

TURISMO RELIGIOSO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO

LOCAL EN JALOSTOTITLAN¹ JALISCO

María del Rosario Cota Yáñez

Sonia Carrillo Llanos²

RESUMEN

La investigación está centrada en el estudio de la derrama económica que se genera a partir del turismo religioso en particular, en el santuario religioso de Santo Toribio Romo ubicado en el municipio de Jalostitlán en la región Altos Sur de Jalisco para ello es necesario obtener información de estadísticas municipales y locales por un lado de la oferta turística generada es decir los negocios establecidos así como también, el impacto en la población de fuentes de primera mano dado que su espacio de ubicación es una localidad, el cual es un punto de atracción de visitantes en la zona. Para lo cual la investigación se ha dividido en fases: como primera fase es caracterizar las principales festividades religiosas en el mundo y en especial México; segunda fase es analizar como el turismo religioso ayuda al desarrollo local y regional; tercera fase el análisis histórico de la localidad que tiene que ver con la transformación territorial en la que tiene que ver el lugar, un sitio religioso como este en un espacio rural como es la localidad en la que se encuentra el santuario; cuarta fase el análisis de la cantidad de visitantes y el gasto en cada visita, y quinta fase cuál ha sido el seguimiento por parte de actores institucionales hacia la promoción del sitio como estrategia de desarrollo regional. Con la finalidad de tener un panorama lo más completo posible sobre el fenómeno de interés y de ser posible si las reflexiones hechas así lo permiten proponer soluciones prácticas para solucionar una problemática de carencia de recursos y fuentes de empleo, que pudiera representar una

¹ Jalostotitlán se ubica al noroeste del estado. Sus coordenadas extremas son del 21° 03' 00" al 21° 19' 20" de latitud norte y 102° 19' 15" al 102° 39' 12" longitud oeste y a una altura de 1,733 metros sobre el nivel del mar, Limita al norte con el municipio de Teocaltiche, al sur con Valle de Guadalupe y San Miguel el Alto, al oriente con el municipio de San Juan de los Lagos y al poniente con Teocaltiche y Cañadas de Obregón. Fuente municipios de Jalisco, 2013

² Rosario Cota Yáñez Doctorara en Ciencias Sociales/Sonia Carrillo Llanos Estudiante de doctorado, Rosario: macotaya@gmail.com /Sonia: sonia.carrillo@yahoo.com.mx.

alternativa de desarrollo regional y local sin embargo, esto solo es parte del avance de investigación en el cual se encuentra en la primeras fases del proceso.

BREVE PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La economía de México como diversos países de Latinoamérica se han implementado diversas políticas económicas que contienen diversos modelos económicos a través del tiempo, en los últimos sesenta años se han instrumentado tres estrategias económicas denominadas modelos: Desarrollo Estabilizador, aplicada de mediados de los años cuarenta hasta finales de los sesenta; Desarrollo Compartido instrumentada de inicio de la década de los setenta hasta inicio de los ochenta; y Crecimiento Hacia Fuera o Neoliberal, de 1983 a la fecha, es decir el Estado benefactor de 1940 a 1981, y Política neoliberal a partir de 1982.

Estado de bienestar bajo esta política se dio importancia al sector agropecuario que creció en un 3.2% de 1950 a 1980 bajo el modelo de sustitución de importaciones sin embargo, esto no fue suficiente para sustentar el crecimiento en este tipo de políticas por que aún con ello la importaciones de semillas como maíz, trigo, aceite y lácteos crecieron rápidamente en los setenta (Pérez, 1990). El modelo de industrialización por sustitución de importaciones sufrió un declive en el caso de México, se implementó una política para mantener la autosuficiencia alimentaria con la reforma agraria con elemento agrario y productivo para el desarrollo rural, pero el resultado fue beneficios diferenciados (Olmedo, 2009).

En América Latina el por su parte el modelo neoliberal se caracteriza por la reducción del papel normativo del Estado e inicia con ello la disminución del apoyo público al sector agropecuario, promoviendo la liberalización comercial, busca la inversión del capital extranjero en la actividad agraria y la industria agroalimentaria, así como mecanismo jurídicos para el mercado de recursos agropecuarios forestales. En esta situación económica, la población económicamente

activa de los países latinoamericanos de los ochenta a los noventa se mantuvo su cantidad en 40 millones de personas dedicadas a la agricultura (FAO, 2000).

Por lo tanto la política económica en México a partir de la década de los ochenta fue dirigida a modernizar el aparato productivo que hasta la actualidad puede constatarse. De acuerdo a datos de la CEPAL y de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) no son estrictamente comparables, es decir que la mayoría de los productores son pequeños con escasa vinculación al mercado y la agricultura no es un medio de sobrevivencia, y analizando los modelos de desarrollo podemos decir que ni las políticas proteccionistas con fuerte intervención estatal, ni las políticas de apertura y privatización fueron capaces de modificar la situación económica que enfrenta el grueso de la población. Se puede decir que la política agrícola no ha impactado de manera eficiente en la mayoría de la población rural, y su a dado la necesidad de contar con alternativas de empleo no agrícola para espacios rurales.

Esta política económica en el contexto agrícola ha tenido como consecuencia que se busquen alternativas en lo que se refiere al empleo, entre ellas destaca la migración, actividades no tradicionales distintas a la agricultura como complemento, es decir que además de trabajar en el sector quienes aún trabajan la tierra, se incorporan a actividades no agrícolas, como alternativa o como complemento del ingreso. Por ejemplo en el caso de programas gubernamentales como desarrollo rural, se refiere a que en los espacios se siembran cultivos bajo condiciones de temporal, encaminados a la parte restante de año fomentar el empleo no agrícola.

En el aspecto de complemento de actividades de los espacios rurales, destaca el turismo alternativo específicamente el turismo cultural y dentro de este podemos encontrar el religioso, basado en la revalorización del espacio a partir de elementos tangibles e intangibles como identidad cultural, creencias, alimentos tradicionales, artes visuales, paisaje, peregrinaciones,

festividades religiosas, entre otras para impulsar el desarrollo rural local, convirtiendo en un producto todo aquello explotable de este medio pero de manera sustentable.

