

LA UNIVERSIDAD COMO ACTOR DEL DESARROLLO LOCAL: PROFESIONISTAS EMPRENDEDORES GENERADOS POR VARIABLES SOCIOCULTURALES O INSTITUCIONALES EN LA UTH

*Erik Tapia M**

Rosa M. Tlahuice

Ana Castellanos

RESUMEN

Actualmente el desempleo de los jóvenes profesionistas es un problema a nivel mundial por lo que es fundamental que las entidades educativas, universitarias y de investigación científica y tecnológica se incorporen activamente a las iniciativas de desarrollo económico local mediante IDL para hacer frente a esta problemática. El emprendedurismo es considerado como una alternativa al desempleo, pero ¿Cómo y que factores influyen para materializar una idea de negocio? Son los factores que la universidad proporciona durante su formación profesional o es el entorno sociocultural el que determina esta decisión?.

Palabras claves: desempleo, emprendedurismo y sociocultural.

OBJETIVO

Explicar factores que contribuyen a generar un comportamiento emprendedor en los estudiantes de la UTH que han materializado sus ideas en proyectos productivos una vez egresando de la universidad, así como identificar si los elementos institucionales (profesores, materias y eventos) y/o socioculturales (desempleo, familiares empresarios) fueron determinantes para generar un evento empresarial.

* 3er. Semestre de Doctorado en Desarrollo Regional
Colegio de Tlaxcala A.C.
0442221825256, 0442221556786 email: eriktapiam@hotmail.com

CONTEXTO

Indudablemente la educación es uno de los principales elementos que influyen de forma directa en el desarrollo de una nación. Actualmente las Universidades Tecnológicas (UT) cumplen con el objetivo principal para lo cual fueron creadas, que es ofrecer a los jóvenes que han concluido el bachillerato estudios rápidos e intensos que les permitan integrarse en un plazo corto al mundo laboral (CGUT, 2006), considerando que cuenta con un modelo educativo, siendo este conjunto de ideas articuladas, sobre lo qué es la UT y lo que ofrece a la sociedad estudiantil, sustentando los pensamientos e ideas de los actores de la UT, con el fin de cumplir con los objetivos planteado, acercándose a un ideal universitario y a un proyecto del ser humano. Pese a esta estructura de modelo, hoy en día el 40% de los profesionistas mexicanos está desempleado o enfrentan dificultades para encontrar un empleo (Hernández, 2013) debido a que existen más egresados que puestos formales de trabajo, además para el 2020 la cifra de profesionistas desempleados podría rebasar los 3 millones (Hernández, Laos, et al., 2012). Esto trae consigo dificultades económicas que se presentan en la mayor parte del mundo y que su presencia impacta en las regiones y de manera desigual en los grupos sociales, principalmente en el grupo de jóvenes, los que inician su camino hacia esas desigualdades en la sociedad. Por lo que es importante prevenir su presente y su futuro, implementando políticas públicas que atiendan insuficiencias, estas asumirán una actividad preventiva para no tener que resanar el daño posteriormente. La UTH formara jóvenes profesionistas que logren la obtención de la riqueza a través de la creación de nuevas fuentes de trabajo, siendo un emprendedor “aquel que reúne los factores de producción de modo que genere nuevas riquezas” Kent (1984).

Modelo educativo en las UT

Las UT ofrecen el título de Técnico Superior Universitario (TSU) a jóvenes que deseen ingresar a la educación superior de calidad, garantizando una formación intensiva y de corta duración

que permite a sus egresados integrarse en dos años a la planta productiva o continuar otros estudios de nivel ingeniería.

El Técnico Superior Universitario es un individuo autónomo y con iniciativa, comprometido consigo mismo y con su trabajo, dispuesto a colaborar en equipo o desarrollar un proyecto propio, como profesional contratado o como fundador de su propia empresa, pero siempre consciente de que la tecnología está para servir a la sociedad y debe aplicarse en todo momento y circunstancia con una ética incorruptible, entendida como el conjunto de valores y actitudes que propicien su inserción en el mercado laboral gracias a su responsabilidad y competencia profesional. (Hernandez, 2013, p. 27)

LAS UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y LA CULTURA EMPRENDEDORA

El fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes y la sociedad en su conjunto tiene la finalidad de impulsar el desarrollo empresarial; las Universidades Tecnológicas crearon en 2004 la red de incubadoras de empresas, sustentada en el aprovechamiento de su infraestructura y equipamiento, en los conocimientos y la experiencia del personal docente y en su grado de vinculación con los sectores productivos del entorno. El mercado potencial del proyecto lo constituyen los estudiantes de los últimos cuatrimestres y los más de 118 000 egresados desde 1993, quienes poseen, en mayor o menor medida, el perfil adecuado para el desarrollo de proyectos innovadores. Los Técnicos Superiores Universitarios fueron formados para conducirse como profesionales con visión y sentido de liderazgo, creativos, organizados, habituados a resolver problemas, flexibles ante el cambio, siempre en la búsqueda de mejores alternativas y dispuestos a tomar decisiones fundamentadas (CGUT, 2006).

Por supuesto, también se presta el servicio a todos aquellos emprendedores, empresarios, productores rurales y prestadores de servicios de la región que tengan una idea innovadora

para la creación de una nueva empresa o la elaboración y el lanzamiento de un nuevo producto. La meta es que cada centro inicie la incubación de 10 empresas en el lapso de un año, y con ello se generen los empleos calculados para cada una de ellas. Sus principales objetivos son: asesorar a jóvenes emprendedores en la creación de micro y pequeñas empresas; apoyar el lanzamiento de sus productos; dar asesoría a las industrias establecidas en la reestructuración de sus procesos; guiar los proyectos desde su origen; aportar soporte técnico, administrativo y financiero hasta que los nuevos centros productivos comprueben su viabilidad y demuestren su autosuficiencia. (CGUT, 2006, p. 235).

