta que es la desaceleración de la economía estadounidense. Sin embargo, Jorge Carrillo y Redi Gomis argumentan que la

crisis de la maquiladora no sólo depende del ciclo de la economía estadounidense (Carrillo y Gomis, 2003). Además, según un informe de CIEMEX-WEFA, se asigna sólo un 60 por ciento a este factor y lo que causa el restante 40 por ciento se otorga a factores de tipo interno, particularmente a la falta de decisión de las autoridades para adoptar una política definida con respecto a las maquiladoras; los constantes cambios en el régimen fiscal aplicable a éstas; la continua sobrevaluación del peso (estimada por CIEMEX-WEFA en alrededor del 17 por ciento hacia finales del año 2001); la erosión de la competitividad de las maquiladoras en comparación con otros países maquiladores como China, Tailandia, Vietnam y algunos países de Centroamérica; y el aumento de los trámites solicitados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Sistema de Administración Tributaria (SAT), Aduanas y la Secretaría de Economía (SECON), los cuales se suman significativamente a los costos de operación no productivos (Maquiladora Industry Outlook, 2002).

Las autoridades han reconocido esta situación y lo grave de la misma, lo que ha sido advertido por el sector privado en innumerables ocasiones. En respuesta a lo anterior, el gobierno ha puesto en operación algunas medidas que, sin embargo, no han eliminado totalmente las incertidumbres que enfrenta la industria maquiladora, sobre todo las de largo plazo. Así lo argumenta el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) al reconocer que “un número indeterminado de empresas del sector [maquilador] aún evalúan la posibilidad de salir de territorio mexicano y trasladar sus operaciones a países con menores costos productivos” (González, Lourdes *et al.*, 2002).

Ahora bien, en la región del Pacífico Mexicano, Baja California es el estado que concentra la mayor cantidad de establecimientos de la industria maquiladora. Inició los años noventa con 640 empresas de este tipo y con la tendencia al alza durante la década, salvo los años de 1994 y 1995, alcanzó su máximo en 2001 al albergar a 1,267 de ellas, es decir que casi duplicó la cantidad inicial del periodo considerado (véase cuadro 1). Lo anterior le había permitido mantenerse con una participación de alrededor del 75 por ciento de los establecimientos de la industria maquiladora en la región del Pacífico Mexicano hasta el año 2001. Sin embargo, con la contracción registrada en los años 2002, 2003 y 2004, en los que desaparecieron el 16.7, el 15.8, y 0.7 por ciento, respectivamente, de las empresas maquiladoras, éstas ascendían a 1,055 en el año 2002, 888 en el año 2003 y 882 en 2004, cifra ligeramente inferior a la registrada en 1997 (véanse cuadros 1 y 2). Lo anterior propició

que bajara su proporción de establecimientos maquiladores en el Pacífico Mexicano al 74.5, 73.1 y 74.1 por ciento, respectivamente, siendo la de 2003 la cifra más baja desde 1990 (véase cuadro 3). Esto también ha determinado que la participación relativa de las empresas maquiladoras asentadas en Baja California, en relación con el total nacional, haya disminuido sustancialmente, pues de representar casi el 38 por ciento en 1990, ésta disminuyó hasta significar sólo un 31 por ciento en 2003, aunque posteriormente se registró una ligera recuperación (véase cuadro 4).

Sonora es el segundo estado más importante, entidad que albergaba 155 empresas maquiladoras en 1990 y que durante prácticamente toda la década había mantenido un crecimiento moderado, aunque casi ininterrumpido, lo cual posibilitó que estuvieran asentadas en el estado un total de 284 empresas de este tipo en el año 2000. Pero el siguiente año experimentó una ligera contracción de 2.3 por ciento, con lo que el número disminuyó a 277, seguida por una mayor en 2002, de poco más del 24 por ciento, que significó la desaparición de 67 empresas maquiladoras. Con lo anterior y la disminución de algunas otras en el transcurso de 2003 al 2006, el número de dichas empresas asentadas en la entidad (210 en este último año) retrocedió a una cantidad menor de la que se había registrado en 1997 (221) (véanse cuadros 1 y 2). Sin embargo, la participación de la entidad en los establecimientos de la industria maquiladora en la región del Pacífico Mexicano ha oscilado en alrededor del 16 al 18 por ciento, excepto en 2002, año en el que dicha participación disminuyó al 14.82, pero que en 2003 ya volvió a recuperar al alcanzar un 16.7 por ciento, nivel que mantuvo en los siguientes años con una leve recuperación hacia los dos últimos. La tendencia es muy similar en la participación que tiene esta entidad en el comparativo nacional (véanse cuadros 3 y 4).

