

RASGOS DE INNOVACIÓN EN EL SISTEMA PRODUCTIVO DE CALZADO EN SAN MATEO ATENCO, ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE TOLUCA

¹ *Rosa María Sánchez Nájera*

² *José Alfonso Martínez Sánchez*

Resumen

La innovación y competitividad en el contexto de la globalización económica coloca a los sistemas productivos locales frente a nuevos desafíos que se relacionan con cada vez más una compleja realidad contemporánea.

La innovación se erige hoy en día como factor estratégico que puede contribuir a racionalizar el funcionamiento de empresas, instituciones y ámbitos espaciales, aumentando su capacidad competitiva, mejorando la calidad de vida de los actores en los territorios.

En el Estado de México, estos desafíos que enfrentan los sistemas productivos de localidades de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca (ZMCT), les impulsa a la introducción de innovaciones que les permita ser competitivos en su entorno y ofrecer condiciones de calidad de vidas satisfactorias.

El presente trabajo tiene como propósito contribuir al estudio de la innovación de sistemas productivos en la ZMCT, abordando el caso de la producción de calzado en el municipio de San Mateo Atenco. Se desarrollan tres apartados, el primero analiza la relación entre globalización y la reestructuración productiva, el segundo, aborda la conceptualización y relación entre innovación, competitividad y sistemas productivos locales, y el tercero, aborda la metodología para el análisis de las condiciones de la innovación en el sistema en estudio, su aplicación y los resultados obtenidos.

Palabras clave: innovación, sistemas productivos locales, zona metropolitana de Toluca

Abstract:

The innovation and competitiveness in the context of the economic globalization puts local productions systems opposite to new challenges that relate to increasingly a complex contemporary reality.

The innovation is raised nowadays as strategic factor that can help to rationalize the functioning of companies, institutions and spatial areas, increasing his competitive capacity, improving the quality of life of the actors in the territories.

¹ Dra. en C. E, Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial (CEPLAT), FAPUR-UAEM, tel. (722) 2 19 46 13, mail: snrm39@yahoo.com.mx

² P. en L. P. T. Becario de proyecto 3090/2011, mail: poncho26_89hotmail.com

In the state of Mexico, these challenges facing the production systems of towns in the Metropolitan Area of Toluca City (ZMCT), it stimulates them to the introduction of innovations that allows them to be competitive in his environment and to offer quality conditions of satisfactory lives.

The present work has as intention contributed to the study of the innovation of productive systems in the ZMCT, approaching the case of the production of footwear in San Mateo Atenco municipality. There develop three paragraphs, the first one he analyzes the relation between globalization and the productive restructuring, the second one, approaches the conceptualization and relation between innovation, competitiveness and productive local systems, and the third party approaches the methodology and his application for the analysis of the innovation in the productive system of footwear of San Mateo Atenco municipality of Toluca Metropolitan Zone.

Key words: innovation, productive local systems, Toluca's metropolitan zone

Resumo:

A inovação e competitividad no contexto da globalização econômica coloca aos sistemas productivos locais em frente a novos desafios que se relacionam com a cada vez mais uma complexa realidade contemporânea.

A inovação se erige hoje em dia como fator estratégico que pode contribuir a racionalizar o funcionamento de empresas, instituições e âmbitos espaciais, aumentando sua capacidade competitiva, melhorando a qualidade de vida dos atores nos territórios.

No Estado de México, estes desafios que enfrentam os sistemas productivos de localidades da Zona Metropolitana da Cidade de Toluca (ZMCT), lhes impulsiona à introdução de inovações que lhes permita ser competitivos em seu meio e oferecer condições de qualidade de vidas satisfatórias.

O presente trabalho tem como propósito contribuir ao estudo da inovação de sistemas productivos na ZMCT, abordando o caso da produção de calçado no município de San Mateo Atenco. Desenvolvem-se três apartados, o primeiro analisa a relação entre globalização e a restructuración productiva, o segundo, aborda a conceptualización e relação entre inovação, competitividad e sistemas productivos locais, e o terceiro aborda a metodología e sua aplicação para a análise da inovação no sistema productivo de calçado do município de San Mateo Atenco da Zona Metropolitana de Toluca.

Palavras finque: inovação, sistemas productivos locais, zona metropolitana de Toluca

Introducción

El duro sistema de competencia mundial, que obliga a las empresas y a los territorios a mantenerse en estado de alerta ante las nuevas oportunidades que puedan conferirles

ventajas, existiendo un acuerdo generalizado en que la innovación constituye una de las principales claves del éxito. La capacidad de las empresas y de los territorios para desarrollar los conocimientos científicos y sus aplicaciones prácticas resulta, determinante, al condicionar su posicionamiento en un mundo cada vez más sesgado hacia la formación de ámbitos espaciales diferenciados por su aptitud innovadora, no sólo empresarial sino también social e institucional. Ello implica la existencia de nuevos desequilibrios territoriales al resultar ganadores ciertos territorios mientras otros quedan en una posición marginal.