En la agenda estratégica 2002-2006 de las UT se establecen las siguientes estrategias generales: cobertura estratégica, permanencia, educación superior de calidad, programas educativos pertinentes, redes y participación, un modelo flexible, observatorio estudiantil, formación integral, seguimiento de egresados, Infraestructura de primera línea, nuevas estrategias promocionales, vinculación, normatividad interna, gestión institucional, financiamiento, rendición de cuentas y una cultura de emprendedores, donde “se identifican las necesidades prioritarias del sector económico regional y se fomenta una cultura de emprendedores entre los alumnos y la sociedad en general, con la intención de promover el desarrollo empresarial entre las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de las Universidades Tecnológicas; para ello, se propone el apoyo en la creación y el seguimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) a través de la red de incubadoras de negocios del Subsistema y mediante la vinculación con dependencias públicas para acercar los fondos y programas sociales a la población”. (CGUT, 2006)

Las zona de influencia de la universidad comprende 40 km a partir de la ubicación de la UTH donde se alojan 307 localidades que están integradas en 32 municipios, de los cuales 22 pertenecen al Estado de Puebla y 10 de Tlaxcala, “en ella se asienta el 20% de las unidades

productivas de la entidad, agrupadas en los corredores industriales de Huejotzingo, Quetzalcóatl, San Martín, Ciudad Textil, Cuautlancingo, El Carmen, San Miguel, Bralemex y FINSA, dedicados principalmente a la extracción de minerales no metálicos, a las industrias manufacturera y textil y a las actividades agroindustriales”

Los ocho programas educativos correspondientes a las carreras ofertadas en la Universidad de nivel TSU e Ingeniería han sido evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), los cuales son Administración Área Administración y Evaluación de Proyectos, Mecatrónica Área Instalaciones Eléctricas Eficientes, Mecánica Área Industrial, Procesos Alimentarios, Diseño y Moda Industrial Área Producción, Procesos Industriales Área Automotriz, Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, Tecnologías de la Información y comunicación Área Sistemas Informáticos. Estos programas educativos a partir del año 2002, el Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad ha sido certificado bajo la Norma ISO 9001:2000, con alcance al proceso académico en la formación del Técnico Superior Universitario en las etapas de inscripción, proceso educativo, estadía, titulación y seguimiento del egresado.

Actualmente la UTH cuenta con una matrícula global para el ciclo escolar Septiembre 2011– Agosto 2012 de 2,471 alumnos (UTH, 2013) distribuidos en sus ocho programas educativos, provenientes de sus 32 municipios de influencia.

JUSTIFICACIÓN

Nos encontramos en un escenario poco alentador, que no permite que exista una igualdad en el desarrollo de actividades económicas, por lo que existe una gran brecha entre países desarrollados y subdesarrollados lo que trae consigo esas desigualdades entre los grupos sociales, que generan las economías dentro de sus territorios.

Ante la nueva realidad de competitividad en el mundo, es fundamental promover, fortalecer y respaldar en los jóvenes el emprendedurismo como un objetivo clave para el desarrollo del México de hoy y de las nuevas generaciones (IMJUVE, 2012) ya que los costos económicos y sociales del desempleo, la falta de ánimo y los empleos de baja calidad para los jóvenes siguen aumentando, socavando el potencial de crecimiento de las economías (OIT, 2013)

La educación terciaria o superior, constituye una de las claves en la modernización de México dada su capacidad de dotar al país del capital humano necesario para crecer de manera sostenida, alcanzar una mayor integración social y desarrollarse plenamente (OCDE, 2010). Por ello, la importancia y la gran responsabilidad de las universidades de impulsar las capacidades de emprendimiento en estudiantes universitarios. Las modificaciones en las estructuras internas de las universidades, en México como en el mundo, son resultados de factores internos y externos que se han ido modificando por su presencia y fuerza, en cuanto a los primeros se presenta la globalización, la revolución tecnológica y en el nacimiento de paradigmas de la sociedad del conocimiento. (Ortiz;2014), cada uno de ellos denota los cambios que deberán superar ese grupo de la sociedad que inicia su función en las actividades económicas de su región.

En este contexto ...”es fundamental que las entidades educativas, universitarias y de investigación científica y tecnológica se incorporen activamente a las iniciativas de desarrollo económico local. Con la actuación decidida de los actores territoriales será posible construir nexos entre la oferta de conocimiento y sus usuarios últimos o demandantes en los diferentes sistemas productivos locales” (Alburquerque, 2004)

Las universidades desde su creación recibieron dos misiones a desarrollar: 1) la enseñanza de las profesiones intelectuales, 2) la investigación científica y la preparación de futuros

investigadores tal y como lo afirma Bueno y Fernández (2008) citando a Ortega y Gasset (1930), estas misiones para el tiempo y contexto en que fueron creadas eran suficientes.

La sociedad se transforma y evoluciona al mismo tiempo se generan problemáticas y necesidades sociales diferentes a las cuales la universidad debe contribuir de forma sustantiva adoptando una «tercera misión», la Universidad Emprendedora, propuesto por Clark (1998), basado en el proceso de la comercialización tecnológica de los recursos universitarios a través de la actividad emprendedora de la Universidad, es decir, desde la visión de ésta como una institución básica para la transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D) aunado a la integración de una variable mas la “Innovación” la cual genera un nuevo paradigma en el rol de las universidades basada en la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I). La Universidad Emprendedora debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos: enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; además tienen en común un núcleo de gobierno fuerte, una periferia de desarrollo amplia, un centro académico motivado, una base de financiación diversificada y una cultura emprendedora integrada, tal como describe Clark (1998).

