

ALGUNOS RETOS QUE ENFRENTA EL TURISMO EN MÉXICO: EXPERIENCIAS DE UN PROYECTO DE ECOTURISMO COMUNITARIO UBICADO EN EL DISTRITO FEDERAL

José Luis Maya Cruz¹

Introducción

En México el turismo es considerado como un sector estratégico para el desarrollo económico nacional, en tanto captador de divisas, generador de empleos e impulsor del desarrollo regional. Desde la década de los 70s el turismo ha sido percibido como una actividad estratégica para la captación de recursos externos para apoyar el financiamiento del desarrollo nacional.

Sin embargo, desde sus inicios, la civilización no había atravesado procesos como la actual crisis ambiental que, además de un riesgo mundial, plantea la sobrevivencia de la humanidad y del planeta mismo. El problema de la destrucción de ecosistemas, la deforestación y el calentamiento global, es esencialmente político, social y humano. La crisis ambiental actual, no sólo consiste en la contaminación del agua, la destrucción de los bosques o del planeta en general; incluye también una debacle moral que ha vaciado de sentido a la actual forma de ser y vivir.

Para hacerle frente a este problema es necesario fundar una economía que base su desarrollo en la productividad ecológica del planeta, la creatividad cultural de los pueblos, los principios éticos de la distribución de la riqueza, con una ciencia y tecnología no asociadas al gran capital, sino vinculadas con una nueva racionalidad ecotecnológica que privilegie la capacidad productiva de la naturaleza misma, conservándola y generando riqueza por esa vía.

El presente trabajo pretende abordar algunos elementos que se deben tomar en cuenta para lograr que el turismo en México se inserte en un proceso de desarrollo sustentable.

En este sentido, es de suma importancia incorporar la educación ambiental a los proyectos turísticos para cuidar el entorno natural y a la vez contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, es decir, todo proyecto debe ser viable económicamente, socialmente y ecológicamente.

¹ José Luis Maya Cruz, licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón, jlmc77@hotmail.com

El ecoturismo dadas sus características; se sustenta en instrumentos de planeación ambiental; tiene como principio el mejoramiento de la calidad de vida de turistas y anfitriones; pugna por la construcción de una nueva ética ecológica y una cultura ambiental, por ello constituye una de las pocas actividades turísticas sustentables.

De aquí la importancia de tomar como muestra el caso del proyecto ecoturístico del Parque Ejidal de San Nicolás Totolapan, ubicado en el kilómetro 11.5 de la carretera panorámica al Ajusco, en la Delegación Tlalpan del Distrito Federal, que es un ejemplo del proceso de construcción social del desarrollo sustentable y donde se demuestra que es posible un manejo productivo del suelo de conservación con beneficios económicos para los poseedores originales y para la conservación de los recursos naturales.

Retos que enfrenta el turismo en México

Si tomamos en cuenta que el turismo es un fenómeno social complejo que, como práctica social, tiene múltiples implicaciones en lo económico, político, social, cultural y ambiental, éste debe estudiarse desde una perspectiva multidisciplinaria para abordarlo mediante varios enfoques seleccionando aquellos postulados o paradigmas adaptables y desechables a la realidad. Se pretende satisfacer necesidades vitales, culturales o deseos personales de diverso tipo.

En la parte social depende de un sistema de valores colectivos dominantes estructurando un conjunto de roles económicos y sociales orientados hacia un fin, mientras que en el ámbito económico corresponde a una racionalidad dominante y tiene como objetivo la generación de ganancia por lo que implica un proceso constante de expropiación y explotación de los recursos de las comunidades y países para beneficio de los grandes capitales, en tanto que en el ámbito ecológico, a consecuencia de la crisis ambiental, surge el concepto de desarrollo sustentable², caracterizado por buscar el crecimiento económico continuo mediante un manejo más racional de los recursos naturales y la utilización de tecnologías más eficientes y menos contaminantes.