El analizar como el turismo religioso puede ser una estrategia de desarrollo regional en espacio rural como es Santa Ana de Guadalupe en Jalostotitlán lugar donde se ubica el santuario de Santo Toribio Romo y la manera en que puede ser aprovechado sitios como este para la promoción de ventajas materiales de patrimonio cultural e inmaterial como peregrinaciones y fiestas religiosas, para la generación de oferta turística ingreso y empleo.

El objetivo primordial es conocer la importancia que han tenido en México el turismo y de manera específica el turismo religioso en espacios rurales, el estudio de la derrama económica que genera. Es un estudio de espacio rural en Santa Ana de Guadalupe ubicado en Jalostotitlán Jalisco el santuario de Santo Toribio Romo³.

³ En 1900, el rancho Santa Ana de Guadalupe, enclavado en Jalostotitlán, Jalisco, fue testigo del nacimiento de José Toribio Romo González, el tercero de cinco hijos de un matrimonio de campesinos, y quien fuera uno de los sacerdotes más jóvenes del México gobernado por Plutarco Elías Calles. Dedicado a la atención de obreros y jóvenes, de 1922 a 1927 ejerció su ministerio “a salto de mata” en la localidad de Tequila, uno de los municipios donde se perseguía con mayor saña a los sacerdotes. Fue el presidente municipal José Cuervo quien, enterado de que el joven ministro celebraba una Misa diaria a escondidas, fraguó una emboscada en la que Toribio Romo fue acribillado sobre los brazos de su hermana María. Para entonces, el sacerdote se había ganado a pulso la fama de santidad. El 21 de mayo del 2000 fue canonizado por Juan Pablo II junto con otros 24 compañeros mártires, encabezados por el sacerdote Cristóbal Magallanes.

Santo Toribio Romo. Patrono de los migrantes. Tras la muerte de José Toribio Romo, sólo algunos devotos visitaban la Capilla de Santa Ana, donde descansan sus restos, pero en poco tiempo comenzaron a arribar fieles de Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, Tabasco, Sinaloa y Michoacán. Fue cuestión de unos años para que las faldas del cerro “La Mesita”, donde se encuentra erigida la capilla, se convirtiera en un improvisado estacionamiento de automóviles con placas norteamericanas, pero de dueños mexicanos. Y es que muchos de los favores atribuidos a San Toribio tienen que ver con la ayuda a migrantes. Destaca el testimonio de un zacatecano que había salido de México con la intención de trabajar en Estados Unidos, pero fue asaltado y abandonado en el desierto por un ‘pollero’. Al quedar desamparado y al borde de la muerte, pidió a Dios su auxilio y el milagro ocurrió, pues cuenta que un hombre, delgado y de ojos azules, a bordo de una camioneta, lo invitó a subir. Luego de escucharle, le dijo que no se preocupara y que él lo ayudaría. Y así lo hizo! Ya en territorio estadounidense, le regaló unos dólares y lo condujo a una fábrica donde fue contratado. El indocumentado le preguntó cómo podía pagar el favor y él le respondió que cuando tuviera dinero para hacerlo fuera a Santa Ana, Jalisco, y preguntara por Toribio Romo. Tiempo después, regresó a México y en Santa Ana buscó a su bienhechor con la intención de retribuirle el favor. Un lugareño le dijo: “Está en la iglesia”. El joven se dirigió al templo donde encontró su imagen en el retablo del altar principal. Lo reconoció y cayó de rodillas. Más tarde, se enteró que Toribio Romo había muerto 70 años atrás. Como éste, existen muchos otros testimonios cuyo principal protagonista es el santo de los Altos de Jalisco. (Mauricio Carmona Rodríguez (2014), Santo Toribio Romo, un mártir popular para los migrantes, Miércoles, Sistema Informativo de Arquidiócesis de México)

2. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Siendo México un país altamente religioso, y con diversos atractivos tanto de espacios físicos como creencias es importante la promoción de sitios turísticos no solo de sol y playa, sino también culturales en espacios rurales como estos que generan en un santuario rural en Jalostotitlán, y que favorece el que México sea un país altamente católico además por la migración que si bien representa un problema en muchos casos, empero en Jalostotitlán además representa una oportunidad para que se incremente la afluencia y con ello la derrama económica.

3. PALABRAS O CONCEPTOS CLAVE QUE AYUDEN A IDENTIFICAR TEMÁTICAMENTE EL TRABAJO (3)

Turismo religioso, desarrollo regional y local, derrama económica.

DESARROLLO LOCAL Y TURISMO RELIGIOSO

El turismo que se conoce en la actualidad tuvo su origen en siglo XIX con la llamada revolución industrial, un fenómeno marginal; sin embargo, a partir de entonces es cuando, curiosamente, comenzaría a utilizarse la palabra “turista”⁴. Los primeros trabajos sobre turismo provienen del campo de la Economía, debido a los efectos que el turismo genera dentro del ámbito económico. De acuerdo con Fernández (1991), y la propuesta por Bormann en 1939 introduce la motivación del viaje como aspecto esencial en la definición de turismo.

Y es considerado como fenómeno de masas hasta la primera mitad del siglo XX entre 1950 A 1973 con el fenómeno de gran boom turístico (Vogeler y Hernández, 2000), en la que permitió

⁴ El empleo de esta palabra surge a partir de una publicación de Pegge en su artículo A traveller is nowadays called a Tour-ist» en Anecdotes of the English Language, publicada en los albores del siglo XIX (Lanquar,1991).

desplazamientos con intención hacia ocio, recreación, descanso y motivaciones sociales y culturales.

El turismo religioso con respecto al desarrollo local Corona (2009), menciona que países de Latinoamérica a finales del siglo XX reconfiguraron el modelo de desarrollo económico de sustitución de importaciones por el modelo neoliberal debido a la crisis del sector agrícola, así como el fenómeno que trajo consigo la globalización y el intento de generar las mayores utilidades de empresas extranjeras, lo que llevo a reorganizar espacios locales y la participación de sus actores sociales, sin embargo a está reconfiguración no fue del todo favorable ya que se incrementó la crisis económica, migración e inseguridad, por lo que se trata ahora de una reordenación con políticas territoriales.