Para adentrarse en esta tercera misión de las universidades habrá que generar una cultura emprendedora dentro de las mismas, para lo cual la lógica nos dictaría el propiciar o fomentar el Emprendedurismo en sus directivos, colaboradores, estudiantes y empresas relacionadas como parte inicial de este proceso. Es necesario definir desde la visión de varios autores que es el emprendedurismo dando a notar que es una clave importante de la UTH, para que la comunidad por la que está integrada comprenda la importancia de estos cambios en la educación superior, para Hisrich (1985) relaciona al emprendimiento, como el proceso de creación de algo diferente con valor, dedicando el tiempo y esfuerzo necesarios, asumiendo los

riesgos financieros, físicos y sociales derivados y recibiendo las recompensas resultantes tanto monetarias como de satisfacción personal e independencia.

Así mismo para Nueno (1994) señala que el término emprendedor hoy en día se aplica a las personas que tienen una sensibilidad especial para detectar oportunidades y la capacidad de movilizar recursos externos, recursos que son generalmente propiedad de otros, para explotar dichas oportunidades.

PROBLEMÁTICA

En un contexto nacional, México ha pasado por cambios estructurales de orden político, económico, educativo y social, lo cual trae como resultado el desarrollo de las instituciones de educación superior, que tendrán la capacidad de implementar un modelo educativo que ponga en igualdad de derechos a la comunidad de jóvenes estudiantes en un ámbito de crecimiento educativo, político, social y económico.

En este sentido las universidades mexicanas y sobre todo las públicas tiene una gran responsabilidad en la formación de recurso humano que contribuya de manera sustantiva al desarrollo del país; dentro de esta gran responsabilidad las universidades deben de ser generadoras de emprendedores, ya que actualmente la creación de pequeñas empresas y/o autoempleo son considerados como una alternativa al desempleo y como generadores de riqueza (Michina, 2010). A través de ellas se logrará un nuevo cambio en los espacios de educación, cultura, política y económica, logrando con ello un desarrollo social, cultural y sobre todo económico, las universidades buscaran el desarrollo local de su región a través de sus cambios y la preparación de sus egresados.

“El desarrollo económico local se muestra como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio” (Albuquerque, 2003), por lo tanto la universidad al ser una institución educativa formadora de capital humano el cual una vez egresando sus estudiante de la misma se incorporan al mercado laboral de la región o tratan de generar un ingreso propio, por lo tanto la universidad es un actor local que pudiera generar actividades para generar y preservar actividades y empleos, en este sentido, la problemática de desempleo de jóvenes profesionistas confiere directamente a las universidades, por lo anterior surge una pregunta ¿de que forma es abordada la problemática del desempleo de profesionistas por la Universidad Tecnológica de Huejotzingo? es cierto que la UTH es generadora de emprendedores y que una vez egresando algunos alumnos se autoemplean, pero ¿este comportamiento es generado por factores institucionales propios de la institución educativa o son los factores socioculturales quienes tienen mayor influencia para generar este evento empresarial?

Etzkowitz (2000) e su obra titulada “La triple hélice” reconoce la importancia de la universidad junto con el gobierno y las empresas como los tres factores básicos e importantes para la generación de una sinergia capaz de aportar innovación y desarrollo a una región.

El informe de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) denominado “Tendencias mundiales del empleo juvenil 2013”, afirma que no es fácil ser joven en el mercado de trabajo actual, donde el debilitamiento de la recuperación económica mundial en 2012 y 2013 ha agravado la crisis del empleo juvenil¹, dificultando aún más el acceso al empleo para muchos jóvenes, a tal punto que muchos están renunciado a seguir buscando. La tasa mundial de desempleo juvenil a nivel mundial esta estimada en un 12,6 equivalente a 73,4 millones de

¹ Desempleo juvenil considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años de edad

jóvenes desempleados en 2013. Las proyecciones para 2014 apuntan a que seguirá aumentando, para situarse en un 12,7 por ciento, para 2018 se prevé una tasa mundial de desempleo juvenil de un 12,8 por ciento (OIT, 2013).

En México el panorama del mercado laboral de profesionistas no es la excepción a la problemática de empleo mundial. En el ciclo escolar de educación superior 2010-2011 se registró una matrícula de 3,161,195 alumnos de los cuales egresaron 442,020² jóvenes de nivel licenciatura universitaria y tecnológica, normal licenciatura y técnico superior universitario o profesional asociado (TSU/PA), de los cuales 34, 128 pertenecen al nivel técnico superior, esta cifra es atendida principalmente por las Universidades tecnológicas cubriendo un 90.4 % de estos; con estas cifras la cobertura en la educación se eleva a 32.8 % (SEP, 2012). La cuestión es ¿que les depara el mercado laboral a estos jóvenes profesionistas que egresan año con año?

México cuenta con 66 Universidades Tecnológicas (UT) distribuidas a lo largo y ancho del país las cuales atienden al 90.4 % de los jóvenes que cursan el nivel TSU/PA (SEP, 2012) en las cuales se imparten diferentes programas educativos pertinentes al área de influencia de las mismas. La investigación se realizara en la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (UTH) del estado de Puebla, la cual oferta ocho programas educativos de áreas económicas administrativas, arquitectura y diseño, ciencias químicas e ingenierías³.

Los programas ofertados por la UTH según la prospectiva 2009-2020 del ANUIES a nivel nacional cuenta con una oferta de 1,162 284 y una demanda de 1,056,382 obteniendo un saldo de 605,903 (ver tabla 3) considerando el escenario de 3.5 % de crecimiento del PIB anual,

² Cifra generada a partir de datos de egresados del sistema de educación superior, excluyendo el posgrado, donde los estudios de Técnico Superior tienen una duración de dos o tres años y la licenciatura de cuatro o cinco años en promedio, publicados en el 5º. Informe de la SEP ciclo escolar 2011-2012

³ Grupos de licenciaturas determinadas por el ANUIES

donde las carreras de Metal Mecánica, Mecatrónica, Procesos y Operaciones Industriales pertenecientes al grupo ingenierías (sub-grupo Mecánica, Industrial, Textil y Mecatrónica) obtienen la mayor diferencia entre oferta y demanda, debilidad para las UT, como fortaleza se encuentra a el programa Tecnologías de Información y Comunicación perteneciente al grupo de Ingenierías (sub-grupo Ingeniería en Computación e Informática) con -122,223 de saldo el cual representa que el mercado laboral requerirá mas profesionistas de los que se estarán generando.

