

LA ARTESANÍA COMO RESPUESTA AL DESARROLLO LOCAL.

Lina Noemí Ortega Torreblanca¹

La artesanía en el Desarrollo Local.

En el contexto de un mundo globalizado que, según algunos especialistas (Schumpeter, J. Jacobs, Vázquez Barquero, entre otros), las fuerzas de desarrollo endógeno juegan un papel fundamental en el desarrollo regional y éste, puede contribuir en el mediano o largo plazos, a difundir los efectos del crecimiento y eventual desarrollo hacia otros espacios territoriales (efectos de difusión, Ref. Christaller, Lösch, Isard entre otros).

El sentido del desarrollo local, funciona como un componente de transformación económica, social y política que afecta directamente a los actores sociales, generando en ellos un nivel de cooperación más que de competencia (Becker, 1997). Ello vinculado al evidente crecimiento de las sociedades, mismas que buscan las posibilidades necesarias para proveer equitativa y sosteniblemente su desarrollo desde la percepción espacial, en donde los grupos sociales locales aprovechan sus ventajas comparativas (de localización de población, materias primas, comunicaciones, infraestructura, etc.) que les dará la posibilidad de crecer en todos los ámbitos y ser competitivos ante la estructura globalizada, así como el bienestar social y humano que se genera para su beneficio.

Las ONG's, organizaciones civiles y otras agrupaciones, juegan un papel muy importante en el sentido de la intervención para orientar innovaciones en la sociedad, inclusive en el diseño de políticas públicas y nuevos modelos de actividades económicas locales. A partir de esto, se va creando un tejido de redes sociales y económicas que va moviendo al mercado interno hacia el exterior, a través de la unión y cooperación de los actores sociales. Lo más importante para poder potencializar el desarrollo local es a través primero, de sus actores sociales, después del ingreso, del capital empresarial, del capital humano y del capital social (de Franco, Augusto, 2008).

"Sin embargo, para que esto acontezca, es preciso reunir varios factores. Por ejemplo, un cierto nivel educativo de la población. La existencia de personas en condiciones de tomar iniciativas, asumir

¹ Alumna del noveno semestre de la licenciatura en Desarrollo Regional de la Universidad de Guanajuato Campus León. Esta ponencia fue asesorada por el Dr. José Luis Coronado Ramírez quien actualmente es coordinador de la licenciatura en Desarrollo Regional, además de ser investigador y profesor de tiempo completo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guanajuato, Campus León.

responsabilidades y emprender nuevos negocios. La decisión del poder local y de otros niveles de gobierno de apostar por un camino de cambios. Y, a su vez, es preciso también una participación de la sociedad.” (de Franco, Augusto, 2008)

En teoría, para que un país de economía emergente como México alcance los niveles de desarrollo que, bajo el sistema capitalista es el ideal, es necesario que tanto los actores sociales como tomadores de decisiones trabajen en común en pro del avance sostenido de las regiones, pero sobre todo encontrando el mecanismo adecuado para proteger el medio ambiente y los recursos naturales del entorno.

En ese contexto, la artesanía mexicana juega un papel muy importante para el desarrollo de muchas regiones de todos los estados de la República Mexicana, ya que responde a las características que se mencionan, salvo por el diferencial educativo, que no es el de las aulas, y que sólo tiene que ver con los saberes locales² y que se ha transmitido por generaciones imprimiendo ciertas particularidades en los grupos sociales que desarrollan la actividad artesanal poniendo de manifiesto sus ventajas comparativas en las regiones donde se elaboran.

Esta actividad es de carácter ancestral, ya que los productos artesanales se han elaborado en México desde la existencia de las primeras culturas prehispánicas, siendo esta muy importante para la organización económica, social, política y religiosa de los pueblos que han habitado el territorio americano y hoy en día encontramos la integración de las dos culturas: la del viejo mundo (conquistadores españoles) y la prehispánica (conquistados, mexicanos), en las artesanías³ En los diversos museos de antropología de todo el país, exhiben piezas de este tipo, constatando la actividad. Visitando cualquiera de estos museos podremos observar diferentes objetos artesanales elaborados por los indígenas que habitaban antigüamente el continente.