Por otra parte, Baja California Sur y Sinaloa tienen una participación marginal. En el primero de los estados mencionados se registró una tendencia decreciente en la mayor parte de la década de los noventa, se mantuvo sin cambio en los primeros años de la presente y en 2003 la información correspondiente a la entidad dejó de reportarse por parte del INEGI.¹ Por lo que toca a Sinaloa tenemos que la información correspondiente se empieza a reportar a partir de 1997, año en el que reportó la existencia de 9 empresas maquiladoras, aumentó a 10 el siguiente y se mantuvo sin cambios hasta 2002, cuando disminuyó nuevamente a 9, en

¹ A partir de 2003 la información correspondiente a Baja California Sur se incluye en Otras Entidades Federativas, lo anterior con el propósito de preservar el principio de confidencialidad en esa entidad, al disminuir sustancialmente el número de establecimientos.

tanto que en 2003, desaparecieron dos más, quedando los números en 7, en tanto que durante el resto del periodo se mantuvo con 8 establecimientos (véase cuadro 1).

Como se podrá observar, Baja California, Sonora y Jalisco, son los estados que concentran la mayor parte de las empresas maquiladoras asentadas en la región del Pacífico Mexicano. Aunque habrá que resaltar que alrededor las tres cuartas partes se localizan en Baja California y el resto en las otras dos entidades. Así, en 2006 más del 99 por ciento de este tipo de empresas están localizadas en estos tres estados. Esto se ha mantenido casi constante, pues desde 1990 tal concentración no ha bajado del 98 por ciento (véase cuadro 3).

Por lo que toca al comportamiento de la región del Pacífico Mexicano en el total de establecimientos de la industria maquiladora nacional, podemos mencionar que la tendencia en el mediano plazo es a una disminución en su participación. Así, si partimos de 1990, se observa que tal participación en ese año era cercana a la mitad (49.7 por ciento), lo cual muestra que de los establecimientos de la industria maquiladora nacional, casi la mitad se localizaba en la región del Pacífico Mexicano. Sin embargo, conforme transcurrió la década tal proporción fue disminuyendo casi de manera continua, salvo ligeras recuperaciones en algunos años. De este modo, a partir de las dificultades enfrentadas por la industria maquiladora desde el año 2000 (Carrillo Jorge, 2007: 668), las cuales se vieron acentuadas en los años siguientes (sin que hasta fecha se vea una señal clara de alivio),² tal tendencia se ha agudizado, lo que ha propiciado que la región haya disminuido su participación a sólo el 43.4 por ciento en 2006. Esto nos indica que la desaparición de empresas maquiladoras ha sido mayor en la región del Pacífico Mexicano que en el país en su conjunto, al registrar dicha región las contracciones más fuertes en 2002 y 2003, de 16.03 y 14.33 por ciento, respectivamente, en tanto que a nivel nacional la reducción en esos mismos años fue de 11.76 y 12.03 por ciento, respectivamente (véanse cuadros 2 y 4).

Ahora, si bien el número de establecimientos en activo es un indicador importante de la actividad de las maquiladoras, éste debe complementarse con la cantidad de empleos

² A pesar de muestras de optimismo por parte de algunos involucrados. Véase por ejemplo, Mario Héctor Silva, "Regresan maquiladoras asiáticas a la Frontera Norte", *El financiero*, sección negocios, p. 4, 27 de septiembre de 2003. Patricia Ruiz, "Anuncia Fox inversión de maquiladoras por 800 mdd", *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=202086>, consultado el 6 de diciembre de 2003. Patricia Ruiz, "Fox promete más empleos en maquiladoras", *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=218364>, consultado el 21 de enero de 2004. Rocío Esquivel y Agencias Ciudad de México y Davos, "Retornan maquiladoras que se habían ido a China: Canales", *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=219294>, consultado el 23 de enero de 2004. Antonio Hernández, "México recupera terreno frente a China: Fox", *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=252190>, consultado el 16 de abril de 2004.

generados por éstas, que es al final de cuentas uno de los aspectos más relevantes del modelo maquilador, tal y como se ha desarrollado en México.