Tabla 1: prospección de oferta y demanda nacional de profesionistas con licenciatura 2009-2020, , elaborada con datos de “Mercado laboral de profesionistas en México, diagnostico 2000-2009 y prospectiva 2010-2020, publicado por el ANUIES.

Prospección de oferta y demanda nacional de profesionistas con licenciatura 2009-2020									
	Escenario 1 - 2.2% PIB			Escenario 2 - 3.5% PIB			Escenario 3 - 5% PIB		
	2009-2020			2009-2020			2009-2020		
	Oferta	Demanda	Saldo	Oferta	Demanda	Saldo	Oferta	Demanda	Saldo
Diseño, diseño industrial, de interiores y textil	50,643	7,271	43,372	50,643	8,083	42,560	50,643	10,409	40,234
Ingeniería mecánica, industrial, textil y mecatrónica	388,283	79,265	309,018	388,283	90,409	297,875	388,283	122,326	265,957
Ingeniería en computación e informática	316,444	418,363	101,919	316,444	438,667	122,223	316,444	496,817	180,373
Administración, relaciones industriales, comercio exterior	647,050	458,849	188,201	647,050	489,944	157,106	647,050	579,004	68,045
Mercadotecnia	171,789	39,540	132,249	171,789	42,725	129,064	171,789	51,847	119,942
Química, tecnología en alimentos	88,075	-15,690	103,765	88,075	-13,446	101,521	88,075	-7,019	95,094
Total	1.662,284	987,598	674,686	1.662,284	1.056,382	605,903	1.662,284	1.253,384	408,899

El emprendedurismo en las UT es considerado solamente de forma implícita en la políticas educativas aunado con algunas acciones como la incubadora de empresas, eventos de formación empresarial (IMPULSA) entre otros, dirigidas a la sociedad y al alumnado de forma indirecta, dándole siempre mayor peso e importancia a generar capital humano a las medidas de las necesidades del sector productivo, objetivo que se ha cubierto satisfactoriamente durante 15 años; pero que desde hace algunos años la demanda de profesionistas ha disminuido de forma impresionante, dando surgimiento nuevas necesidades sociales (auto empleo), es tiempo de explorar, sugerir y adoptar nuevas estrategias para que las UT podan contribuir de forma

sustancial al desarrollo local, una de ellas es la formación y generación de emprendedores capaces de iniciar proyectos productivos para generar empleos y contribuir al desarrollo de la área de influencia de las Universidades Tecnológicas.

En un contexto económico, en México el desempleo, ha sido una realidad constante que desde décadas anteriores ha impactado a la sociedad, presentando fenómenos como la pobreza, el hambre, la poca o nula educación, sin duda resaltando sectores sociales que reciente más esta situación que no se han salvado de estos problemas, llegando a la obstaculización de la formación de cientos de jóvenes y desanimo de la perspectiva para el futuro para quienes no pueden entrar al círculo educativo, incluso hasta de quien lo ha logrado. Entonces es necesario impulsar programas educativos de calidad, que generen profesionistas comprometidos al crecimiento económico de su sociedad, es de suma importancia resaltar la función que tiene la UTH en su sociedad, en sus manos está la formación de profesionistas emprendedores en las diversas áreas del conocimiento a partir de resaltar los valores y principios para una redefinición de la ciudadanía que conozca y se comprometa con su país. Evitando las grandes dificultades económicas a las que se enfrentan los jóvenes, lo que acarrea rezagos educativos o deserción, así mismo el intentar ingresar a fuentes de empleo, sufriendo exclusión o condiciones desventajosas por la poca preparación que tienen, los cambios en el mundo han provocado la apertura de una brecha entre la educación y el trabajo para el sector juvenil, por lo que es necesario preparar a los jóvenes a ser emprendedores, capaces de poder aplicar sus conocimientos a nuevas fuentes de ingresos propios, tomando en consideración que un “emprendedor es aquel individuo que está dispuesto y es capaz de comprometerse en la asunción de riesgos y responsabilidad a la vez que combina los medios financieros y de producción con la expectativa de obtener beneficios y/o otros objetivos específicos como poder y prestigio Carsrud, Olm y Eddy (1996).

FUNDAMENTO TEÓRICO

Reflexiones sobre desarrollo endógeno y desarrollo local

Es necesario reflexionar sobre dos conceptos el desarrollo local (DL) y el desarrollo endógeno (DE) ya que para diversos autores es lo mismo y existe literatura que lo afirma (Varquero 2002, Rosales 2007,) , pero también hay otra posición que afirma lo contrario y no se asume la posición de ser equivalentes (Arocena 2002, Boisier 1999, Gallichio 2001, Camejo 2005), incluso es llamado también desarrollo económico local (Albuquerque 2004), no obstante se acuñó el concepto de DL y DG en miras de que sea aplicable para un mundo heterogéneo, por lo cual es necesario abordar algunas definiciones y posteriormente asumir alguna para el desarrollo de este documento.

El desarrollo local es una vía intermedia entre una orientación de política territorial y un sistema de gestión del poder local orientado al desarrollo de un territorio, la cual tiene una característica esencial sin ella no se podría hablar de desarrollo local, siendo esta: la participación social, donde sus objetivos van desde la satisfacción de las necesidades básicas hasta el mejoramiento del futuro económico y de la calidad de vida (Sforzi, 2007). Por otro lado se afirma que el DL no puede ser otra cosa que el desarrollo de una economía, una sociedad y un sistema político locales, condiciones básicas para una mejoría sostenida en la calidad de vida de sus ciudadanos (Coraggio, 2002).