Hablando en términos generales, la artesanía ha jugado históricamente un papel muy importante para el desarrollo local y regional en México, ya que la producción de esta responde

² Se refiere a las reminiscencias ancestrales que, se transmiten por generaciones. “A los saberes locales se les ha denominado sabiduría popular, folklore, ciencia indígena, ciencias nativas, conocimiento campesino o sistemas de saberes indígenas.” Villamar Arturo, Argueta y Beauchage, Pierre (2010)

³ Hay un claro ejemplo en los municipios de Comonfort y San Miguel de Allende, del Estado de Guanajuato, en los que además de la producción de pewter, molcajetes y latón y papel maché respectivamente, las comunidades de otomíes elaboran lo que llaman “tortillas ceremoniales”, que es la clara combinación de dos culturas, en donde se integra el valor del maíz hecho en tortillas a mano y la decoración con motivos religiosos católicos. “en el ámbito de las celebraciones comunitarias –que van desde las bodas y bautizos hasta la práctica religiosa de veneración de los santos patronos-, las tortillas pintadas, además de expresar el festejo, simbolizan la participación de una familia en las celebraciones masivas. Cada familia otomí que posee un molde (para grabar las figuras en las tortillas) lo utiliza como un sello familiar a través del cual hace de conocimiento público su integración a los festejos, lo cual les permite un reconocimiento social como herederos de una tradición centenaria.” (DR. Juan Alcocer Flore, Director General del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, 2010). Ver apéndice de fotografías, fotografía 1.

a necesidades muy específicas de los grupos sociales que las producen y a un contingente externo que las compra. En el medio rural, que es de donde tiene su origen, la artesanía por lo general, es una actividad complementaria de la agricultura y absorbe todo el tiempo libre de los productores (Pozas, 2000:76)⁴, aunque en muchos casos ésta ha desplazado a la agricultura, que generalmente es de temporal, ya que las oportunidades de desarrollo en el campo actualmente aún son minúsculas, y lo que se produce no alcanza a cubrir todas las necesidades de una familia. Por ello muchos de estos agricultores terminan por proletarizarse en fábricas de las urbes más cercanas o de las metrópolis⁵ o migrando a otros países como Estados Unidos, abandonando a sus familias; u otros como jornaleros de parcelas ajenas⁶, pero además empiezan a elaborar artesanías o continúan con una tradición familiar alternando tiempos para ambas actividades.

Por otro lado, se puede afirmar que la artesanía, es la base del desarrollo industrial y sobre todo del desarrollo tecnológico de productos que sirven para facilitar la vida de las personas, como utensilios de cocina, de decoración, de descanso, etc., productos de carácter suntuario, de los que ahora nos servimos, siendo la innovación tecnológica uno de las bases del desarrollo sostenible de la economía, además del equilibrio sustentable que se busca para optimizar la utilización de los recursos naturales. Con la introducción de la tecnología y la industria en la economía del país, desde el siglo XIX, muchas formas de artesanía y sobre todo su producción, se han sustituido por el proceso industrial que ofrece la tecnología, por ejemplo el tejido de telas, que aunque sigue habiendo telas elaboradas en telares de cintura rudimentarios, que

⁴ "El indio artesano tiene que proveerse de las materias primas que utiliza para sus actividades artesanales: el barro para la alfarería; la madera para los muebles rústicos; la piedra para los metates o molcajetes; la palma y la vara para la cestería; el tule para los petates, etcétera." En el medio urbano, igualmente, los productores de artesanía urbana, se allegan materiales, dependiendo de su actividad, pueden ser industrializados o semi-industrializados, como: pieles curtidas, ojillos metálicos, etc. Aunque para las instituciones dedicadas al fomento de las artesanías, su visión está sólo en las artesanías populares o indígenas.