Y es en este sentido que el desarrollo local puede contribuir como alternativa, ya que es un proceso endógeno registrado en unidades territoriales localizadas y asentamientos humanos capaces de promover el desarrollo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población. Pero que es el desarrollo local al respecto algunos definiciones; el Banco Mundial, por ejemplo define al desarrollo local como un fenómeno “relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todos en la comunidad. La *comunidad* se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región subnacional”. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto como un “proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio”. Otras ideas manifiesta que el desarrollo local puede ser pensado desde abajo.

Entonces nuestra definición de desarrollo local será es un proceso de análisis de recursos en un determinado territorio, es decir un proceso de análisis de los recursos el municipio y/o localidad para saber con qué recursos contamos y cuáles no, que podemos hacer y que no, ¿Qué hay?, ¿qué no hay?, ¿con que recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo? Desde este enfoque de desarrollo local resulta necesario abordar el concepto de territorio, ya que el territorio no es soporte de las actividades económicas sino que es un actor de desarrollo, el territorio es el *medio* activo donde se desarrollan las redes de cooperación.

Por otra parte, Chaspoul y Lunven (1993) establecen cuatro perspectivas de turismo religioso en función de la demanda:

La espiritual

El turismo religioso es un medio para que el individuo • pueda acercarse a Dios, algunos turistas son creyentes y la peregrinación espiritual y el retiro espiritual se incluye en su parte práctica de la fe. Otros turistas son atraídos por una emoción, un lugar, un clima y su ambiente.

La sociológica

El turismo religioso es un medio para que el creyente • pueda conocer mejor la historia del grupo religioso al que pertenece, y unir sus vínculos con la comunidad.

La cultural

La visita a los lugares de culto y santuarios es un medio para • el individuo, tanto creyente y no creyente, para entender las religiones presentes en las sociedades desde un punto de vista histórico, sociológico, simbólico, etnológico, cultural e incluso desde un punto de vista político.

La geográfica. Los directivos de los destinos de turismo religioso observan • las modificaciones en los flujos de turistas y tratan de ir adaptándose a la evolución del mercado de turismo. Estas variaciones, de acuerdo con Rubio y Esteban (2008), se concretan en puntos específicos que nos llevan a la necesidad de un estudio en profundidad de la demanda y el desglose analítico de la oferta, con el fin de conectar las funciones que atienden tanto las perspectivas espirituales, como las sociológicas, geográficas y culturales. En este contexto el fenómeno que se desarrolla en Jalostotitlán en “turismo religioso” es algo que se está conformando en función de la demanda y tomando en cuenta la mayoría de las perspectivas.

Según Blanco y Benayas (1994), la crisis del turismo tradicional ha ido dando paso al fenómeno del consumo masivo de “naturaleza”, cultura y religiosidad, en sus formas recreativa y turística. El agotamiento de los destinos de sol y playa se va manifestando y en los últimos años se asiste a un redescubrimiento turístico de ciudades históricas o de otros territorios que aportan nuevos valores.

La utilización de los espacios de interior y la reconversión del espacio-patrimonio arquitectónico ubicado en zonas rurales para usos turísticos viene acompañado de la revalorización de aspectos como la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de las raíces y una concienciación medioambiental de las sociedades urbanas (Cánoves et al., 2005).

La actividad turística está generando un cambio de percepción del entorno medioambiental, considerándolo un recurso valioso y que ha de cuidarse. Una población urbana dispuesta a consumir este producto, a pagar por disfrutar de una tranquilidad, armonía, belleza y tradición, genera nuevas rentas a la población autóctona. Las condiciones topográficas limitantes para el uso agrario aumentan su valor para el turismo de naturaleza, por lo que la población local obtiene nuevos usos de la tierra y en consecuencia puede fijar su lugar de residencia sin tener

que emigrar. Empero en este espacio rural la migración es un factor que favorece al turismo debido a que el santuario en Jalostotitlán es dedicado al “santo patrono de migrantes” situación por la que ha crecido su “popularidad” y “mercadotecnia religiosa”.

TURISMO EN LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES RELIGIOSAS

La actividad turística en México ha crecido de manera importante, tuvo en crecimiento económico muy significativo durante la última década llegando a contribuir con el 8.5 por ciento en 2009 de Producto Interno Bruto (PIB) Nacional (INEGI, 2009), y en especial el turismo cultural y religioso que en las últimas décadas se ha incrementado generando un importante aporte económico a la sociedad, surgido en parte influencia y resultado de la implementación de la crisis de modelos económicos, y que surgen como respuesta a la reestructuración económica, por ejemplo ante la situación de crisis de espacios agrícolas y ante esta situación la población rural tiende a incorporarse a actividades distintas de la agricultura, o como complemento para compensar los bajos ingresos que obtienen de la agricultura, y en especial en la prestación de servicios al turismo y comercio. El cual se dio por la política implementada en el estado de bienestar donde promueve el desarrollo de los medios de transporte que impulsan dicha actividad. Los viajes se volvieron más accesibles debido que el ingreso de la población disponible permitió que pudieran tener acceso a ciertas actividades de ocio, como las vacaciones pagadas, que llegó a alcanzar a prácticamente todas las capas de la población de los países industrializados, el desarrollo de las comunicaciones y transportes, las relaciones comerciales entre los distintos mercados permitió que el turismo de sol y playa llegara a los primeros niveles del sector (Sancho, 2008).

Sin embargo, a partir de 1980 y 1990 el turismo ha manifestado una reconfiguración en cuanto a las motivaciones y los espacios en los que se ha realizado convencionalmente la actividad [turismo sol y playa], por lo que surge el turismo alternativo; Turismo es el conjunto de

relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (Fernández Fúster, 1991).

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT) afirma que todos los visitantes tienen como motivo principal de la visita uno de los siguientes: ocio, recreo y vacaciones; visitas a amigos y parientes; negocios y motivos profesionales; tratamientos de salud; religión y peregrinaciones; otros motivos. Desde este punto de vista, la motivación pone de manifiesto que el motivo de la visita es una característica fundamental para identificar otros comportamientos en materia de consumo y en relación con el gasto del visitante. Yes donde se puede caracterizar al turismo como religioso integrado en el turismo cultural, en este contexto el turismo religioso surge como complemento al desarrollo local como alternativa aprovechando las ventajas existentes en los espacios urbanos y en especial los rurales, caracterizados por su economía predominante agrícola y con la crisis del campo y zonas de migrantes empero favorecen ciertos elementos en este como recurso.