Dentro de los autores que afirman que estos conceptos son sinónimos tenemos a Vázquez (2002) donde el DE implica un cambio estructural en el territorio para el cual plantea cuatro raíces teóricas de donde surge el de la gran teoría del desarrollo, teoría de crecimiento dual, teoría de la dependencia y teoría del desarrollo territorial, su aportación teórica conceptual tiene un constructo totalmente económico, dentro de esta misma corriente Rosales (2007), la cual

asume que DL y DE son equivalentes y afirma que los estudios de DL aportan una agenda de diferentes variables económicas, políticas y sociales.

Arocena (2002) afirma que son diferentes los conceptos y por lo que no se puede analizar un proceso de DL sin referirlo a la sociedad global, ya que tiene un constructo meramente social, en este mismo tenor Boisier (1999), asume que los dos conceptos son diferentes, Gallichio y Camejo (2005), asumen el concepto de DL que lo local no es sinónimo de territorio a pequeña escala y este mismo se construye a partir de los grupos humanos, las condiciones geográficas, ambientales, culturales, políticas y económicas de cada territorio. La CEPAL y GTZ hacen referencia al desarrollo local como “...un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región.

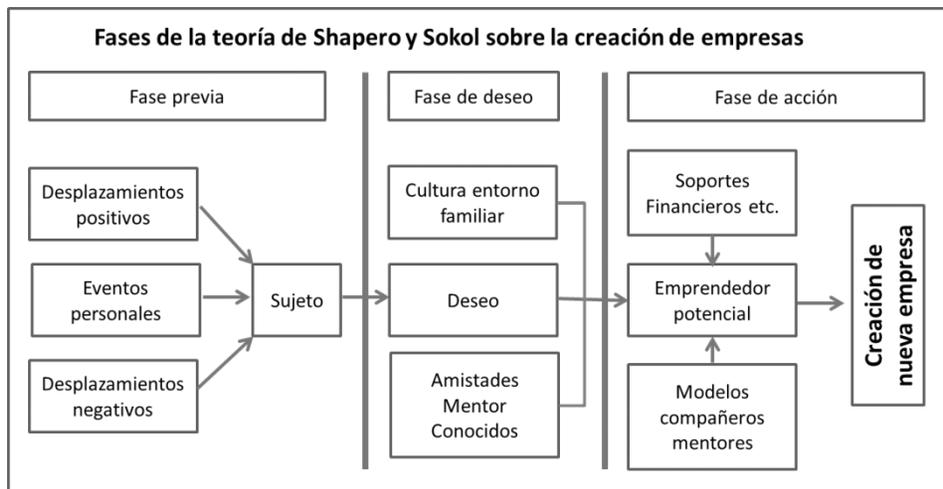
Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno, así mismo Gallichio define al desarrollo local como “un proceso de crecimiento desde un punto de vista endógeno y la capacidad de control del excedente que se genera desde lo local. En este sentido, el desarrollo local no es una manera de hacer frente a la globalización y sus efectos excluyentes, sino una manera de mirar desde el territorio esta etapa histórica global, buscando insertarse competitivamente en este marco” (Gallichio, 2002).

Bajo este enfoque de desarrollo local, el territorio se revaloriza completamente al considerar las características y recursos endógenos-locales del territorio, donde los sistemas productivos locales son elementos territoriales claves para el desarrollo, aunado a las relaciones económicas y técnicas de producción resultan esenciales para el desarrollo económico local, las relaciones sociales y el fomento a la cultura emprendedora, la formación de redes asociativas

entre actores locales y la construcción de lo que hoy denominamos “capital social” tal como lo afirma Albuquerque (2002). Otra definición a la cual asumiremos para el desarrollo de esta investigación es “El desarrollo económico local se muestra como un proceso en el cual los actores o instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio” (Albuquerque, 2003).

LA UNIVERSIDAD COMO ACTOR LOCAL

Figura 2 Fase de la teoría del Evento Emprendedor.



Fuente: Shapero y Sokol (1982)

Como un modelo de proceso, (Shapero & Sokol, 1982) en la fase previa argumentan que el desplazamiento se conjuga en uno solo, abierto a la consideración de los diferentes caminos que él / ella podría elegir, en donde cualquier trayecto considerado tuvo que ser percibido como no sólo deseable sino posible. Los eventos de desplazamiento se conceptualizan como situaciones positivas, como la oportunidad se presenta para entrar en el negocio por sí mismo, o negativos, como ser despedido de un trabajo, o más neutral como en situaciones de la vida o de transición, como graduarse de la universidad.

Deseabilidad percibida refleja el atractivo individual o personal de iniciar un negocio y muy estrechamente relacionada con la actitud de Ajzen. Esto se ve afectado por el contexto social, que se compone de las influencias culturales amplias y complejas, como la familia, los amigos, y la exposición personal a la iniciativa empresarial.

La viabilidad percibida refleja el nivel o grado de competencia personal para iniciar un negocio, que siente la persona. Esta percepción se ve en relación a la variable de control de la conducta de Ajzen, en que ambos se centran en la evaluación de una persona y de su capacidad para poner a funcionar el negocio con éxito. Es una medida de incertidumbre, y la incertidumbre es la percepción de la capacidad de control de una situación.

La actitud refleja la predisposición de una persona a actuar en una decisión. (Shapero & Sokol, 1982) en su modelo exponen la voluntad de un individuo a actuar en la elección, esta variable se ha dicho en otro lugar que es similar a la propensión al riesgo, y la tolerancia de la ambigüedad, que se define como la voluntad de una persona para tomar medidas cuando no se conocen los resultados (Shane, 2003). En cuanto a las medidas de esta variable, algunos han favorecido el locus de control interno como orientación para el control de eventos de la vida.

Bajo este enfoque teórico se dirige la investigación para conocer los motivadores socioculturales e institucionales que generan una evento empresarial en los profesionistas de la UTH de la generación 2009.