Estos desequilibrios territoriales y exclusiones de poblaciones se manifiestan tanto en ciudades pequeñas como medias y grandes, donde las inversiones e impulso a la actividad productiva no siempre favorecen las buenas condiciones de vida de la población de todas sus localidades, por lo que cobra especial importancia la búsqueda de un modelo de desarrollo capaz de hacer compatible la competitividad económica con el bienestar social y la reducción de los desequilibrios territoriales.

El Estado de México se ha caracterizado por el crecimiento desmedido de sus zonas urbanas, pero con grandes desequilibrios territoriales especialmente la de los municipios circundantes al Distrito Federal y a la capital de la entidad. Tal es el caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, donde se localizan por un lado áreas centrales con gran desarrollo económico y territorial, y por otro, municipios y localidades marginadas, con actividades tradicionales, constituidas como sistemas productivos locales, donde los actores participan en la incorporación de innovaciones para competir en su entorno y preserva sus fuentes de ingresos.

El propósito de este trabajo es presentar parte de los resultados del proyecto de investigación titulado “Innovación y competitividad en los sistemas productivos locales en la Zona Metropolitana de Toluca: caso de algunas localidades periféricas”, relacionados, por un lado, con la comprobación del planteamiento hipotético de que “existen umbrales mínimos de innovación de los sistemas productivos locales de las localidades periféricas de la Zona en estudio que les permiten generar su capacidad competitiva en el contexto regional”.

En este sentido, se desarrollan tres apartados, el primero analiza la relación entre globalización y la reestructuración productiva, el segundo, aborda la conceptualización y relación entre innovación, competitividad y sistemas productivos locales, y el tercero, aborda la metodología y su aplicación para el análisis de la innovación en el sistema productivo de

calzado del municipio de San Mateo Atenco de la Zona Metropolitana de la ciudad de Toluca.

1. Globalización y reestructuración productiva

El desarrollo de la globalización no es un proceso nuevo ya que desde la adopción del capitalismo como forma de producción ocasiono que los mercados y las tecnologías sufrieran diferentes cambios en su comportamiento, la etapa más evidente de esto según Quintero y Gallardo (2008) fue la década de los setentas ya que con el agotamiento del modelo fordista se abrió una nueva concepción del desarrollo así como de las estrategias para lograr una mayor productividad, surgiendo así el modelo posfordista.

Por su parte Vázquez (2005) considera que la globalización es un proceso multidimensional que se caracteriza por el aumento de flujos económicos y financieros a nivel internacional, pero también por el intercambio cultural, político e institucional, con lo que no es solo de carácter económico, sino que se relaciona con la mayoría de las partes del accionar de un territorio.

Una de las características importantes de la globalización es la pérdida de fronteras entre lo local y lo global, con ello la interdependencia aumenta de manera considerable, ya que el intercambio de información, productos y otros se intensifica, con lo cual la transformación de los medios de subsistencia local cambian, pues deben considerarse las nuevas políticas del nivel global.

El autor Pillet (1999) sostiene que en la globalización se identifica el lugar con la región, pues tanto la región como el lugar son subespacios subordinados “cuya totalidad es el mundo” y al tiempo que desciende de la totalidad al lugar concretará que no existe un espacio global, “sino solamente espacios de la globalización, espacios mundializados, reunidos por redes”. Uno de los rasgos esenciales que define el nuevo contexto en que operan las empresas se relaciona con la progresiva consolidación de un espacio mundial integrado, marcado por la expansión constante de las relaciones capitalistas en red sobre el territorio, proceso al que suele denominarse de globalización o mundialización.

A razón de la entrada del posfordismo o bien la fase de la internacionalización del capitalismo, los autores Martínez, Salas, y Márquez (1997, citados en Rózga, 2001: 16) sostiene que la globalización constituye una nueva fase del desarrollo capitalista, cuyos rasgos básicos son la desregulación de mercados, de los procesos laborales y de la fuerza de trabajo, la privatización de las economías, sobre la base de cambios tecnológicos

centrados en el uso de la microelectrónica y la generalización, el uso de nuevas tecnologías como la robótica, la automatización, la informática, la biotecnología y la biogenética.

Surgiendo así, la reestructuración productiva como un proceso de transición social hacia nuevas condiciones para la acumulación de capital, aparición de nuevas formas organizacionales del trabajo y de gestión empresarial que se entrelazan con una base material de producción y un nuevo orden internacional.