El turismo religioso representa un nicho de mercado importante entorno elementos presentes, que han llevado a construir espacios impregnados de poder espiritual. En la actualidad son millones de peregrinos que realizan este tipo de viajes, se puede considerar que este tipo de turismo religioso representa una oportunidad para la generación de empleos, porque a diferencia de otro tipo los visitantes manifiestan fidelidad al sitio debido a que los peregrinos regresan al sitio año tras año.

En México existen diversos destinos de fe desde la capital de la república mexicana en donde se encuentra la basílica de Nuestra de Guadalupe y que representa una gran cantidad de visitantes contabilizados como el primer sitio en lo que afluencia se refiere con 15 millones de

visitantes, seguido en Jalisco San Juan de los Lagos en el santuario de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos ubicado en la cabecera municipal con 6 millones de visitantes, en un tercer lugar también en Jalisco en Zapopan la Virgen de Zapopan, Talpa de Allende la Virgen de Talpa de Allende con 3 millones de visitantes, en Fresnillo Zacatecas el Santo Niño de Atocha con 1.5 millones de visitantes, seguido de Oaxaca la Virgen de Juquila y Santa Ana de Guadalupe Santo Toribio Romo en Jalostotitlán Jalisco registrando 500 mil visitantes (Martínez, 2009). Sin embargo los santuarios se han clasificado por su afluencia de visitantes que acuden festividades religiosas de primer orden, segundo orden y de tercer orden.

La fiesta como un fenómeno social y cultural muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Éstas dependen fundamentalmente de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la (Moreno, 1998), festividad religiosa que da origen a la peregrinación la manifestación concreta del peregrinar es, en primer término, religiosa, aunque no se descarta la posibilidad de que esté matizada con caracteres socioculturales diferentes, sobre todo en grupos tradicionales. De la misma manera, esta característica es más simple de notar en los niveles regionales del peregrinar, en donde, al parecer, el factor comercial adquiere tanta importancia como el religioso, principalmente por la repercusión de la estadía festiva de peregrinos en el comercio o mercado local. (Cámara, et al, 1975:14).

Entre las manifestaciones más significativas de la fe del pueblo expresada y vivida en los santuarios, podemos enumerarlos por distintas razones, a continuación se muestran los principales santuarios en México cuadro 1.

Cuadro 1 Principales Santuarios Religiosos en México

Santuario	Estado	Localidad	Espacio	Afluencia anual
Virgen de Guadalupe	Distrito Federal	Distrito Federal	Urbano	15 millones
Nuestra Señora de San Juan de los Lagos	Jalisco	San Juan de los Lagos	Urbano	6 millones
Virgen de Zapopan	Jalisco	Zapopan,	Urbano	3 millones
Virgen del Rosario de Talpa	Jalisco	Talpa de Allende	Rural	3 millones
El Cristo de Chalma	Estado de México		Rural	3 millones
El Santo Niño de Atocha	Zacatecas	Plateros Fresnillo Zacatecas	Urbano	1.5 millones
Santo Toribio Romo	Jalisco	Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán	Rural	750 mil
Virgen de Juquila	Oaxaca	Juquila	Rural	500 mil
Señor de la Misericordia	Jalisco	Tepatitlán de Morelos	Urbano	Mas de 200mil

Fuente: Elaboración propia en base a Martínez, 2009

IMPORTANCIA ECONÓMICA SANTO TORIBIO ROMO EN LA LOCALIDAD Y REGION

Dentro de esta situación socio-cultural de la población de Los Altos de Jalisco se gesta un culto popular a Toribio Romo. Toribio es originario de la localidad de Santa Ana de Guadalupe, Jalisco rancho fundado en 1860. Su hermano, Román Romo, le cambió el nombre de Santa Ana de Abajo a “de Guadalupe” en el año de 1920, debido a la devoción que Toribio le tenía a esta virgen (De la Torre, 1992), menciona que “es difícil entender a simple vista el éxito del culto a Santo Toribio, pues no se puede aludir a la tradición, ya que es uno de los Santos más jóvenes apenas canonizado en el año 2000”. Tampoco a que su historia fuera única y extraordinaria, pues junto con él fueron canonizados otros 21 sacerdotes más tres laicos, quienes subieron a los altares por la misma causa: haber sido mártires durante la Guerra Cristera⁵.

⁵ *La Guerra Cristera Jean Meyer (1994)* El enfrentamiento entre la Iglesia y el Estado reavivado por la Revolución desemboca en una gran guerra de tres años que costó 250.000 vidas y acarreó dos millones de emigrados. Finalmente, la promulgación de la Ley Calles, aplicación de los artículos constitucionales, recibe como respuesta la

El municipio de Jalostotitlán pertenece a la Región Altos Sur, su población según el Censo de Población y Vivienda al 2010 era de 31 mil 948 personas; 48.8 por ciento hombres y 51.2 por ciento mujeres, los habitantes del municipio representaban el 8.3 por ciento del total regional (cuadro 2). Comparando este monto poblacional con el del año 2000, se obtiene que la población municipal aumentara un 13.7 por ciento en diez años.

El municipio en 2010 contaba con 177 localidades, de éstas, 27 eran de dos viviendas y 39 de una. La cabecera municipal de Jalostotitlán es la localidad más poblada con 24 mil 423 personas, y representaba el 76.4 por ciento de la población, le sigue San Gaspar de los Reyes (San Gaspar) con el 2.9, Fraccionamiento Solidaridad con el 2.4, Teocaltitán de Guadalupe con el 2.2 y Santa Ana de Guadalupe con el 1.0 por ciento del total municipal y es donde se ubica el santuario de Santo Toribio Romo.