METODOLOGÍA

Para realizar el contraste empírico de las cuestiones planteadas en la teoría de Ajzen (1991) se realizó una investigación de naturaleza cuantitativa mediante la cual se examinaron los factores socioculturales e institucionales que influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes universitarios. La recogida de la información se llevó a cabo mediante un

cuestionario estructurado, en el que se recoge información sobre las características sociodemográficas de los sujetos, los eventos personales positivos y negativos, los deseos respecto a la creación de un negocio propio y los factores de acción para llevar a cabo el evento empresarial.

El cuestionario se aplicó a los egresados de la UTH de la generación 2009 los cuales se auto-emplearon, los cuales forman parte del seguimiento de egresados de la misma universidad los cuales corresponden a 372 jóvenes, este cuestionario fue enviado por correo electrónico.

La muestra fue seleccionada a través de la combinación de dos métodos no probabilísticos: por cuotas y de conveniencia. El número total de encuestas obtenidas fue de 15, pero validas solo 6, hasta el momento que se realizó este análisis, por encontrarse completas en sus respuestas.

La Tabla 1 muestra las principales características de la muestra obtenida.

Tabla1. Descripción de la Muestra

VARIABLE	%	VARIABLE	%
GÉNERO		CARRERA	
Femenino	33.3	Mecatrónica	33.3
Masculino	66.7	Mecánica	16.7
		TICS	16.7
		Alimentos	16.7
		Administración	16.7
EXPERIENCIA LABORAL		EXPERIENCIA PYME	
Indiferente	33.3	No nunca	33.3
Si ligeramente	33.3	No pero tuve algo que ver	33.3
Si totalmente	33.3	Indiferente	33.3
EMPRESA FAMILIAR		AUTOEMPLEADO	
Si	50	Si	33.3
No	50	No	66.7

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

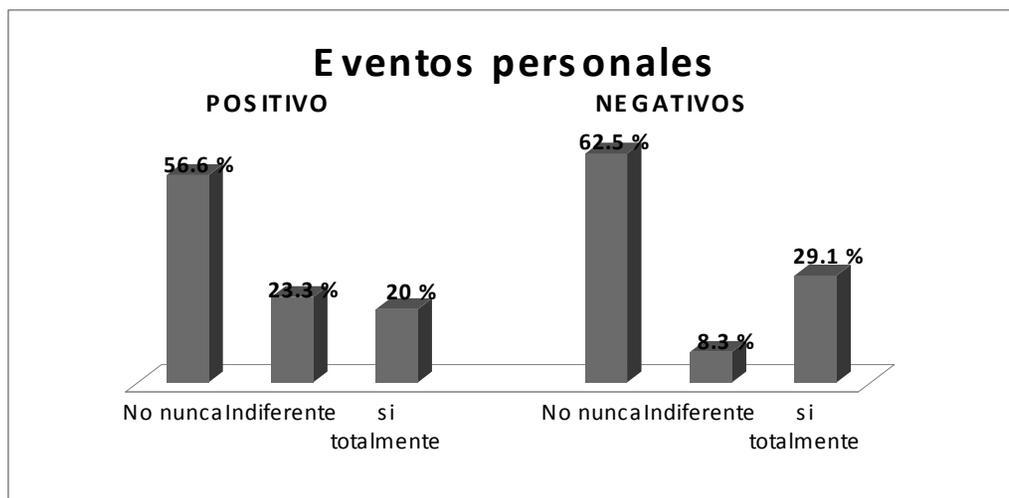
Por lo que se refiere a las creencias positivas y negativas hacia el emprendimiento, con carácter general los resultados recogidos en la Tabla 2 confirman la existencia de diferencias y similitudes significativas en los eventos personales de desplazamiento o detonantes de un evento empresarial, en primera instancia observamos que hay una coincidencia en un desplazamiento positivo uno por parte de la UTH y otro por parte del entorno sociocultural los cuales son los que obtienen mayor significancia.

Tabla 2. Análisis de porcentajes para la fase previa (eventos personales negativos o positivos que detonaron un evento empresarial)					
Variables		Variables	No nunca	Indifere nte	Si totalmente
Eventos personales					
Posi- tivos	Institucion al	Egreso de la UTH	16.7 %	33.3 %	50 %
		Oportunidad de negocio en la UTH	33.3 %	33.3 %	33.3 %
		Ganador premio IMPULSA	100 %	0	0
	Sociocultu ral	Mi familia cuenta con una PYME	83.3 %	16.7 %	0
		Oportunidad de negocio en la zona donde habito	50 %	33.3 %	16.7 %
Nega- tivos	Institucion al	Deserte de la UTH	100 %	0	0
		Reprobé materias en la UTH	83.3 %	0	16.7 %
	Sociocultu ral	No hay empleo en la región	66.7 %	33.3 %	0
		Tengo que mantener a mi familia	0	0	100 %

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 1, podemos apreciar la diferencia de los porcentajes en relación a los eventos personales tanto positivos y negativos, institucionales y socioculturales que influyeron en la detonación de un evento empresarial, esto correspondiente a la fase previa perteneciente a las fases de la teoría de Shapero y Sokol,, apreciándose que hay un mayor porcentaje en los eventos negativos que en los positivos principalmente en las categorías de “No nunca” y “si totalmente”, no siendo mayor esta diferencia del 10%.

Gráfica 1. Comparación de la media de los porcentajes de los eventos personales (positivos y negativos) de la fase previa de la creación de empresas.