La reestructuración productiva, aparece a mediados de los años ochenta en el ámbito mundial, iniciando entonces una nueva fase de crisis e inestabilidad, que desencadenó el inicio de una tercera revolución industrial, como una nueva fase del capitalismo global, que hoy define ya con bastante nitidez sus contornos, asociada a nuevos esquemas productivos y espaciales que algunos vinculan al posfordismo o la sociedad informacional (Méndez, 1997).

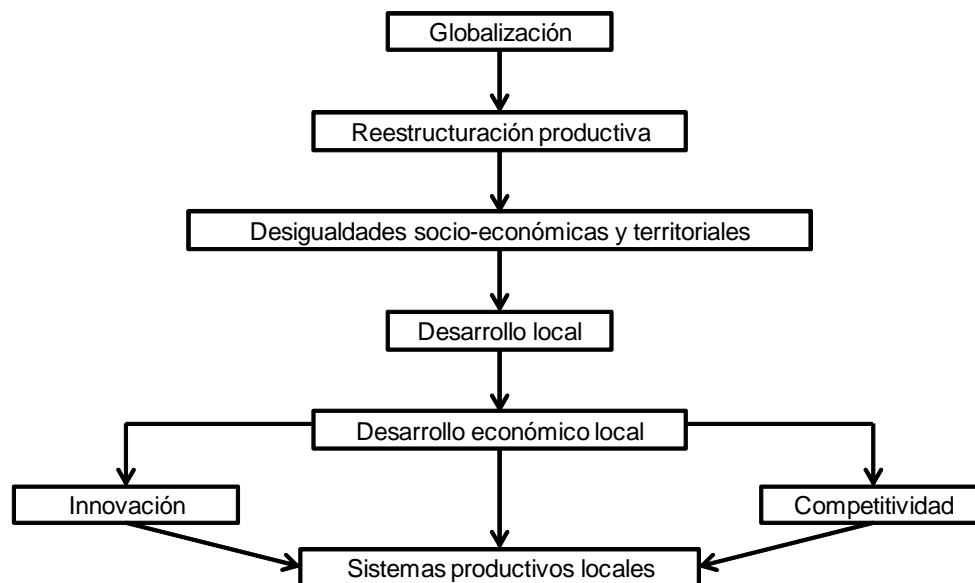
La predominancia del mercado en las relaciones económicas, la apertura comercial y la integración son elementos propios de esta nueva etapa y la reestructuración productiva es un elemento de la transformación económica mundial. Esta reestructuración no solo comprende cambios internos en el funcionamiento de las empresas sino también externos (relaciones cliente-proveedores, cadenas productivas, relocalización territorial, etc.)” (De la Garza, 2000, citado en Arciniega, 2010:15).

La reestructuración productiva ha permitido la revalorización de recursos locales disponible, para que los sistemas productivos locales puedan ser competitivos en el mercado de su entorno, mediante la incorporación de innovaciones, para enfrentar los retos de la globalización.

2. La innovación, competitividad y sistemas productivos locales

Los procesos de innovación y competitividad en el contexto de la globalización y reestructuración económica colocan a los sistemas productivos locales no sólo de las naciones, regiones, sino también a comunidades locales, frente a los nuevos desafíos que se relacionan con la cada vez más compleja realidad contemporánea (Esquema 1).

Esquema 1: Innovación, competitividad y sistemas productivos locales en el contexto de la globalización



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a Rozga (2001) en los espacios regionales y locales se incluyen los sistemas productivos y los medios innovadores. Aunque sin duda existe una cierta coincidencia entre ambos, también se observan importantes diferencias entre ellos; mientras que los sistemas productivos locales apoyan su crecimiento en la explotación de sus recursos naturales y humanos a bajo costo, con las consiguientes externalidades negativas en los planos sociolaboral y ambiental, los medios innovadores se centran precisamente en la capacidad de innovar, considerando que es éste el principal instrumento que permite generar ventajas competitivas. Sin embargo, no todos los territorios podrán incorporarse a un proceso de desarrollo de igual magnitud, ya que no todos los países y regiones cuentan con las condiciones necesarias para participar en el desarrollo de orden mundial.

En este sentido, Méndez (2006:219) sostiene que la búsqueda de un desarrollo para los territorios capaz de hacer compatible la competitividad de sus empresas con el mantenimiento de las condiciones de bienestar social de la población, constituye un reto para actores sociales y públicos desde hace décadas. En este contexto se identifican las estrategias más adecuadas para impulsar la dinámica de las regiones atrasadas, las ciudades pequeñas y sus localidades, junto con las actividades tradicionales y las pequeñas empresas, para ser competitivas.