Entonces, es importante dar un uso productivo en forma adecuada a las cerca de 142 áreas naturales protegidas que tiene México, tomando en cuenta que existen en el país alrededor de 1200 empresas que prestan servicios turísticos. Solo para ejemplificar, Las Áreas Naturales Protegidas abarcan más de 24 millones de hectáreas, existen decretados 44

² Las alusiones al desarrollo sustentable inician generalmente con una definición que fue incluida en 1987 en el informe final de la Comisión Mundial del medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, conocido como "Nuestro Futuro Común".

Ordenamientos Ecológicos del Territorio, y la Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre suman más de 8600 abarcando 30.57 millones de hectáreas.

Dentro de las practicas ambientales eficientes para el turismo está la incorporación de la tecnología, vista como generadora de conocimientos. A través de la tecnología se crean herramientas para satisfacer necesidades concretas, valiéndose de conocimientos acumulados en la solución de problemas específicos en un contexto socioeconómico. Se utiliza con la finalidad de afectar lo menos posible al paisaje y coadyuva a la conservación de los procesos ecosistémicos básicos, sin menoscabo de la calidad de los servicios.

Todo proyecto turístico debe considerar condicionantes ambientales, conocer la calidad del sitio y la localidad en donde se instalará, lo que le permitirá diseñar servicios adecuados a las limitantes impuestas por las condiciones de la protección ambiental; así como conocer el espectro de las tecnologías disponibles para la solución de problemas y las posibilidades de inversión para su uso considerando los costos de instalación y el proceso de transferencia y apropiación de las mismas por parte de los propietarios y usuarios.

El turismo es un fuerte motor de desarrollo en México, pero está asociado a impactos ambientales negativos como el incremento en la generación de residuos. Si embargo, éstos pueden reducirse aplicando elementos de política ambiental mediante: la reorientación del manejo tradicional de los residuos y recolección total en cualquier parte del país, instalación de estaciones de transferencia para ampliar cobertura regional del servicio de recolección, fomento al reciclaje bajo esquemas de responsabilidad compartida con toda la cadena de valor, fomentar tecnologías complementarias para reducir el volumen de residuos enviados a los rellenos, por citar algunos.

Es necesario considerar cambios en el acceso a los recursos y en la distribución de los costos y beneficios promoviendo relaciones armoniosas entre la humanidad y la naturaleza. En este sentido el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas, ya que de éste dependerán las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

Para que el turismo logre un verdadero desarrollo sostenible se debe implementar un nuevo concepto del crecimiento económico que brinde justicia y oportunidades a todos los pueblos del mundo, no sólo a la minoría privilegiada, sin seguir destruyendo los

recursos naturales y la capacidad de sustento finitos del mundo. Este proceso debe conseguir que las políticas económica, fiscal, comercial, energética, agrícola, industrial y de otro orden se formulen a manera de lograr un desarrollo que sea sostenible desde el punto de vista económico, social y ecológico.

Se debe apostar por un desarrollo diferente basado en la utilización racional de los recursos para satisfacer las necesidades esenciales de la población, mediante tecnologías adecuadas y con la activa participación de la población en las decisiones fundamentales.

En este contexto la educación ambiental debe jugar un papel primordial ya que mediante ella podemos promover la adquisición de conciencia ambiental, brindar un conocimiento integral del medio ambiente y su problemática, fomentar actitudes y valores que cambien las relaciones con la naturaleza y los seres humanos. Además permite participar responsablemente en la promoción efectiva del desarrollo sustentable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Deben implementarse programas de educación ambiental en las escuelas, con el fin de inculcar en los alumnos una actitud de respeto hacia la naturaleza, pero por encima de todo esto, es necesario enfocarse en desarrollar modelos económicos alternativos, que permitan el bienestar de la población humana, preservando, a la vez, los equilibrios de los sistemas que sustentan la vida en el planeta. En este sentido, la educación, las culturas, las ciencias y las tecnologías juegan un papel fundamental, y por ello es urgente que en nuestro país se incremente la inversión en dichos rubros.