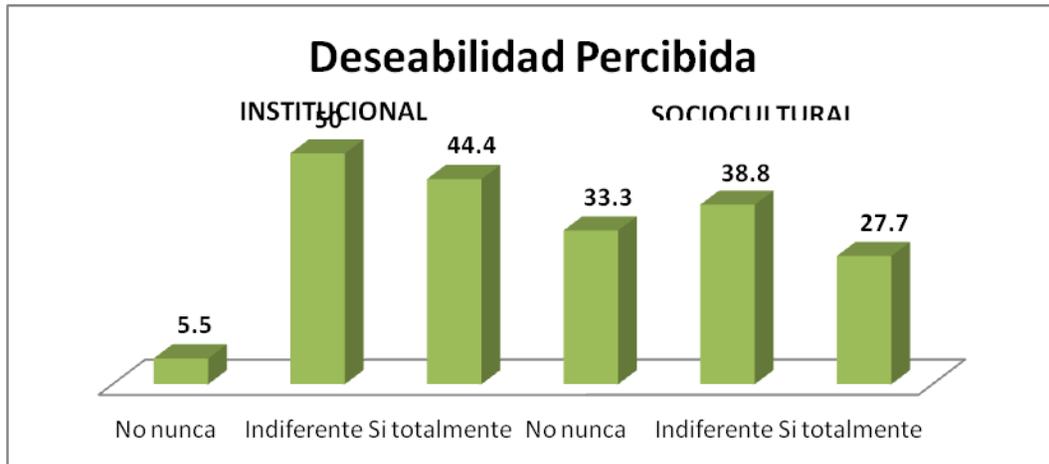


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la fase del deseo o deseabilidad percibida para generar un evento empresarial, los resultados recogidos en la Tabla 3 ponen también de manifiesto que los encuestados con mayor propensión emprendedora perciben una opinión más positiva respecto a la generación de una empresa en su entorno social. No obstante, a este respecto es necesario matizar dos cuestiones, además observamos que la variable de contar con una Pyme se vuelve a presentar como un factor determinante en esta etapa y en la anterior.

Tabla 3. Análisis de porcentajes para la fase del deseo (deseabilidad percibida)					
Variabes		Variabes	No nunca	Indiferente	Si totalmente
Deseabilidad percibida					
Positivos	Institucional	Mis profesores me motivaron	16.7 %	50 %	33.3
		Los eventos a los que asistí en la UTH me ayudaron	0	50 %	50 %
		En la UTH hay mucho interés por generar empresas	0	50 %	50 %
	Sociocultural	Mi familia me motivó para integrarme a la PYME familiar	33.3 %	50 %	16.7 %
		En la región donde vivo es muy reconocido ser empresario	33.3 %	33.3 %	33.3 %
		Mis amigos me motivaron con los beneficios de ser empresario	33.3 %	33.3 %	33.3 %

Gráfica 2. Comparación de la media de los porcentajes de la fase de los deseos (institucionales y socioculturales)



Fuente: Elaboración propia.

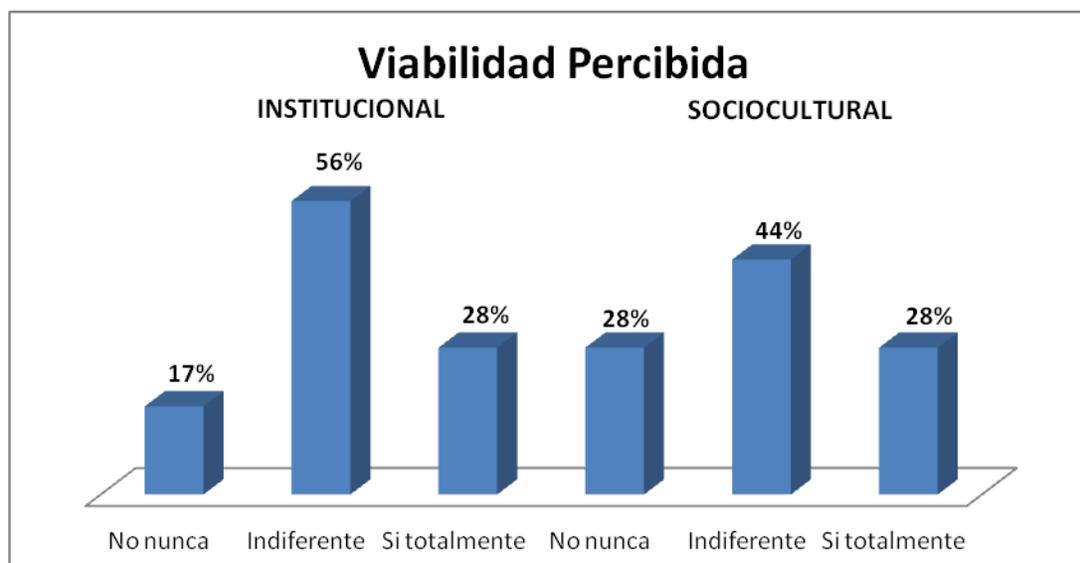
En la gráfica 2, podemos apreciar que en la deseabilidad que se percibe en los encuestados, hay mayor porcentaje en la institucional a diferencia de la sociocultural, en relación a las categorías “indiferente” y “si totalmente”, a diferencia de la categoría “no nunca”, que presenta mayor porcentaje en la deseabilidad sociocultural que en la institucional, que presenta una diferencia mayor de 27 %., encontrándose de esta manera una percepción positiva en cuanto a la deseabilidad en relación a la institución en este caso UTH.

En lo que se refiere a la fase de acción donde se refleja el nivel o grado de competencia personal para iniciar un negocio, con carácter general los resultados recogidos en la Tabla 4 confirman la existencia de diferencias y similitudes significativas en la viabilidad percibida fase final donde la idea o modelo de negocio de materializa, en primera instancia observamos que hay una coincidencia en dos factores uno por parte de la UTH que corresponde a las redes y contacto que proporciona la universidad como alumno e incluso como egresado y otro por parte del entorno sociocultural el cual corresponde a la experiencia en la administración y operatividad de una empresa familiar los cuales son los que obtienen mayor significancia.