La competitividad, de acuerdo a los autores Porter (1995,1996), Lever y Turok (1999), Begg (2002), Moori-Koenig y Yoguvel (1998) o Sobrino (2002) (citados por Cabrero y otros, 2003) es un proceso de generación y difusión de competencias de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas. Es decir, se trata de generar en el espacio un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo. Esto implica que los actores locales (gubernamentales, económicos, sociales y políticos) actúan de manera asociada y coordinada sobre el territorio, para movilizar y atraer inversiones.

La competitividad del territorio depende de la combinación de los factores de: participación en el mercado nacional, regional e internacional de bienes y servicios, incremento del ingreso real y el bienestar de los ciudadanos, promoción del desarrollo sustentable, fomento de la cohesión social combatiendo la exclusión, mediante la integración y operación de empresas innovadoras y competitivas.

La capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de cada territorio propicia una rivalidad en el mercado local, lo cual es factor determinante de la competitividad interna y externa de las empresas locales. Por ello, los sistemas productivos locales han mostrado históricamente una disposición especial para introducir y adoptar innovaciones y, sobre todo, para adaptar las tecnologías mediante pequeños cambios y transformaciones que permiten a las empresas mejorar su posición competitiva en los mercados.

La innovación, se erige hoy en día como factor estratégico que puede contribuir a racionalizar el funcionamiento de empresas, instituciones y ámbitos espaciales, aumentando su capacidad competitiva, mejorando la calidad del empleo, y de vida en los territorios. Un esfuerzo de innovación sostenido, afirma Méndez (2006:222), entendido como la capacidad de generar e incorporar el conocimiento para dar respuestas creativas y nuevas, resulta ser hoy un factor clave, tanto para mejorar la competitividad de las empresas como para favorecer un desarrollo de los territorios, no sólo en términos de crecimiento económico sino desde una perspectiva más atenta a la calidad de vida de que disfruta su población.

Han surgido nuevas formas de competencias, centradas en el campo de la innovación. Caravaca (1998) señala que la masiva incorporación de innovaciones ha afectado no solo los productos sino a los procesos de fabricación, las formas de organización de las

empresas, las relaciones de producción y los factores de localización de distintas actividades.

Se puede concluir que el proceso de innovación requiere de la creación de las condiciones para compartir entre los trabajadores de una empresa el conocimiento formal y tácito, por otro lado, de situaciones que posibiliten los intercambios del conocimiento entre las empresas colaboradoras en el proceso productivo. Estas dinámicas llevan el conocimiento del nivel de un trabajador individual a nivel de los conjuntos que colaboran y posteriormente a nivel de toda empresa o grupo de empresas que cooperan y constituyen un sistema productivo.

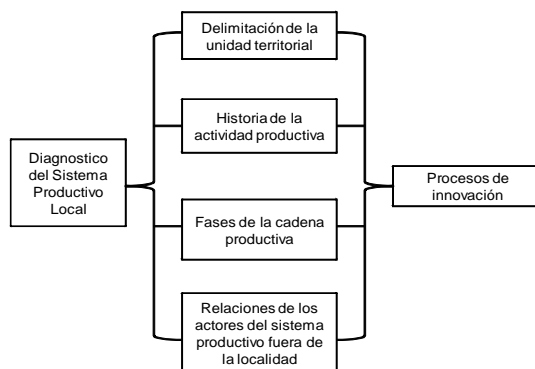
3.La innovación en el sistema productivo de calzado del municipio de San Mateo Atenco

Para el análisis de los rasgos de innovación del sistema productivo en estudio, se utilizó la metodología propuesta por los autores Geymonat, Donani, Civitaresi, Wehbe y Granda (2006) diseñada para el estudio del desarrollo local en sistemas productivos de base alimentaria, realizado en la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina), cuyo propósito fue el de caracterizar el funcionamiento y la dinámica de un sistema productivo localizado, mediante la identificación de sus recursos activos, potencialidades y limitaciones, haciéndolo de un modo participativo e interactivo entre investigadores y actores locales implicados con el fin último de proponer conjuntamente alternativas para su activación. La elección de esta metodología obedeció a la similitud de propósitos y características socioeconómicas del sistema productivo.

La propuesta metodológica parte de la noción de que cada caso de estudio presenta sus peculiaridades debido a sus características históricas de formación, cultura, contextos institucionales, saberes y actores sociales, todo lo cual sugiere la aplicación de métodos de análisis diferenciados, adaptados, que incorporen, precisamente, esas especificidades.