Generación de empleos en las maquiladoras de Jalisco y el Pacífico Mexicano

Como ya se mencionó anteriormente, uno de los factores por los que se permitió la instalación de maquiladoras en el país fue porque se buscaban fuentes de generación de empleos. En este rubro tenemos que, efectivamente, ha habido creación de plazas de trabajo de manera constante, por lo menos en la década de los noventa (véase cuadro 5). A inicios de ese periodo, en Jalisco se daba empleo en este tipo de empresas a 6,673 personas, las cuales representaban el 1.49 por ciento del total de la población empleada en maquiladoras en el país y el 4.97 por ciento en la región del Pacífico Mexicano. A lo largo de los noventa se registró un crecimiento constante, sobre todo en los años 1997 y 1998, en los que se duplicó la cantidad de personas ocupadas en maquiladoras en 1996, al pasar de 14,007 en este año a 28,247 en 1998. Así, la industria maquiladora jalisciense en sólo dos años logró crear en el estado más plazas de trabajo que las creadas en dicha industria durante los 25 años anteriores, desde 1972 (véanse cuadros 6, 7 y 8).

Cuadro 5
Personal ocupado en maquiladoras en el Pacífico Mexicano (promedio mensual), miles
1990 - 2006

Entidad	1990	1992	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	87.7	96.8	119.2	133.7	159.7	198.6	215.7	241.4	278.2	261.0	222.5	215.0	233.6	240.7	248.9
Baja California Sur	0.9	0.9	0.8	1.2	2.1	2.8	2.7	2.6	2.4	1.7	1.0	ND	ND	ND	ND
Jalisco	6.7	7.6	9.4	11.1	14.0	18.5	28.2	31.0	29.8	29.6	31.3	30.9	29.9	45.6	48.7
Sinaloa b/	ND	ND	ND	ND	ND	0.8	0.9	0.8	0.5	0.5	0.7	3.3	4.3	4.5	5.2
Sonora	38.9	40.3	49.0	54.5	60.4	77.8	88.8	95.2	106.5	97.9	76.4	70.8	79.6	82.5	86.8
Total Regional	134.2	145.6	178.4	200.5	236.2	298.5	336.3	371.0	417.4	390.7	331.9	320.0	347.3	372.7	389.6
Total Nacional	446.4	505.7	583.0	648.3	753.7	903.5	1014.0	1143.2	1291.2	1202.6	1087.5	1062.1	1,115.2	1,166.3	1,202.1

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 6
Personal ocupado en maquiladoras en el Pacífico Mexicano (crecimiento porcentual)
1990 - 2006

Entidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	1.5	8.8	11.2	10.7	12.1	19.5	24.3	8.6	11.9	15.2	-6.2	14.8	-3.3	8.6	3.0	3.4
Baja California Sur	25.3	30.7	3.0	18.3	42.9	80.4	34.7	-5.0	-0.8	-7.8	31.7	40.8	ND	ND	ND	ND
Jalisco	7.5	5.7	13.7	9.4	18.5	25.3	32.2	52.5	9.9	-4.0	-0.7	5.8	-1.5	-3.3	50.9	8.0
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	12.1	-	-	-9.9	44.0	394.7	32.8	3.2	17.1

12.4 33.5

Sonora	-1.8	5.3	6.7	13.8	11.4	10.8	28.8	14.3	7.1	11.9	-8.0	21.9	-7.4	12.4	3.7	5.2
Total Regional	0.7	7.8	10.0	11.3	12.4	17.8	26.4	12.7	10.3	12.5	-6.4	15.0	-3.6	8.6	7.3	4.5
Total Nacional	4.7	8.2	7.2	7.6	11.2	16.3	19.9	12.2	12.7	12.9	-6.9	-9.6	-2.3	5.0	4.6	3.1