suspensión del culto público, El punto crucial reside en la obligación de los sacerdotes de registrarse y someterse a la autorización del gobierno. El gobierno dice: “ah, muy bien, ¿el culto público se suspende?; pues también queda prohibido el culto privado”. Los obispos no contaban con ello. Abandonados los templos, el gobierno decide llevar a cabo un inventario de los bienes. Cuando se presenta el notario público encuentra la iglesia llena y la oposición de la población. Se manda al ejército y corre la sangre. El Congreso sencillamente no repitió los más de dos millones de firmas presentadas al Congreso. Los Obispos, cuando van a ver al Presidente, realmente casi se pusieron de rodillas. Calles: “les quedan dos caminos, o la Cámara o las armas”. Hay un engranaje infernal que conduce a la guerra, una vez que se cruza la línea de la sangre con los inventarios. Anacleto, al arzobispo: señor, se nos fueron los bueyes... Es una guerrilla popular que no tiene dinero, que no tiene armas. Solamente el gobierno mexicano podía comprar armas en Estados Unidos. Ezequiel Mendoza Barragán: “El César inducido por el diablo empezó a maltratar a mi Santa Madre Iglesia; a encarcelar, robar, ultrajar familias; a matar sacerdotes católicos. Y nosotros aguantando, a ver si en eso topa. Y ellos a tope y tope, y nosotros no les topamos por eso ; Nació para responder al intento de creación de una iglesia cismática. En 1925-26 vivió su momento glorioso y positivo, con la resistencia pacífica. Esos jóvenes radicales se suman a los alzamientos de rancheros y campesinos y lanzan una proclama para que el pueblo entero se levante en armas el 1 de enero de 1927. La guerra llamada Cristiada tuvo fin con los arreglos entre el gobierno mexicano y la cúpula de la Iglesia católica en 1929, aunque en varios lugares se mantuvo el levantamiento hasta tiempo después. Sin embargo, las consecuencias religiosas, políticas y culturales de la Cristiada aún se sienten en la actualidad, especialmente a través de la utilización de la muerte de aquellos a quienes la Iglesia católica ha denominado “mártires”.

Cuadro 2 Población Jalostotitlán principales localidades 2000 y 2010

Clave	No.	Municipio/Localidad	Población Total 2000	Población 2010			
				Total	Porcentaje en el municipio	Hombres	Mujeres
046		Jalostotitlán	28,110	31,948	100.00	15,598	16,350
0001	1	Jalostotitlán	21,291	24,423	76.4	11,911	12,512
0066	2	San Gaspar de los Reyes (San Gaspar)	855	939	2.9	432	507
0301	3	Fraccionamiento Solidaridad	115	757	2.4	364	393
0076	4	Teocaltitán de Guadalupe	641	700	2.2	325	375
0071	5	Santa Ana de Guadalupe	264	311	1.0	151	160

Fuente: INEGI censo de población 2000, 2010

La población creció ligeramente del año 2000 al 2010 en el municipio se incrementó en un 12 por ciento, mientras que en la localidad Santa Ana de Guadalupe su incremento fue de 15 por ciento ganando población en tres centésimas más que el municipio.

Las principales actividades económicas del municipio es la agricultura destacando el cultivo del maíz, frijol, sorgo, alfalfa y chile seco; en la ganadería se cría ganado bovino de carne y leche, porcino, ovino y aves de carne y postura.

En el municipio se puede admirar monumentos arquitectónicos como son: el templo del Sagrado Corazón que data de 1808; también el Portal de la Unión, construido en 1829; el Santuario de Guadalupe; la parroquia de Nuestra Señora de la Asunción y los murales que en ella se encuentran.

Son de interés turístico también, los vestigios arqueológicos que se encuentran en la localidad de Teocaltitán de Guadalupe, así como unos montículos, sepulcros, y estructuras que se localizan en los alrededores de la cabecera municipal. La afluencia de visitas también tiene que ver en México con la situación religiosa. La tradición católica del culto a los santos se remonta al

inicio del cristianismo de acuerdo el censo de población 2010 de INEGI, en México aunque bajó el porcentaje de población católica representa una proporción considerable de 88%.

Las principales actividades económicas del municipio es la agricultura destacando el cultivo del maíz, frijol, sorgo, alfalfa y chile seco; en la ganadería se cría ganado bovino de carne y leche, porcino, ovino y aves de carne y postura. Sin embargo del 2000 al 2010 se ha reconfigurado los sectores predominantes de actividad en el municipio (cuadro 3).

Cuadro 3 Población Económicamente Activa PEA Jalostotitlán 2000 y 2010

PEA por sector	2000		2010	
	Absolutos	Porcentaje de participación de la PEA en el año	Absolutos	Porcentaje de participación de la PEA en el año
Total	10,172	100	12,331	100
Primario ⁶	2,387	23	2,583	21
Secundario ⁷	3,919	39	4,203	34
Terciario ⁸	3,759	37	5,438	44
No especificado	107	1	106	1

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI censo de población 2000, 2010

Como se puede observar en el cuadro anterior en la comparación del año 2000 con 2010 se muestra que la actividad en el municipio ha estado transformándose debido a que ha decrecido de en lo que se refiere a actividades del campo y ganaderas principalmente, sin embargo en el sector terciario el incremento fue mayor, lo que evidencia la complementación de actividades en el municipio de ser tradicionalmente primarias y complementarse en comercio y servicios

⁶ Sector primario incluye todas las actividades donde los recursos naturales se aprovechan tal como se obtienen de la naturaleza, ya sea para alimento o para generar materias primas. Agricultura, Explotación forestal, Ganadería, Minería, Pesca.

⁷ Sector secundario se caracteriza por el uso predominante de maquinaria y de procesos cada vez más automatizados para transformar las materias primas que se obtienen del sector primario. Incluye las fábricas, talleres y laboratorios de todos los tipos de industrias. De acuerdo a lo que producen, sus grandes divisiones son construcción, industria manufacturera y electricidad, gas y agua. Construcción, Industria manufacturera.

⁸ Sector terciario no se producen bienes materiales; se reciben los productos elaborados en el sector secundario para su venta; también nos ofrece la oportunidad de aprovechar algún recurso sin llegar a ser dueños de él, como es el caso de los servicios. Asimismo, el sector terciario incluye las comunicaciones y los transportes. Comercio, Servicios, Transportes, INEGI.

principalmente. Por lo que puede deducirse que la derrama económica del municipio se encuentra en este sector.