Esta metodología se divide en dos fases, la primera se refiere a la descripción y análisis del contexto territorial y socioeconómico de los sistemas productivos locales, y la segunda, es el diagnóstico de estos sistemas. Para los fines de este trabajo se retoma la segunda fase para analizar la participación de los actores en la innovación del sistema productivo local de calzado, objeto de estudio del presente trabajo, la cual comprende aspectos territoriales, históricos, cadena productiva y relaciones externas del sistema productivo en estudio. (Esquema 2).

Esquema 2: Metodología para el estudio de sistemas productivos locales



Fuente: Elaborado propia en base a Geymonat, Donani, Civitaresi, Wehbe y Granda (2006)

Delimitación de la unidad territorial.

El municipio de San Mateo Atenco se ubica en la zona central del Estado de México, pertenece a la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, su extensión territorial es de 1,876.00 hectáreas. Colinda con Toluca y Lerma al norte, Metepec al sur, Lerma al este y Metepec al oeste. (Mapa 1)

Mapa 1: Localización de San Mateo Atenco en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SEDESOL-CONAPO-INEGI (2007)

San Mateo Atenco se encuentra localizado en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, su actual configuración tiene su antecedente inmediato en el proceso de

industrialización de la capital del estado de México durante la década de los setenta con la creación de la zona industrial Toluca-Lerma, la cual fue trazada a partir de la presencia de la línea de ferrocarril y teniendo como eje principal Paseo Tollocan.

La nueva organización del territorio trajo consigo una mayor conexión de los municipios colindantes con la ciudad de Toluca con lo cual el flujo de personas, así como de nuevas formas de transporte contribuyeron al desarrollo de las actividades que se realizaba dentro de los municipios aledaños.

El municipio de San Mateo Atenco según el H. Ayuntamiento de San Mateo Atenco, (2009) cuenta con un territorio de 26.51 kilómetros cuadrados, los cuales se dividen en 12 barrios. El área de estudio se conforma de la zona donde se encuentran distribuidos los talleres de calzado dentro del municipio, delimitada con base a recorrido de campo y entrevistas a representantes de las asociaciones de productores, lo cual permitió conformar el padrón de talleres (615). (Mapa 2)

Mapa 2: Distribución de talleres de calzado en San Mateo Atenco



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROCASMA, A.C Y Grupo Artesanal del Calzado.

Para el estudio del sistema productivo de calzado, se realizó una encuesta a 80 talleres (13 % del universo), sobre la condiciones de la innovación en este sistema, desde la fundación de los talleres artesanales hasta en el desarrollo de cada una de las fases de la cadena productiva.

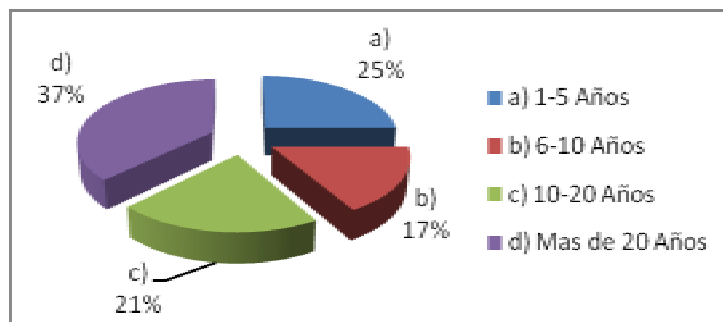
- Historia de la actividad productiva

El oficio de zapatero se ha enseñado de padres a hijos con lo cual la identidad generada por la actividad es muy fuerte para los habitantes del municipio; ya que además de ser una de las principales fuente de recurso para las familias, las nuevas generaciones de zapateros ven en la producción de calzado una parte de la herencia de sus padres.

Los productores de calzado opinan que la producción de calzado es una actividad que caracteriza al municipio de San Mateo Atenco, por ser una de las principales fuentes de trabajo de los habitantes y una actividad tradicional, transmitida de generación en generación desde hace más de 100 años.

Sobre los años de operación de los talleres, el 37% llevan más de 20 años, y el 21% de 10 a 20 años, esta diferencia de años de operación se debe al cambio generacional de los productores de calzado con lo cual el numero de talleres relativamente nuevos (25 %) se encuentran cercanos a los que llevan operando más tiempo. (Grafica 1)

Grafica 1: Años de operación de los talleres de calzado



Respecto a la fundación de talleres, el 63% de los encuestados mencionaron que se hizo en asociación de familiares y el 33% se realizó por iniciativa propia, y solo el 4% se fundó con asociación de otras personas. Por lo cual se da una amplia participación de los familiares en la actividad de calzado.