Cabe mencionar que el turismo está práctica o totalmente basado en valores derivados de la naturaleza y sus recursos que son factores de atracción al promover los movimientos de personas con finalidades turísticas y de reposo. Siguiendo esta lógica, si el medio ambiente es condicionante importante de la actividad turística, su degradación genera la caída en el crecimiento de ese segmento y puede generar un cambio de turismo selectivo a turismo de masas.

El turismo está relacionado al tiempo libre, desarrollo de la tecnología del transporte, consumo y existencia de bienes y servicios, se origina en la necesidad de descanso, diversión y desarrollo personal como parte de la condición humana, el turismo existe mientras sea consumido. Su evolución es paralela a la evolución de la humanidad.

La percepción del tiempo libre, ocio y recreación depende del contexto y la estructura social que prevalece en el momento, involucra lo físico, mental, social y emocional.

También tiene relación con la calidad de vida ya que ésta no sólo depende de aspectos materiales sino que también con la salud, la utilización del tiempo libre, se busca la satisfacción de las necesidades humanas en función del medio ambiente donde se vive. La calidad de vida de los individuos también se manifiesta mediante las prácticas turísticas, lo cual ha generado una nueva corriente turística que tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida demandando cada vez más servicios turísticos que satisfagan una diversidad de intereses como atención personalizada, destinos vacacionales naturales y un ambiente limpio.

Debido a la saturación, sobreexplotación o consumo irracional de los recursos naturales es indispensable adoptar una visión sustentable, entendida como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la de las generaciones futuras. La sustentabilidad considera principios de equidad intergeneracional, de justicia social, ecológicos, económicos y sociales.

El turismo sustentable debe generar beneficios económico-sociales y cuidar el medio ambiente, planificar para no causar problemas y mantener un buen nivel de comodidad para los visitantes. Tiene que ver con el uso y como se vende; vender experiencia de algo distinto diversificando para que se compartan los beneficios. Debe contemplar el no sobrepasar la capacidad de carga de la región para mantener los beneficios en todos los segmentos de la actividad considerando las categorías económica, social y medioambiental.

México es un mercado potencial de turismo a nivel mundial, forma parte de los 14 países que sobresalen en ese sector, sin embargo, es imprescindible revalorar el peso e impacto del turismo nacional, doméstico o local, pues es el que genera alrededor del 75 por ciento de la economía turística del país generando beneficios personales y colectivos en las comunidades. A pesar de su importancia, la atención hacia este segmento ha sido marginal, tanto en las decisiones de política turística del país, como en el fomento a la inversión, la promoción y la comercialización.

Al planear un negocio relacionado con el turismo, uno de los objetivos primordiales debe ser apoyar a las comunidades receptoras a crear una atmósfera de actitudes y procesos que fortalezcan su capacidad de respuesta y permitan poner en marcha proyectos propios y diferenciados que motiven la complementariedad e integración de los recursos que constituyen la oferta del destino para aumentar y distribuir mejor los beneficios del turismo.

En todo proyecto turístico el concepto rector tiene que ser claro, verdadero, relevante, diferenciado y que se pueda reflejar en emblemas que identifiquen las personas, debe tener una personalidad definida. Es importante ofrecer servicios que vayan de acuerdo a nuestro concepto rector desarrollando productos adecuados y competitivos.

El turismo sustentable, paralelo al desarrollo económico y social, debe lograr constituirse como un factor importante en el cuidado y conservación de las áreas naturales tomando en cuenta que su materia prima principal es el paisaje y los recursos ambientales. Es fundamental que represente un estímulo en la adopción de medidas de mejora y conservación ambiental par las comunidades. No obstante, cabe señalar que la implantación de cualquier tipo de actividad, incluyendo el turismo, genera una serie de impactos positivos y negativos, beneficios y costes.