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 7

Personal ocupado en maquiladoras en el Pacífico Mexicano (participación porcentual)

1990 - 2006

Entidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	65.3	65.9	66.5	67.2	66.9	66.7	67.6	66.5	64.1	65.1	66.7	66.8	67.0	67.2	67.3	64.6	63.9
Baja California Sur	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.3	ND	ND	ND	ND
Jalisco	5.0	5.3	5.2	5.4	5.3	5.6	5.9	6.2	8.4	8.4	7.1	7.6	9.4	9.6	8.6	12.1	12.5
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	1.0	1.2	1.2	1.3
Sonora	29.0	28.3	27.6	26.8	27.4	27.2	25.6	26.1	26.4	25.6	25.5	25.1	23.0	22.1	22.9	22.1	22.3
Total Regional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Cuadro 8

Personal ocupado en maquiladoras en el Pacífico Mexicano (participación porcentual)*

1990 - 2006

Entidad	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Baja California	19.6	19.0	19.1	19.9	20.5	20.6	21.2	22.0	21.3	21.1	21.5	21.7	20.5	20.2	20.9	20.6	20.7
Baja California Sur	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	ND	ND	ND	ND
Jalisco	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.7	1.9	2.1	2.8	2.7	2.3	2.5	2.9	2.9	2.7	3.9	4.0
Sinaloa	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4
Sonora	8.7	8.2	8.0	7.9	8.4	8.4	8.0	8.6	8.8	8.3	8.2	8.1	7.0	6.7	7.1	7.1	7.2
Total Regional	30.1	28.9	28.8	29.6	30.6	30.9	31.3	33.0	33.2	32.5	32.3	32.5	30.5	30.1	31.1	32.0	32.4
Total Nacional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* Los porcentajes son con respecto al total nacional.

ND: No disponible.

FUENTE: INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, y Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME).

Esto no fue obra de la casualidad sino el resultado de una combinación de factores que se dieron de manera conjunta. Por un lado, como lo argumentan Jonathan Friendland y Gary McWilliams, “desde que en 1994 entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte [TLCAN], los fabricantes, sus abastecedores y algunos de sus clientes han invertido más de US\$2,000 millones en Guadalajara” (2000: 1-2). Por otro lado, la

devaluación del peso, en diciembre de 1994, abarató en 40 por ciento la mano de obra mexicana y se establecieron mecanismos de atracción y fomento de las inversiones en Jalisco por parte de las autoridades estatales, las cuales tuvieron la visión de anticipar los vientos de cambio que se preveían y que podían beneficiar al estado.

Con el crecimiento continuo de la creación de empleos que se dio en la entidad, casi siempre superior al regional y al nacional, la participación del estado en ambos totales también creció, del 1.5 por ciento en 1990 al 4.0 por ciento en 2006, con respecto al total nacional, mientras que en el ámbito regional, el cambio fue de 5.0 por ciento en 1990 a 12.5 por ciento en 2006 (véanse cuadros 7 y 8). Es decir, la proporción de empleos generados por la industria maquiladora en Jalisco, se ha más que duplicado en los últimos quince años, tanto en relación con el total de la región del Pacífico Mexicano como con el del total nacional. Se podría argumentar al respecto que este aumento en la participación se debe principalmente a la reciente disminución de empleos generados por esta industria en los demás estados, en la región y en el país. Cabe destacar aquí, sin embargo, que, si bien en estos últimos se ha registrado una contracción de las plazas de trabajo creadas por las maquiladoras, la misma situación se ha presentado en Jalisco, aunque en una menor proporción, lo cual también tiene su mérito. Es necesario mencionar, además, el gran repunte experimentado en los últimos años del periodo. Así, mientras el máximo histórico de empleos generados por las maquiladoras en Jalisco se había logrado en 1999, con 31,032, en el año 2000 disminuyó un 4.02 por ciento, al contar sólo 29,784 empleos; en 2001 registró otra ligera contracción del orden del 0.66 por ciento, empleando a 29,588 personas; mientras que en 2002 ocupó a 31,317 trabajadores, lo que significó una recuperación del 5.84 por ciento con respecto al año anterior, con lo que en ese año se superó al máximo histórico logrado en 1999. Sin embargo, en el año 2003 se presentó de nuevo una contracción del 1.48 por ciento en el número de empleos proporcionados por la industria maquiladora, al contar sólo 30,855. No obstante, luego de una ligera contracción adicional en 2004, en el año siguiente la ocupación en la industria maquiladora dio un salto a 45,056 empleados, lo que significó un crecimiento anual del 51 por ciento, en tanto que en 2006 creció 8.0 por ciento, (véanse cuadros 6 y 7).