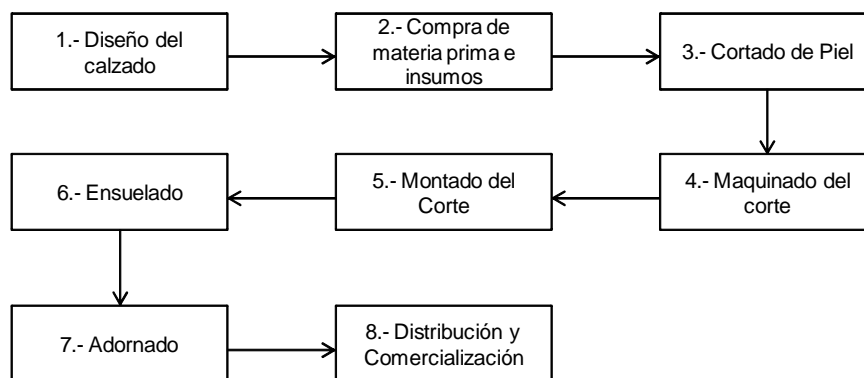
En la creación de nuevos talleres, el 83% de los encuestados los recursos para este fin fueron ahorros personales, el 13% se crearon en coalición con amigos y parientes; y solo el 4% con apoyo de instituciones bancarias.

En la actualidad los talleres de calzado han evolucionado en sus productos obtenidos, para responder a la moda, con lo cual la industria precursora de producción de botas para la indumentaria de charro ha quedado atrás, pues en los últimos años se ha incursionado en la elaboración de zapato deportivo y para necesidades especiales, como calzado ortopédico y para pie de diabético.

- Fases de la cadena productiva

La cadena productiva de calzado se conforma de 8 fases (Esquema 3), en las cuales participan diversos actores; en la primera fase, de diseño de calzado, participa un modelista quien crea el modelo que se producirá, iniciando por la selección de la horma, la cual es confeccionada a partir de las necesidades o del gusto del propietario. El material con el cual se fabrican las hormas son: plástico, madera y metal, este último menos utilizado por su alto precio, pero con una durabilidad mayor.

Esquema 3: Fases de la cadena productiva de calzado



El papel del modelista consiste en generar modelos nuevos para los productores de calzado, la manera más recurrente en que se solicitan los modelos es imitando los diseños de marcas de moda reconocidas, son pocos los modelos que se crean a partir de nuevas ideas en el diseño.

En la segunda fase, se adquiere la materia prima e insumos para la fabricación del calzado, siendo éstas pieles (de res, cabra, ternera, suave, atado, flor, napa, forro de res, forro de puerco etc.) y los avíos (planta, suela, celaste, entretelas, cierres, hilos, adhesivos, agujetas, cartón, fibra, tachuelas, pigmentos, herrajes.)

La adquisición de materias primas se efectúa en los negocios ubicados en el municipio, entre los que destacan peleterías y establecimientos dedicados a la distribución de solventes, la mayoría de las materias primas proceden de León Guanajuato.

El cortado de piel para la elaboración del calzado es la tercera etapa, que se realiza con la participación de un zapatero, quien realiza el corte de las diferentes partes que conformarán el zapato, auxiliándose de cuchillos de hojas delgadas.

La cuarta fase, denominada maquinado del corte, consta en coser las partes resultantes del proceso de cortado, la cual se realiza con ayuda de máquina de coser e hilos de diversos colores y diseños, es importante mencionar que antes de coser las partes se tienen que suajar, lo cual consiste en quitar partes de piel de las orillas del corte.

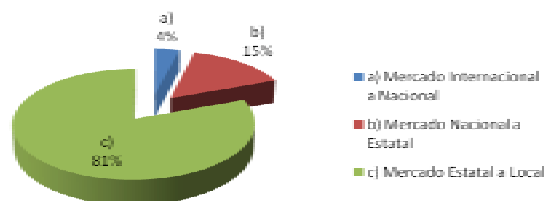
La quinta fase, referida al montado del corte, consiste en colocar el corte ya maquinado en la horma, con lo cual se dará forma el zapato, es importante mencionar que antes de colocar el corte se debe añadir plantas del zapato, las cuales en años anteriores se realizaba en el mismo taller, en la actualidad éstas se compran en los establecimientos correspondientes. Para el proceso de montado del corte se puede realizar con una maquina de montar, sin embargo en la mayoría de los talleres se realiza de forma manual para evitar y corregir errores en el proceso.

En la sexta fase, se realiza el ensuelado del calzado, consistente en colocar la suela (pre acabada o cortada a mano), hasta hace algunos años la suela se cortaba a mano y se cosía, en la actualidad se han creado empresas que se encargan de hacer suelas especiales para cada modelo y hecha de acuerdo a la exigencia de los productores de calzado, en los últimos años ha proliferado el uso de suelas sintéticas.