Es turismo no puede estar estático, como actividad económica y social debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, debe contribuir a la conservación de los recursos mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medioambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, respondiendo a la exigencia de un turista preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual.

Resulta indispensable que el turismo se rija por principios básicos de protección de los recursos para fomentar un desarrollo turístico sostenible que asegure la permanencia de éstos a largo plazo e integre a la comunidad local en todos los proyectos. Se debe abogar por destinos cuya capacidad de carga esté en función del lugar y su población.

El turismo alternativo representa una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales. Es una forma de acercarse a

la naturaleza de manera más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Ejemplo de ello es el ecoturismo, que como práctica social y económica, tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de las poblaciones receptoras, al mismo tiempo que preservar los recursos y el medio ambiente.

El ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, entre otros se ubican dentro del llamado turismo alternativo, segmento orientado a la naturaleza donde los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza.

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

Las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de educación ambiental: actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posibles, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concienciar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- Observación de ecosistemas: actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.
- Observación de fauna: actividad recreativa que consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza: actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza como erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvia de estrellas, entre otros, así como visitar sitios considerados como espectaculares.

- Observación de flora: observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Se incluyen también hongos y líquenes.
- Observación de fósiles: búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- Observación geológica: actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.
- Observación sideral: apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar con equipos especializados que permiten ampliar la gama de expresiones del universo.
- Safari fotográfico: captura de imágenes de naturaleza in situ, ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado como flora y fauna, ecosistemas, entre otros.
- Senderismo interpretativo: actividad donde el visitante transita a pie o en transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- Participación en programas de rescate de flora y fauna: actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- Participación en proyectos de investigación biológica: actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Al referirnos al turismo alternativo sustentable como una forma diferente de hacer las cosas debemos considerar que la parte medular de los proyectos turísticos es la planeación

participativa, ya que nadie sabe más de la comunidad que sus habitantes, el aspecto económico es sólo parte del proceso. Dicha planeación es un instrumento que permite la cohesión social, generar cadenas de valor, el desarrollo armónico en base a las capacidades de los oferentes, capitalizar la infraestructura que hay y generar un valor agregado, lograr hacer una experiencia satisfactoria para el turista y el anfitrión, hacer copartícipes a los anfitriones del turismo incorporándolos a la actividad, generar insumos de consumo en la comunidad, entre otros.

Experiencias del proyecto ecoturístico del Parque Ejidal de San Nicolás Totolapan

El Parque Ejidal de San Nicolás Totolapan se localiza en el kilómetro 11.5 de la Carretera Panorámica al Ajusco, en la delegación Tlalpan del Distrito Federal, abrió sus puertas en 1998 y a la fecha constituye una de las experiencias de manejo sustentable de los recursos naturales por parte de las comunidades rurales que viven y trabajan en el llamado “suelo de conservación ambiental del Distrito Federal.

Un gran proyecto para la ciudad más grande, desarrollado en 1700 hectáreas de bosques, arroyos y manantiales propiedad de 336 ejidatarios, se concibió con la intención de obtener algún beneficio mediante el desarrollo de un turismo responsable hacia la naturaleza. Para lograrlo el grupo de ecoturismo se vinculó con ambientalistas y universitarios para los trabajos de planeación ambiental. Biólogos de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Xochimilco) fueron los encargados de realizar los estudios de flora y fauna para obtener el perfil de la región y determinar los aforos de los visitantes. De esta manera, se elaboró un plan de manejo ambiental de los recursos y se delinearon las actividades de educación ambiental. Se realizaron estudios de impacto ambiental y análisis de mercado, en base a los cuales se propuso a la comunidad ejidal conformar un circuito para bicicleta de montaña.

El ciclismo de montaña fue la actividad que posicionó al parque como uno de los espacios principales para realizar este deporte.

Actualmente el Parque Ejidal, es una empresa que ofrece diversas actividades recreativas, deportivas, de esparcimiento familiar, educación ambiental, culturales y productivas entre otras.