HALLAZGOS DE CAMPO EN EL MUNICIPIO

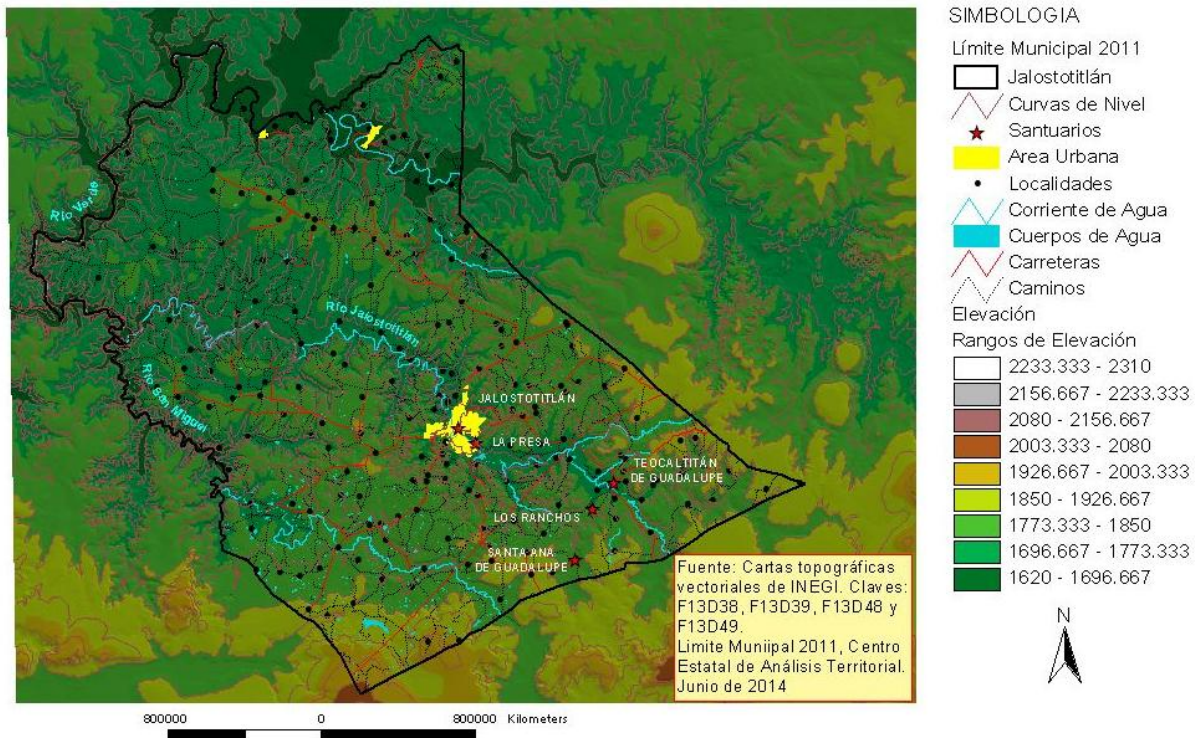
Las nuevas formas organizacionales de la producción y el desarrollo de las tecnologías de la información aplicadas al proceso productivo al ser concentradas por los actores hegemónicos están conduciendo a considerar a grandes masas de la población trabajadora como prescindibles para el modo de producción capitalista. La exclusión social de los actores desposeídos de los medios de producción está conduciendo a su reposicionamiento en el sector informal de la economía y en el autoempleo. Es lo que se ha encontrado en un primer acercamiento al fenómeno de estudio, en el que se analizaron diez viviendas en Jalostotitlán Jalisco y cinco tiene algún tipo de relación laboral con el santuario de Santo Toribio Romo, relación laboral que complementa el ingreso de la población con otras actividades.

De acuerdo con el censo de población 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la localidad de Santa Ana de Guadalupe cuenta con 311 habitantes, con ligera mayoría femenina. Dentro de los parámetros que toma el INEGI, la localidad es denominada como espacio rural, que está muy por debajo de los 2,500 habitantes. Dedicada a actividades del campo tradicionalmente la localidad se dedicaba al cultivo de cebollas, pero con la sequía que sufre la zona, así como las condiciones de abandono que vive en general el campo mexicano, la actividad económica entró en crisis y se da un giro hacia las actividades agropecuarias, en particular el ganado vacuno para la producción de leche, que es mayoritariamente la actividad económica que se desarrolla en Los Altos de Jalisco, a partir del establecimiento de empresas transnacionales direccionadas a dicho espectro comercial.

El primer acercamiento se realizó en cinco localidades del municipio de Jalostotitlán Jalisco, son las localidades marcadas con rojo en el siguiente mapa (mapa 1), levantamiento en abril y mayo 2014, en las que se trató de campar información sobre población residente en la vivienda al momento del levantamiento, edad, sexo de los ocupantes, situación conyugal, escolaridad, ocupación y su relación con el santuario, tenencia de la vivienda, tipo de vivienda, servicios en la vivienda, tipo de bienes con que cuenta la población, ingresos en el hogar y procedencia de los ingresos, miembros de la familia nuclear (padre y/o hijos) en situación migratoria internacional.

En la situación migratoria cabe destacar que Jalostotitlán mantiene un grado de intensidad media situación que refleja una falta de empleo por un lado, sin embargo en el caso de turismo religioso en este caso de Santo Toribio Romo favorece de cierta manera, debido que este santo mártir es considerado por los fieles como patrono de los migrantes y que además de su participación en la guerra cristera, ha sido conocido por sus “milagros” que se transmiten por la misma población que lo venera.