Todo lo anterior se da en un contexto en el que la industria maquiladora nacional enfrenta condiciones difíciles ya que desde el cuarto trimestre del año 2000 se han registrado intensos factores internos y externos que ocasionaron la principal crisis por la que se ha atravesado desde que, a mediados de la década de los sesenta, inició este exitoso y mundialmente reconocido modelo de producción y desarrollo (Palencia, 2002: 1).

La situación anterior podría tener su razón en que, para el caso de Jalisco, a diferencia de otros estados, muchas de las empresas multinacionales que han realizado inversiones han decidido no operar bajo el régimen de industria maquiladora, ya que por su mayor integración a la economía estatal y nacional han visto más conveniente operar bajo esquemas de programas PITEX o en el régimen de operación normal como sociedades anónimas mexicanas, aprovechando los beneficios de los programas de promoción sectorial (SEPROE, 2001: 76). De esta manera, el impacto de la desaceleración de la economía estadounidense y los factores internos que dañan a la industria maquiladora, ya mencionados, no se refleja tan drásticamente en los indicadores de Jalisco para este tipo de industria.

Así tenemos que, del total de los trabajadores empleados en Jalisco en el año 2000, sólo 1.10 por ciento de ellos estaba ocupado en actividades de la industria maquiladora, al contrario de lo que sucedía, por ejemplo, en Baja California, donde un poco más de un cuarto (26.22 por ciento) de la población ocupada total, en el mismo año, estaba colocada en las maquiladoras (véase cuadro 9). En este último caso, como es de esperarse, el estado es más vulnerable y resiente en mayor proporción los embates de los problemas experimentados por la industria maquiladora y sus repercusiones en el empleo. Además, si se toma en cuenta que por cada empleo perdido en la industria maquiladora se dejan de generar otros tres de manera indirecta (López, 2003), el impacto es aún mayor del que se podría percibir a simple vista.

Cuadro: 9
Empleados totales y en maquiladoras en el Pacífico Mexicano, 1990 y 2000
(Miles de trabajadores)

Entidad	Empleados totales		En maquiladoras		Porcentaje	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Baja California	565.5	906.4	87.7	278.2	15.5	30.7
Baja California Sur	102.8	169.0	1.0	2.4	1.0	1.4
Jalisco	1,555.2	2,362.4	6.7	29.8	0.4	1.3
Sinaloa	660.9	880.3	ND	0.5	---	0.1
Sonora	562.4	810.4	38.9	106.5	6.9	13.1
Total regional	3,446.8	5,128.5	134.3	417.4	3.9	8.1
Total nacional	23,403.4	33,730.2	446.4	1,291.2	1.9	3.8

Fuente: Para 1990: INEGI. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.
 Para 2000: INEGI: XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.
 Para empleados en maquiladoras: INEGI. Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación.