Cuenta con los siguientes servicios: hospedaje en dos albergues para grupos de 18 personas y tres cabañas familiares (2, 4 y 6 personas), alimentación en tres restaurantes con comida típica, talleres rurales en la granja didáctica, vivero infantil y vivero comercial, área para campamento de 6 hectáreas, protegida con malla ciclónica, sanitarios, regaderas, asadores y sitios para fogata, juegos infantiles, 3 módulos de sanitarios, enfermería, paseos en tractor, renta de bicicletas y venta de refacciones, renta de caballos y tienda de víveres. Además cuenta con un salón de usos múltiples, construido completamente en madera, rodeado por el bosque con superficie de 320 m², totalmente equipado para realizar eventos de capacitación, talleres, reuniones de trabajo entre otros, con un cupo de 150 personas.

Entre sus principales atractivos se encuentran sus bosques de clima templado, más de 100 kilómetros de senderos y brechas, parajes y sitios de gran belleza escénica, clima fresco la mayor parte del año, abundantes arroyos, comida regional con raíces prehispánicas y el buen trato de los ejidatarios hacia los visitantes.

Se ofrecen las condiciones para realizar actividades en áreas rocosas, ríos y senderos tales como la tirolesa, escalada en roca, circuitos con diferente nivel de dificultad para ciclismo de montaña, caminatas de larga duración y organización de campamentos.

También existen espacios para comidas campestres, venta de alimentos típicos y productos del campo producidos en la región del Ajusco, área de juegos infantiles, sendero de comandos dentro del bosque, pesca recreativa en los estanques artificiales, renta de caballo para cabalgatas por el bosque, senderos interpretativos, vista a la cascada, espacios abiertos para carreras y ejercicios al aire libre, el Centro de Educación Ambiental Los Brinzales, la UMA de venado cola blanca, actividades en la granja agro didáctica, teatrillo, vivero demostrativo, granja de truchas y el venadario.

Se organizan campamentos para niños y jóvenes programando actividades que tienen como misión promover la formación integral de los participantes mediante ejercicios divertidos y en contacto con la naturaleza. Los valores que se promueven en dichos campamentos son el trabajo en equipo, la convivencia, el amor y respeto a la naturaleza y la sana diversión. Desde hace cinco años el parque ofrece el servicio de visitas o jornadas escolares organizadas de acuerdo al grado escolar. Las visitas incluyen un componente forestal y uno agropecuario, se muestra a los estudiantes las características físicas y biológicas de un bosque templado, trabajan en un vivero donde se producen plantas forestales y medicinales,

visitan un criadero de venado cola blanca, participan en las actividades propias de una granja diseñada especialmente para los niños y visitan estanques donde se produce trucha arco iris.

En lo referente a ecotécnicas y medios de conservación, el parque procura hacer un manejo eficiente de los residuos sólidos realizando regularmente acciones de limpieza en los sitios y senderos abiertos al público. Se hace una clasificación de residuos para entregar al servicio de limpia del gobierno local. Además cuentan con una compostera para procesar los residuos orgánicos generados en el parque y utilizarlos como fertilizante en el vivero o en la granja didáctica. Mediante una campaña interna se invita a los usuarios a evitar la compra venta de productos reciclables o de alto impacto.

El agua la obtienen de manantiales localizados en la parte alta del ejido. Las aguas residuales son tratadas a través de biodigestores antes de incorporarse al suelo o usarse como riego. Por otro lado, para aumentar la recarga de acuíferos se realizan acciones de manejo de suelos, como la construcción de tinas ciegas y zanjas de infiltración.

La fauna silvestre que habita en el lugar la integran mamíferos pequeños y medianos, así como una alta variedad de reptiles y aves. Destacan, el conejo montes y el castellano venado cola blanca, mapache, gato montes, rata de campo, liebre, tejón, tlacuache, víbora, salamandras, camaleón cornudo, así como aves residentes y migratorias o endémicas del lugar como el búho cornudo, gallina de monte, entre otras.