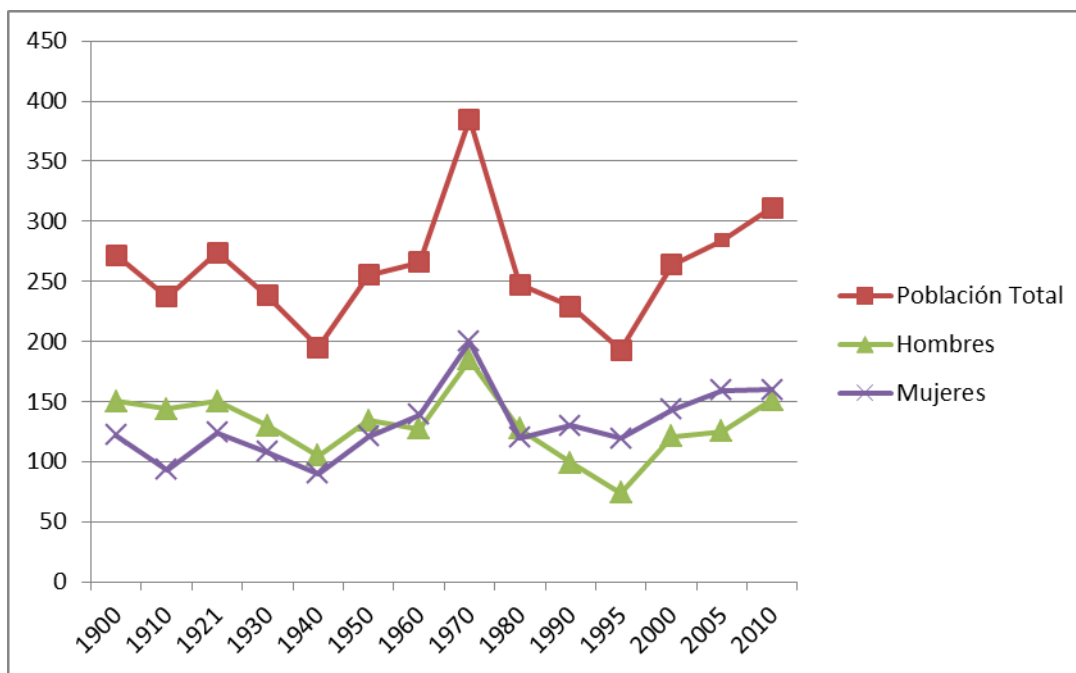
Mapa 1 Localidades analizadas en los primeros hallazgos de campo



Fuente: Elaboración propia en cartas topográficas vectoriales de INEGI, límite municipal, 2011.

En la localidad Santa Ana de Guadalupe (donde se ubica el santuario) la población ha tenido en los últimos años un incremento, la localidad ha ganado población, a partir de año 2000, el incremento ha sido en mayor grado en las mujeres (grafica 1), por lo que se puede notar que hay un despoblamiento de recurso masculino, y que son en mayor grado las mujeres las que se encuentran en las localidades según censos de población de INEGI, 1900-2010, y así mismo, se pudo notar en los hallazgos exploratorios realizado en la selección de diez viviendas en el municipio, en el que se encontró mujeres en su gran mayoría en las viviendas.

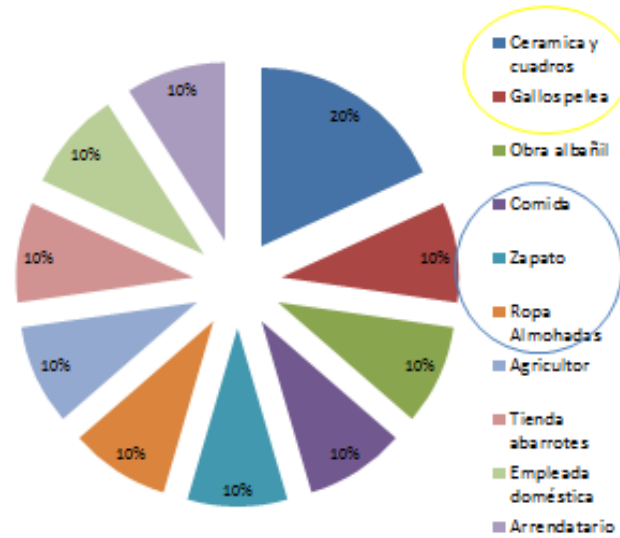
Grafica 1 Población total y por sexo Santa Ana de Guadalupe Jalostotitlán Jalisco



Fuente: Elaboración con base a censos de población y vivienda INEGI 1900-2010

Además de observar el incremento de población en las estadísticas oficiales, y con base en el instrumento de Etnoencuesta de Familia, Migración y Trabajo 2012 de la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Princeton, aplicada en 2014 en el municipio de Jalostotitlán, a 10 viviendas ubicadas en localidades cercanas al santuario dedicado Santo Toribio Romo seleccionadas al azar. Se identificaron actividades económicas que complementan la actividad principal del sector primario en el municipio (grafica 2), las encerradas en el círculo son los negocios cercanos al santuario son formales fijos e informales eventuales, y pudimos constar que efectivamente el turismo religioso si representa una alternativa para complementar la actividad económica y que si puede llegar a ser una alternativa de desarrollo local, con las adecuadas políticas y proyectos (desde luego este fue un micro ejercicio que no representa al universo completo de la localidad, empero si hay influencia del “turismo religioso” y la derrama económica).

Grafica 2 Actividad económica identificada en la selección de hallazgos de campo



Fuente: Elaboración con base a hallazgos de campo 2014

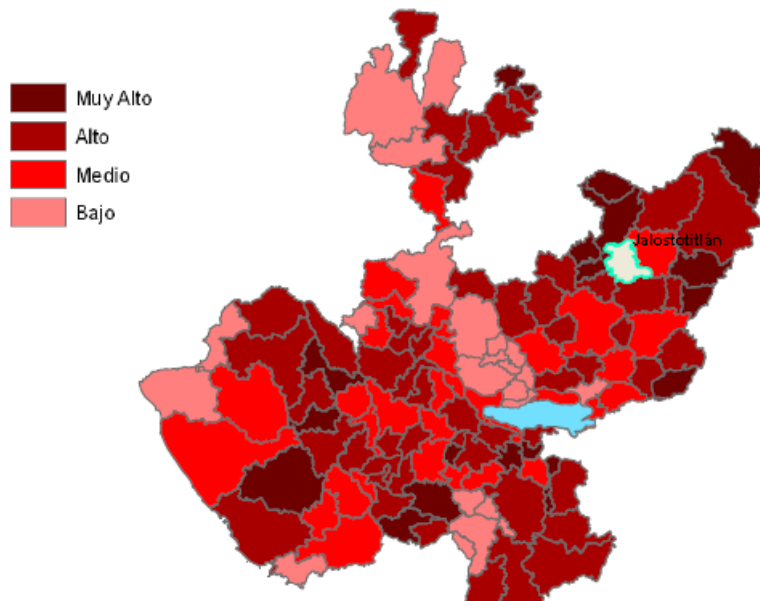
Pero además de los ingresos obtenidos en por el trabajo ya sea como empleados en el campo, granjas fábricas o como dueños de negocios, en el municipio se manifiesta la migración como un tema importante, debido a que los encuestados manifiestan que sus ingresos se complementan además por las remesas recibidas de los Estados Unidos principalmente, y pese a que en los últimos años no existe un movimiento migratorio fuerte, la mayoría de las viviendas visitadas manifiesta tener familiares en el país antes mencionado, y aunque no manifiestan con exactitud el monto de ingreso recibido si dan un aproximado entres (300 y 400 dólares al mes), por un lado es así como se puede ver la migración en este caso.