La penúltima fase, se relaciona con el adornado del zapato, mediante la aplicación de pigmentos y lacas con la ayuda de esponjas y brochas a el calzado con lo cual la presentación del mismo se mejora, esta etapa se complementa con la colocación del calzado en cajas para su distribución, en la mayoría de los talleres realizado por personal femenino.

La última fase, es la distribución y la comercialización del calzado la cual la ha cambiado, la mayoría de los productores (81%) opina que en los últimos cinco años ha pasado de ser mercado estatal a mercado local (municipios circunvecinos). El mercado nacional de calzado es reducido y el internacional es solo del 4%, la distribución a nivel nacional se ha tratado de impulsar con la participación de los productores en ferias de carácter nacional e internacional donde se dan cita empresas productoras de calzado y de diseño de diferentes estados y países de Latinoamérica, (Grafica 2)

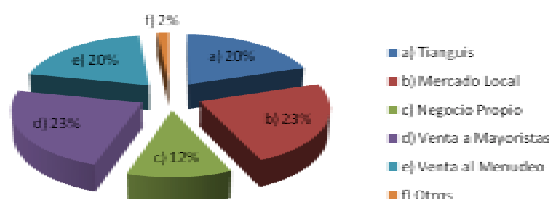
Grafica 2: Evolución del mercado de calzado



.En lo referente al porcentaje de ventas registradas en el presente año se hace referencia a que el 67% de las ventas se dan en el mercado local, el 29% en el mercado estatal y solo el 4% nacional. Una de las posibles causas del alto número de ventas a nivel local es la existencia de los mercados de las diferentes organizaciones en donde se registra alta afluencia de compradores de municipios aledaños a San Mateo Atenco.

Entre los medios de venta de la industria del calzado se destacan la venta en el mercado local (de las organizaciones de calzado) y venta a mayoristas, en menor grado la venta al menudeo y tianguis. (Grafica 3)

Grafica 3: Medios de venta del calzado.



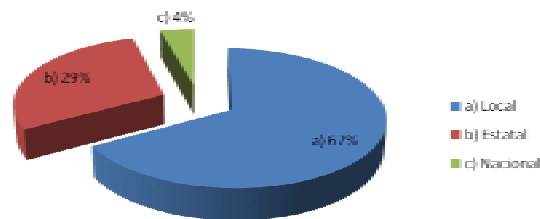
La distribución de los productos manufacturados se realizan con el apoyo de diversos actores, el 44 % de los productores contratan empleados, el 43 % lo hacen por medio de tianguistas, y solo el 9% hace la venta directa a tiendas departamentales, con periodo de pago a largo plazo lo cual hace que los productores no dispongan de recursos para la fabricación de calzado.

Uno de las causas del porque la distribución directa a tiendas departamentales no ha tenido gran éxito es por la falta de registro de los talleres, por ser requisito para la elaboración de contratos.

- Relaciones de la cadena productiva fuera de la localidad

Entre las relaciones de la actividad en estudio con lugares fuera de la localidad se refiere al ámbito del mercado del calzado. De acuerdo a la encuesta aplicada, el 67% de las ventas se registran en el nivel local y un 29% a nivel estatal y solo el 4% en el nivel nacional. (Grafica 4)

Grafica 4: Ámbito de mercado de calzado

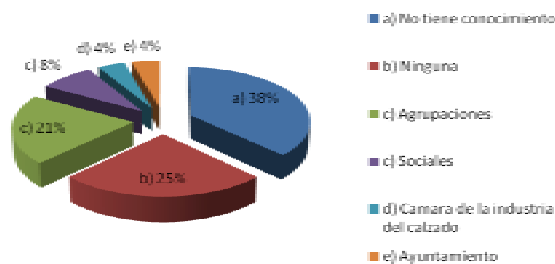


Otra relación es con los lugares de procedencia de la materia prima e insumos, los propietarios de peleterías y de artículos secundarios para la fabricación de calzado afirman que la mayoría de las materias primas proceden de la ciudad de León Guanajuato, ya que en la localidad no se cuentan con curtidoras de piel, y por considerarse uno de los más grandes mercados de materias primas para la fabricación de calzado. Sin embargo en los últimos años, el uso de nuevos materiales procedentes de la Ciudad de México se ha incrementado.

Las relaciones registradas en la industria del calzado son diversas pero es importante rescatar las relaciones con las Instituciones gubernamentales en donde se ubican las Estatales, Municipales, etc. Las cuales son gestoras del desarrollo de los municipios ya que a través de ellas se pueden gestionar recursos de todo tipo, en específico me gustaría hablar de las instituciones municipales en las cuales según los productores no han recibido apoyo por parte de las mismas.