La vegetación dominante corresponde a bosques de clima templado frío donde se pueden encontrar encinares, bosques mixtos, pinares y principalmente oyameles que son la vegetación emblemática del parque.

Lo más relevante de este proyecto comunitario, es que demuestra que existe la posibilidad de hacer un manejo productivo del suelo de conservación con beneficios económicos para los poseedores originales sin dejar de lado la conservación de los recursos naturales. Es así, como a través del turismo responsable, se promueve la conservación de los bosques del área rural de San Nicolás Totolapan y, al mismo tiempo, se busca mejorar el nivel de vida de los ejidatarios.

De esta manera el ecoturismo, más que un viaje hacia la naturaleza, constituye una transformación en la actividad económica y abre la oportunidad para que las comunidades rurales se reapropien de sus recursos naturales, controlen la gestión del servicio y reciban los beneficios.

Conclusiones

Los problemas ambientales ha llevado a una crisis que demanda una transición y un cambio. Para ello se han creado instrumentos sofisticados para la manipulación y cuidado de la naturaleza. Vivimos en una época de transición trascendental, lo cual significa que los cambios de paradigma no solo son necesarios, sino indispensables. El medio ambiente tiene que verse como un fenómeno socionatural resultante de las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, es un producto de la acción social.

El rebasamiento de los límites de la naturaleza ponen en riesgo el medio ambiente y generan problemas como el calentamiento global, cambio climático, enrarecimiento de la capa de ozono, lluvia ácida, contaminación del aire, deforestación, pérdida de biodiversidad y de suelo, contaminación de aguas marinas y continental, escasez de agua potable, generación de desechos sólidos y peligrosos. Si se quiere evitar una crisis ambiental es necesario evitar los efectos negativos arriba mencionados.

En este sentido los retos del turismo en México es pasar de una preocupación intrageneracional a una intergeneracional que tome en cuenta a las generaciones futuras. Alcanzar un desarrollo que distribuya más equitativamente, sincronizando las tasas de utilización de los recursos y las tasas de regeneración- reestructuración para que permitan la satisfacción de necesidades. La generación de riqueza debe lograrse con un uso ecológicamente eficiente de los recursos teniendo como objetivo principal el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Las megatendencias mundiales y en México del turismo apuntan hacia una fase de cambio entre el modelo tradicional del turismo de masas a otro modelo emergente caracterizado por su mayor diversificación, complejidad e incertidumbre. La transición de un modelo a otro se está dando de manera lenta, por lo que se requiere una transformación radical con la consolidación de las reorientaciones del modelo turístico emergente caracterizado por una

mayor diversificación y consolidación de segmentos nuevos basados en atractivos competitivos de México, como el ambiente natural y su diversidad, patrimonio arquitectónico, entre otros. Es necesario replantear las estrategias de desarrollo turístico en México, considerando las variables económicas, sociales, políticas ambientales, así como sus efectos en el desarrollo integral del país a partir de una visión que motive la participación de diversas instancias gubernamentales, de empresarios y operadores turísticos y de las comunidades receptoras.

Se debe partir de un principio encaminado a conciliar sosteniblemente la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza para implementar un orden turístico equitativo, responsable y sostenible en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad como lo establecen los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Si el programa Sectorial de Turismo asume que la finalidad última del sector es la de contribuir al desarrollo humano sustentable del país, entonces es necesario que las acciones y gasto del gobierno en el sector turismo contribuyan e incidan favorablemente en el desarrollo nacional cambiando de una visión sólo económica y de corto plazo a una integral, sustentable y de largo plazo, con lineamientos adaptables a cada región, destino y empresa.

Es necesario contar con instrumentos de planeación ambiental para potenciar los avances registrados en los últimos años y reorientando los recursos presupuestales y estructuras operativas a fortalecer la capacidad de planeación, programación, presupuestación, coordinación, gestión y evaluación, planteando un conjunto de acciones vinculadas entre sí que conformen programas instrumentales en diversos ámbitos.