Tabla 4. Análisis de porcentajes para la fase de acción (viabilidad percibida)					
Variables		Variables	No nunca	Indiferente	Si totalment e
Viabilidad percibida					
Positivos	Institu- cional	Más materiales de mis TSU me ayudaron	16.7 %	66.6 %	16.7 %
		La experiencia en eventos empresariales en la UTH ayudaron	0	66.6 %	33.3 %
		Las redes y contactos de la UTH me ayudaron	33.3 %	33.3 %	33.3 %
	Sociocul- tural	La experiencia en la PYME familiar me ayudo	66.6 %	33.3 %	0
		Tengo mucha confianza en mí mismo para los negocios	0	50 %	50 %
		Las redes y contactos de la familia me ayudaron	16.7 %	50 %	33.3 %

Fuente: elaboración propia

Gráfica 3. Comparación de la media de los porcentajes de la fase de acción (Viabilidad percibida tanto institucional y sociocultural).



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La universidad pública o privada es un actor sumamente importante en el proceso de desarrollo local de un territorio por diferentes elementos: 1) son formadores de capital humano capacitado para su inserción y aportación de conocimiento a la empresa pública y privada de la región, 2) la universidad está contemplada como actor preponderante el cual por medio de iniciativas de desarrollo local puede aportar de forma fehaciente elementos estructurantes que contribuyan al

desarrollo económico y social de la región y 3) el factor de formación de profesionistas con actitud y aptitud emprendedora se realiza actualmente en la UTH de forma implícita el cual con una desarrollo, ejecución de una IDL donde participaran otros actores gubernamentales, políticos, sociales y la empresa privada, podrían generar nuevas empresas en mayor numero con mucho mas probabilidades de permanecer en el mercado.

En relación a los elementos institucionales y socioculturales que influyen en llevar a cabo un evento empresarial se concluye que el elemento de contar con una Pyme en la familia es un factor determinante por encima de los que pudiera aportar la institución educativa en este caso la UTH.

En la primera etapa del evento empresarial de Shapero y Sokol generalmente son motivados por eventos personales positivos provenientes de la UTH o del entorno social que rodea al egresado, el mismo caso se apreció en la tercera fase con los factores que hacen llevar a la acción una idea de negocio, con lo cual podemos decir que los elementos que llevan a generar una nueva empresa o a insertarse en una que esta funcionando para mejorarla no corresponden a un solo grupo de variables institucionales o socioculturales, si no que existe una correlación entre ambas por que es lógico pensar que los elementos que aporta un solo grupo de estas variables no serian suficientes para generar eventos empresariales.

Lo anterior lleva a una reflexión por medio de la siguiente hipótesis: si los estudiantes que ingresan a la UTH los cuales cuentan con una Pyme familiar recibieran una formación profesional aunado a un programa de desarrollo de habilidades emprendedoras que perteneciera a una IDL liderada por la universidad, se convertirían en empresarios capaces de generar proyectos productivos de alto impacto.

BIBLIOGRAFÍA

Ajzen, I., 1991. Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Academic Press, Volumen 50, pp. 179-211.

Alburquerque, F., 2003. *Curso sobre desarrollo local*. Turín, Italia: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas de Madrid.

Alburquerque, F., 2004. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Cepal*, Volumen 82, pp. 157-170.

CGUT, 2006. En: CGUT-SEP, ed. *15 años 1991-2006 Universidades tecnológicas. Impulsando el desarrollo de México, Libro conmemorativo*. México: Era, p. 27.

CGUT, 2006. En: CGUT-SEP, ed. *15 años 1991-2006 Universidades tecnológicas. Impulsando el desarrollo de México, Libro conmemorativo*. México: Era, p. 27.

CGUT, 2006. En: CGUT-SEP, ed. *15 años 1991-2006 Universidades Tecnológicas. Impulsando el desarrollo de México, Libro conmemorativo*. México: Era, p. 27.

Coraggio, J. L., 2002. *Universidad y desarrollo local*. Quito, CONESUP, UNESCO y el CIESPAL.

Gallicchio, E., 2002. *La agenda latinoamericana del desarrollo local, sus retos y desafíos*, Guatemala: s.n.

Hernández, Laos, E., Solís Rosales, R. & Stefanovich Henchoz, A. F., 2012. *Mercado laboral de profesionistas en México: diagnóstico 2000-2009 y prospectiva, 2010-2020*. 2012 ed. México: ANUIES.

Hernández, I. V., 2013. *CNN Expansión*. [En línea]

Available at: <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/04/15/desempleo-predomina-en-profesionistas>

[Último acceso: 28 Septiembre 2013].

Madoery, O., 2006. *La formación de agentes de desarrollo desde la perspectiva endógena.*

Guatemala, XI Congreso internacional de la CLAD sobre la reforma del estado y de la administración pública.

OCDE, 2010. *Perspectivas OCDE: México Políticas Clave para un Desarrollo Sustentable.* [En línea]

Available at: <http://www.oecd.org/mexico/45391108.pdf>

[Último acceso: 5 Diciembre 2013].

OIT, 2013. *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2013: Una generación en peligro,*

Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

SEP, 2012. *Secretaría de Educación Pública.* [En línea]

Available at:

http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1899/2/images/principales_cifras_2011_2012.pdf

[Último acceso: 28 Septiembre 2013].

Sforzi, F., 2007. Del distrito industrial al desarrollo local. En: M. Angel, ed. *Desarrollo local teoría y prácticas socioterritoriales.* México: Porrúa, pp. 27-50.

Shane, S., 2003. *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus.* UK: Edward Elgar.

Shapiro, A. & Sokol, L., 1982. *Social Dimensions of Entrepreneurship.* In C. Kent, D. Sexton and K. Vespers (Eds), *The Encyclopedia of Entrepreneurship.* Primera ed. Englewood Cliffs, NJ 72-90.: Prentice-Hall.

Universia, M., 2013. *Universia.* [En línea]

Available at: <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2006/05/15/67948/entregan-galardon-pyme-incubadoras-empresas-universidades-tecnologicas.html>

[Último acceso: 17 03 2014].

UTH, 2013. *Prontuario estadístico ciclo escolar 2011-2012*, Puebla: Subdirección de planeación y evaluación.

Vázquez, Barquero, A., 2001. Desarrollo endogeno y globalización. *Transformaciones globales*, Volumen 2, pp. 21-35.