Ahora bien, en los demás estados de la región del Pacífico Mexicano, en general, durante los noventa se había mantenido una tendencia casi constante al aumento, con algunas diferencias entre ellos. Así, Baja California mantuvo su tendencia en aumento hasta el año 2000, en el que alcanzó su máximo histórico de 278,215 empleos generados por la industria maquiladora, triplicando los empleos que había proporcionado en 1990, los cuales ascendían a 87,657. Pero, a partir de 2001 se empezaron a resentir también en la entidad los factores adversos ya mencionados, lo que originó una disminución sustancial de los empleos proporcionados por esta industria en los años posteriores. Así, en 2001 registró una contracción del 6.17 por ciento, lo que equivalió a la pérdida de 17,176 empleos, quedando en 261,039, mientras que en 2002 tal contracción se agudizó al llegar al 14.78 por ciento en el año, lo que dejó los números en 222,450, o sea 38,589 empleos menos que el año anterior. Para el año 2003 aminora el ritmo de disminución al ubicarse en el 3.34 por ciento, con lo que el número de puestos de trabajo llegó a 215,010, es decir, 7,440 menos que el año anterior. De esta manera, en tres años Baja California perdió 63,205 empleos en la industria maquiladora, quedando ligeramente por debajo de los que se tenían en 1998 (215,735), lo que significó un retroceso con respecto a los que se habían creado durante 1999 y 2000. Además, no obstante que hacia los últimos años del periodo se registró una mejoría, no se han logrado los niveles de los mejores años (véanse cuadros 5 y 6).

A pesar de lo anterior, la participación del estado en los empleos proporcionados por las maquiladoras en la región del Pacífico Mexicano se ha mantenido alta. Esto es, del 65.3 por ciento que representaban en 1990, en 2003 llegó a 67.21 por ciento, con ligeros altibajos en el periodo cuyo máximo se logró en 1996 al alcanzar un 67.6 por ciento (véase cuadro 7).

Por lo que toca a Baja California Sur, tenemos que el número de empleos generados en las maquiladoras de la entidad ha sido más errático. Los 983 empleos que se generaron en 1990, se mantuvieron prácticamente sin cambios importantes hasta 1995, año en el que se logró emplear a 1,153 personas. Pero el aumento más relevante se alcanzó en 1996, cuando esta industria proporcionó empleo a 2,080 trabajadores, con lo que se registró un aumento de poco más del 80 por ciento con respecto a los empleados un año antes. En el siguiente año se registró de nuevo un aumento, ahora del 34.71 por ciento, con lo que se llegó a 2,802 empleos generados por la maquiladora en la entidad, cifra que representa el máximo histórico en el estado. A partir de entonces, se empezaron a reflejar en la entidad los problemas por los que atraviesa la industria maquiladora en el país, de modo que el

descenso de personal ocupado en las maquiladoras del estado entró en una fase recesiva desde 1998, año en el que se registró una disminución de 5.03 por ciento, seguida por una menos pronunciada en 1999 (0.83 por ciento), en tanto que en el año 2000 se vuelve a acentuar la contracción al llegar a 7.77 por ciento, profundizándose en 2001 y 2002, con el 31.68 y el 40.77 por ciento, respectivamente. En 2003 deja de reportarse la información por parte del INEGI, con fines de confidencialidad. Así, en 2002 la industria maquiladora empleaba a 985 personas, cifra apenas por encima de los 959 que ocupaba en 1992 (véanse cuadros 5 y 6). Así, la participación del estado en los empleos maquiladores de la región del Pacífico Mexicano mantuvo una tendencia decreciente, por lo que sólo en 1996-1998 alcanzó niveles superiores al registrado en 1990 (véase cuadro 7).

Sinaloa, por otra parte, registra un comportamiento descendente en el número de empleados en las maquiladoras en la mayoría de los primeros años, salvo 1998, desde que se empezaron a reportar sus indicadores por parte del INEGI en 1997. Sin embargo, hacia 2002 y 2003 se puede observar una recuperación muy fuerte, sobre todo en este último año. Así, los empleos que se crearon en 1998 se perdieron al año siguiente, pues de los 776 existentes en 1997 pasaron a 870 en 1998, con un crecimiento de 12.11 por ciento en el año, de los cuales en 1999 sólo quedaron 762, una cantidad menor a la que se registró en 1997, lo que significó una disminución de 12.41 por ciento, en tanto que en 2000 y 2001 la disminución fue de 33.46 y 9.86 por ciento, respectivamente, al totalizar sólo 507 y 457 empleados en cada uno de esos años. En 2002 la recuperación fue de 43.98 por ciento al emplear a 658 personas y en 2003 la recuperación fue espectacular, aunque no sorprendente dada la base reducida de empleos de que se parte, al totalizar 3,255 puestos de trabajo generados por la industria maquiladora de la entidad, lo que significó un 394.68 por ciento de aumento en el año (véanse cuadros 5 y 6). Además, en los años finales del periodo en estudio, se registró un crecimiento constante hasta totalizar 5, 223 empleados en la industria maquiladora en 2006., De esta manera, aunque su participación en los empleos generados por la industria maquiladora en el Pacífico Mexicano es bastante modesta, ésta aumentó sustancialmente durante 2002 y 2003, al pasar de 0.12 por ciento en 2001 al 1.0 por ciento en 2003 y al 1.3 por ciento en 2006 (véase cuadro 7).