Como ya se mencionó, la educación, las culturas, las ciencias y las tecnologías juegan un papel fundamental, y por ello es urgente que en nuestro país se incremente la inversión en dichos rubros.

En el caso específico del Parque Ejidal San Nicolás Totolapan y ante la crisis económica que atraviesa el país, hoy más que nunca toma relevancia el que esta comunidad cuente con un proyecto ecoturístico de este tipo, ya representa la posibilidad de participar una actividad complementaria para tratar de satisfacer las necesidades básicas de los ejidatarios. Sin embargo, al tratarse de un proyecto de manejo colectivo, uno de los principales retos es superar las diferencias y los distintos intereses entre los ejidatarios para que todos participen

en el proyecto y formar un grupo que maneje de manera transparente los destinos de los recursos ejidales, así como revertir la tendencia de espacio destinado casi exclusivamente al ciclismo de montaña.

Se debe lograr una mayor coordinación entre las instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales y las comunidades, para que éstas últimas incidan cada vez más en la toma de decisiones sobre los proyectos.

Bibliografía

Cedillo Álvarez, Rocío (2000), "Es que somos muy pobres y muy ricos: camino a la sustentabilidad en las comunidades campesinas de las zonas marginadas", en *Del círculo vicioso al círculo virtuoso*, Carlos Toledo y Armando Bartra (coords.), México, Plaza y Valdes/SEMARNAT, pp. 117-173.

CONABIO, (2009), *Capital Natural de México, vol. II: Estado de conservación y tendencias de cambio*, México, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, p. 394.

CONABIO, (2009), *Capital Natural de México, vol. III Políticas públicas y perspectivas de sustentabilidad*, México, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, pp. 232 y 136.

Crosby, Arturo y Morera, Adela, (1996), "Turismo y áreas rurales: impactos", en *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*, España, CEFAT, pp. 47-61.

Korstanje, Maximiliano, *¿Qué es el turismo?: una discusión teórica*, en <http://pensandoturismo.com/template.php?i=94>

López Pardo, Gustavo y Palomino Villavicencio Berta, (1997), "Turismo y medio ambiente". En *Momento Económico*, México, Trillas, pp. 55-68.

López Pardo, Gustavo, (2001), "El turismo sustentable en México: mito y realidad", en *XVII Seminario de Economía Mexicana: los grandes problemas nacionales y su entorno internacional* (CD), México, IIEc-UNAM.

Munné, Frederic, (1980), "Una parte llamada libre del tiempo social", en *Psicología del tiempo libre*, México, Trillas, pp. 55-68.

OMT. *Código ético mundial para el turismo*.

Organización Mundial de Turismo, *Turismo y atenuación de la pobreza*, en www.edicionessimbioticas.info/IMGpdf/turismo_y_pobreza.pdf

Parque Ejidal San Nicolás Totolapan en, http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/df_parque_totolapan.html

Provencio, Enrique y Carabias, Julia, (1999), "El enfoque de desarrollo sustentable", en Antología *La educación superior ante los desafíos de la sustentabilidad*, ANUIES/U.deG./SEMARNAP, vol. I, pp. 153-208.

SECTUR, (2000), *Estudio de gran visión del turismo en México: perspectiva 2020*, México, SECTUR.

SECTUR, (2004) *Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo*, México, SECTUR.

SEMARNAT, (2003), "Ecoturismo comunitario. Para muestra algunos botones", en *Introducción al ecoturismo comunitario*, México, SEMARNAT, pp. 99-113.

WWF Internacional, (2001), *Directrices para el desarrollo comunitario*, en <http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>

Zárate Méndez, Yassir, (2009), "Crisis ambiental y del modelo económico", en *El faro*, Coordinación de la Investigación Científica-UNAM, año IX, no. 100-101, pp. 18-19.