Sobre las relaciones de la actividad con las instituciones públicas, se concretan en el apoyo recibido de éstas. Los productores expresan que el 83% no ha recibido ningún apoyo y solo el 8% ha recibido cursos de capacitación por parte del Ayuntamiento. La relación con instituciones u organizaciones, el 38% de los productores no tiene conocimiento que organizaciones sociales o privadas se relacionan con su actividad y el 25% señala que ninguna institución se relaciona con su actividad, el 21% se refiere a la relación con diferentes agrupaciones existentes en el municipio. (Grafica 5)

Grafica 5: Instituciones relacionadas con producción de calzado.



Los productores de calzado no cuentan con la información necesaria para conocer qué tipo de instituciones pueden colaborar al desarrollo de su actividad, en los últimos años las agrupaciones han emprendido iniciativas para lograr que el gobierno estatal dedique recursos a la industria del calzado.

Conclusiones

El presente estudio permitió comprobar el planteamiento hipotético sobre la existencia de umbrales mínimos de innovación de los sistemas productivos de las localidades en estudio que les permiten generar cierta capacidad competitiva.

El caso analizado responde al enfoque de desarrollo local, al ser un proceso eminentemente endógeno que procura aprovechar las potencialidades propias –naturales, humanas, institucionales y organizacionales – para transformar el sistema productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población.

La participación de los actores en la incorporación de innovaciones en los sistemas productivos en estudio ha incidido en la mejora del producto, el proceso y la organización de éstos.

Prevalecen los talleres donde los participantes son los familiares del productor, quienes desempeñan múltiples funciones en la cadena productiva, y establecen un ambiente favorable para producción y comercialización del calzado.

Fuera de la localidad, los productores mantienen en general buena relación con los proveedores de materia prima e insumos, así como con los clientes provenientes de los municipios aledaños y del Distrito Federal,

La participación de las agrupaciones de productores ha sido relevante para la producción de calzado, a donde se ofertan cursos de capacitación por parte de instituciones privadas.

Las actuales tendencias de los sistemas productivos en estudio permiten vislumbrar que se mantienen como actividad tradicional con participación en el mercado local.

Bibliografía

Arciniega, R.S., 2010. Introducción. Nuevo modelo económico y reestructuración productiva. Nuevos procesos territoriales” en R. Arciniega, y B. Pérez (Comp.), ed.2010. *Globalización Industria y Reestructuración Productiva: El caso del corredor Toluca – Lerma*. Cuadernos de investigación: Cuarta época/60. Toluca México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Cabrero, E. Orihuela, I. y Ziccardi, A., 2003. *Ciudades competitivas - ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas*. México: CIDE Documento de trabajo, en Administración Pública, núm. 139.

Caravaca, I., 1998. Los nuevos espacios ganadores y emergentes. *Eure.*, Volumen 24, numero 073, Diciembre 1998.

Geymonat, A., Donani, M., Civitaresi, M., Wehbe, M., y Granda, J., 2006. Metodología para el estudio del desarrollo basado en sistemas productivos de base agroalimentaria. Bahía Blanca Argentina: Universidad Nacional del Sur Ponencia presentada en el IX Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización Territorio (RII); 16 al 19 de mayo de 2006.

H. Ayuntamiento de San Mateo Atenco, 2009. *Plan Municipal de Desarrollo de San Mateo Atenco 2009-2012*. San Mateo Atenco: H. Ayuntamiento de San Mateo Atenco.

Méndez, R., 2006. La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategia de desarrollo rural. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, Vol. 37, Núm., 147, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, pp. 217-140.

Méndez, R., 1997. *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel S.A.

Pillet, F., 1999. El espacio y la influencia de Milton Santos. En M. Panadero, y F. Cebrián (Coord.), ed. 1999. *América Latina: Lógicas locales. Lógicas globales*. España: Universidad de Castilla – La Mancha.

Quintero, A. y Gallardo, L., 2008. La estrategia de desarrollo local en el contexto de la globalización. *Aldea Mundo*, Volumen 13, Numero 26, Julio-Diciembre, p. 39-48.

Rózga, R., (2001) *Globalización, reestructuración económica y cambios territoriales*. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México Cuadernos de investigación Cuarta época/60.

1er Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo Regional
17° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional, AMECIDER
Ciudad de México, Septiembre 2012

SEDESOL-CONAPO-INEGI Secretaría de Desarrollo Social, Consejo Nacional de Población, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2007. *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2005*. S México: SEDESOL-CONAPO-INEGI.

Vázquez, A.,2005. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona España: edit. Antonio Bosh.