Sin embargo para este lugar la migración toma un carácter de potencial para la derrama económica de la localidad principalmente, debido a que entre más migrantes se puede asociar mayo afluencia al santuario y junto con ello los factores que puede generar (incremento en los negocios, empleo e impactos en la población por ejemplo la reciente característica de

incremento de servicios públicos como energía eléctrica que recientemente se logró tener en la localidad).

De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI (mapa 2).

Mapa 2 Grado de intensidad migratoria de Jalisco



Fuente: Consejo Estatal de Población COEPO, 2010

El estado de Jalisco tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos que se remonta hacia los finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI, Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país con mayor intensidad migratoria.

La migración a Estados Unidos, remesas monetarias y actividad económica en 50 municipios del occidente de México. En 2002 el país recibió 9 800 millones de dólares en remesas (Arroyo, 2000), que se emplean principalmente en la manutención de una gran cantidad de familias en México. El dinero no es de importancia fundamental para el crecimiento económico de las comunidades que las reciben, ni tienen cada año un efecto multiplicador puesto que hay una relación poco significativa entre actividades económicas, migración y remesas. Las remesas tienen mayor relación con el sector servicios, integrado en los municipios principalmente por microempresas, las remesas sirven para satisfacer las necesidades básicas de las familias que las reciben, pero en muchas regiones de origen de migrantes no se convierten en un detonador del crecimiento económico.

Y en ese sentido es lo que se ha encontrado con una selección pequeña de 10 viviendas que tienen algún familiar en el extranjero que les envían remesas a estos hogares en el municipio. Sin embargo en lo que se refiere a migrantes para el turismo religioso en este municipio, es un factor que ha aumentado en los últimos años debido a que la gente acude para dar gracias de favores recibidos, ya sea por haber sido migrantes de retorno o porque son las familias que acuden a agradecer o pedir para que les vaya bien a sus familiares.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Arroyo Alejandro, J., y Berumen Sandoval, S. (2000) *Efectos subregionales de las remesas de emigrantes mexicanos en Estados Unidos*, *Comercio Exterior*, vol. 50, núm. 4, abril del 2000

Blanco, R. y Benayas, J. (1994) *El Turismo como Motor de Desarrollo Rural: Análisis de los Proyectos de Turismo Subvencionados por Leader I*. *Revista de Estudios Agro-Sociales*, nº 169, pp. 119-147.

De La Torre, R. (2002). *Guadalajara y su región: cambios y permanencias en la relación religión-cultura-territorio*. En Karla Covarrubias (Comp.), *Cambios religiosos globales y reacomodos locales*. Universidad de Colima/Universidad de Aguascalientes, Colima, México.

Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Ed. Síntesis. Madrid

Cámara Barbachano, F. y Reyes Couturier, T. (1975) *Losa santuarios y las peregrinaciones*”, *Anales (1972-1973)*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, SEP, México, época 7, tomo IV, 1975, 52 de la colección.

Cánoves, G., Herrera, L. y Villarino, M. (2005) *Turismo Rural en España: Paisajes y Usuarios, Nuevos Usos y Nuevas Visiones*. *Cuadernos de Turismo*, nº 15, pp. 63-76.

Corona, M. (2009) *Para entender la economía Mexicana*. Ed. Siena, cuarta edición.

Chaspoul, C. y Luven, M. (1993) *Tourisme Religieux*, Editions Touristiques Européennes, Paris.

Fábregas, A. (1986). *Formación histórica de una región: Los Altos de Jalisco*. CIESAS, México, D.F.

FAO, (2000) *Los nuevos instrumentos de política agrícola y la industrialización rural en América Latina*. En: *Taller de política pública, institucional y desarrollo rural en América Latina y el Caribe*, FAO, México.

Fernández Fuster, L. (1991) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

García, F. (2003) *El ajuste estructural neoliberal en el sector agrario latinoamericano en la era de la globalización*. Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe, núm. 75.

INEGI, 2000, 2010. Censos de población y Vivienda, México.

Martínez Cárdenas, R. (2006). *Economía y religión – dos visiones sobre el desarrollo económico*

Meyer, J. (1994). *La Cristiada*. Tomos I, II y III. Siglo XXI editores, México.

Moreno Fajardo, D. (1998) *Fiestas patronales, Fiestas populares tradicionales cubanas*, La Habana, Centro de investigación y Desarrollo de la Cultura, Cubana Juan Marinello, Editorial de Ciencias Sociales.

Naciones Unidas y CEPAL (2006) *México: Crecimiento agropecuario, TLCAN, capital humano y gestión del riesgo*. Naciones Unidas y CEPAL.

OECD (2007) *Política agropecuaria y pesquera en México*. Logros recientes, continuación de las reformas. OECD.

Olmedo, B. (2009) *Problemas de desarrollo*. Revista Latinoamericana de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México; vol. 42, núm. 165. Distrito Federal México.

Pérez, A. (1990) *Nuevas orientaciones en la políticas agrícolas y rurales en América Latina*. Estudios Agro-Sociales.

Rubio, A. y De Esteban, J. (2008) *Religious Events as Special Interest Tourism: a Spanish Experience*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 6(3), pp. 419-433.

Sancho, A. (2008) *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.

Vogeler Ruíz, C y Hernández Armand, E (2000). *El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

<http://www.santotoribioromo.com> [10 septiembre 2013]

<http://www.littec.ungs.edu.ar/eventos/Ponencia%20ARTESI.pdf> [30 julio 2014]

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ccpv/> [30 julio 2014]