En lo que corresponde a Sonora, podemos observar que la generación de empleos en la industria maquiladora mantuvo una tendencia de crecimiento constante entre los años 1990 y 2000, de manera que en 1997 prácticamente se duplicaron los empleos generados por

esta industria con respecto a los que se registraron en 1990. Sin embargo, a partir de 2001 la entidad empezó a sufrir también los embates de las dificultades enfrentadas por la industria maquiladora, de manera que de las 106,457 personas ocupadas en ésta durante el año 2000 solamente quedaban 97,889 al año siguiente, lo que significó una contracción de 8.05 por ciento del empleo generado con respecto al año anterior. Durante 2002 y 2003 dicha contracción se profundizó al alcanzar un 21.91 y 7.42 por ciento, respectivamente, muy superiores a las registradas en la región del Pacífico Mexicano (15.05 y 3.60 por ciento) y en el país (9.58 y 2.33 por ciento), con lo que los números quedaron en 70,769 empleos proporcionados por esta industria en 2003, muy por debajo de los 77,755 registrados durante 1997, y aunque en los años más recientes se notó una mejoría no se alcanzó el nivel de 1998 (véanse cuadros 5 y 6). Esto trajo como consecuencia que su participación en los empleos generados por las empresas maquiladoras en la región del Pacífico Mexicano disminuyera sustancialmente, al pasar de 29 por ciento en 1990 a 22.3 por ciento en 2006, con ligeros altibajos durante el periodo (véase cuadro 7).

El comportamiento con respecto al personal ocupado en las maquiladoras de cada una de las entidades de la región de Pacífico Mexicano, no impactó sustancialmente a la propia participación de la región en los empleos de la industria maquiladora nacional, al pasar de un 30.07 por ciento en 1990 al 30.12 por ciento en 2003, aunque en algunos años del periodo, 1997 y 1998, tal participación porcentual haya subido hasta un poco más de 33 por ciento. Esto habla de que tanto el periodo de auge como el de crisis que enfrentan las maquiladoras, entre 1990 y 2006, tuvieron un impacto similar en la región y en el país, con respecto al empleo que dicha industria genera. De esta manera, a raíz de la negociación, firma y entrada en vigor del TLCAN la cantidad de empleos generados por las empresas maquiladoras tuvo un impulso sin precedentes, tanto en la región como en el país, aunque el impacto en la región fue más fuerte, pues de los 749,158 empleos nuevos en la industria, 257,162 se generaron en la región del Pacífico Mexicano, equivalente a un poco más de 34 por ciento. De igual modo, de los 229,127 empleos perdidos en la industria maquiladora nacional en los últimos tres años, 97,508 corresponden a la región del Pacífico Mexicano, es decir, casi 43 por ciento. Si comparamos lo anterior con el peso relativo de la industria maquiladora de la región en el total del país, el cual es de alrededor de un 30 por ciento, se puede concluir que la crisis reciente de la industria ha sido más profunda en la región del Pacífico Mexicano que en el resto del país (véase cuadro 8).

Conclusiones

La industria maquiladora en el Pacífico Mexicano ha seguido, en términos generales, la misma pauta que en el nivel nacional. Sin embargo, en la región en estudio se concentra en tres estados: Baja California, Sonora y Jalisco. Además, sigue siendo factor determinante para su localización la cercanía con la frontera con Estados Unidos, aunque en el caso de Jalisco, puede ser uno de los casos en que otros factores de atracción, como la disponibilidad de mano de obra calificada, centros de investigación e innovación tecnológica, infraestructura especializada y de transporte, etc., hayan actuado para convertir a la entidad en destino importante para el asentamiento de establecimientos de la industria maquiladora. También quizá debido a la falta de estos factores de atracción, en los demás estados de la región, la industria maquiladora no ha consolidado su presencia, a pesar de que existe una enorme disponibilidad de mano de obra barata, lo que podría desechar la idea de que los establecimientos de este tipo de industria buscan sólo lugares en los que se cumpla esta condición. Así, en Sinaloa y Baja California Sur, las maquiladoras no cobran gran relevancia, no obstante que Sinaloa ha registrado un mejor comportamiento al respecto, en tanto que Nayarit, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, no figuran entre los estados que cobijan establecimientos de este tipo de industria. Habría que tratar de indagar, en posteriores trabajos, cuáles condicionantes existentes en esas entidades no hacen atractiva la localización de la industria maquiladora en sus territorios.

Bibliografía

- Álvarez Icaza Longoria, Pablo (1993). "Marco teórico de la industria maquiladora de exportación". *Comercio Exterior*, 43 (5). Pp. 415-429.
- Basulto Castillo, Angélica y González Rodríguez, Sergio Manuel (2001). "La industria maquiladora en México". *Carta Económica Regional*, 13 (75). Pp. 3-10.
- Carrillo, Jorge (2007). "La industria maquiladora en México: ¿evolución o agotamiento?". *Comercio Exterior*, 57 (8). Pp. 668-681.
- Carrillo, Jorge y Gomis, Redi (2003). "Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad". *Comercio Exterior*, 53 (4). Pp. 318-327.
- Diario Oficial de la Federación (2006). "Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación". *Diario Oficial de la Federación*. 1 de noviembre.
- Esquivel, Rocío y Agencias Ciudad de México y Davos (2004). "Retornan maquiladoras que se habían ido a China: Canales". *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=219294>. Consultado el 23 de enero de 2004.
- Friendland, Jonathan, y McWilliams, Gary (2000). "Guadalajara le roba los tecnodólares a China". *The Wall Street Journal Américas (Interactivo)*, en <http://interactivo.wsj.com./articles/SB951956461773423443-fronthidden.html>, pp. 1-2. Consultado el 02 de marzo de 2000.
- Gambrill, Mónica (2008). "INMEX: convergencia de la maquiladora y la industria manufacturera de exportación". *Comercio Exterior*, 58 (4). Pp. 315-321.
- González, Lourdes, Cadena, Guadalupe y Chávez, Gabriela (2002). "Mantienen maquiladoras reservas para continuar en México". *El Financiero*, 31 de julio de 2002. Disponible también en versión electrónica en http://www.cnime.org.mx/pags_espanol/textos/notas%20periodisticas/agosto/03sp.htm .
- Hernández, Antonio (2004). "México recupera terreno frente a China: Fox". *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=252190>. Consultado el 16 de abril de 2004.
- López, Mario (2003). "Paraliza maquila empleo indirecto". *Mural*, 7 de octubre.
- Maquiladora Industry Outlook (2002)*. <http://www.maquilaportal.com/public/artic/artic188e.htm>, consultado el día 24 de junio de 2002.
- Palencia E., Carlos E. (2002). "La industria maquiladora en cifras", en http://www.cnime.org.mx/pags_espanol/textos/notas%20periodisticas/imencifras.htm, p. 1. Consultada el 16 de julio de 2002.

Ruiz, Patricia (2004). "Fox promete más empleos en maquiladoras". *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=218364>. Consultado el 21 de enero de 2004.

Ruiz, Patricia (2003). "Anuncia Fox inversión de maquiladoras por 800 mdd". *Milenio*, sección negocios, en <http://www.milenio.com/nota.asp?idc=202086>. Consultado el 6 de diciembre de 2003.

SEPROE (Secretaría de Promoción Económica del Estado de Jalisco) (2001). *Jalisco crece: una visión de su presente y futuro*.

Silva, Mario Héctor (2003). "Regresan maquiladoras asiáticas a la Frontera Norte". *El financiero*, sección negocios, 27 de septiembre. P. 4.

Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) (2002). <http://www.siem.gob.mx/portalsiem/>, consultado el día 17 de junio de 2002.