⁵ Referente al desplazamiento de trabajadores del campo a ciudades como el Distrito Federal, Guadalajara o Monterrey.

⁶ En el municipio de Tarandacua, Gto., en una encuesta que aplicamos para la realización de este proyecto, nos encontramos con que un día de jornal es pagado en \$80.00 pesos, que se supone son 8 horas laborales según la ley, sin embargo, los campesinos empiezan su jornada desde las 5:30 a.m. y regresan a sus hogares a eso de las 6:30 pm, osease que son 13 horas diarias de trabajo, por \$80.00 pesos y sin tener ninguna prestación laboral, esos \$80.00 pesos debe alcanzar para alimentar, vestir, educar y los gastos del hogar de cinco o seis personas promedio que integran una familia campesina. Hay algunos testimonios como en los cafetales o en los ingenios de caña, que los jornales son pagados a un menor precio, por ejemplo el de la caña de azúcar en Morelos, hoy en día se paga a \$27.00 por tonelada, ¿cuántas toneladas tendría que cortar un jornalero cortador para ganar al menos \$100.00 pesos diarios? Por ello tienen que diversificar sus actividades económicas y una salida es la producción artesanal. Que en este sentido viene a ser el "rescate" del gobierno para evitar problemas de desempleo sobre todo en el campo. Sin embargo, en algunas ocasiones, la artesanía ha significado un ingreso mayor a estas familias, por lo tanto deciden dedicarse de lleno a la actividad dejando de lado la producción agrícola, que finalmente también ello viene a darle al traste a la economía nacional y México tiene que importar productos del campo procedentes de Estados Unidos, sembrados por manos mexicanas, que son las que decidieron irse del país en busca de mejores condiciones y oportunidades de vida al no encontrar ni en la artesanía y ni en el campo un modo de vida digno.

están hechas prácticamente a mano, hoy en día existen una gran gama de maquinarias especializadas en producir telas con una calidad y cantidad superior a las elaboradas a mano, además de que su costo es menor. Ello responde más eficientemente a las necesidades económicas de las demandas de las personas en un mundo global. En este contexto, el artesano deja de producir telas hachas a mano, cuyo costo es abismalmente elevado en comparación con telas elaboradas en fábricas, así éste se viene a convertir en asalariado o proletario para una fábrica de telas, dejando de lado la producción tradicional, por no alcanzar esta a cubrir las necesidades económicas para el sostenimiento familiar. En ese sentido, Celso Furtado define al desarrollo como “un proceso de cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generada por la introducción de innovaciones tecnológicas” (citado por Pozas, 2008, p: 115). En teoría, el desarrollo debe de darse de manera generalizada y gradual, sin embargo la realidad es otra, sobre todo para los productores o ex - productores artesanales de hoy, ya que al proletarizarse el campesino⁷, por un lado va ganando un sentido global de su economía, para poder sobrevivir en el mundo capitalista, pero por otro lado va perdiendo su formas tradicionales de vida y en parte su misma identidad histórica. Pudiéramos pensar que al obtener mayor beneficio económico una familia obrera, que ha dejado de lado la producción artesanal, su bienestar social y calidad de vida ha aumentado, sin embargo, por características del mismo sistema económico, las fuerzas del consumismo y los efectos macroeconómicos impactan negativamente en la calidad de vida y desarrollo humano de las personas, generando así asimetrías y disparidades económicas regionales.

En resumidas cuentas, y para no caer en contradicciones, la elaboración de productos artesanales, para que no pierdan su valor como arte popular, debe ser lo suficientemente rudimentaria en su producción para que se considere artesanía y lo suficientemente moderna para que pueda ser competitiva en el mercado, ya que además se debe adaptar a las condiciones y circunstancias sociales y económicas del capitalismo. Debe de adaptarse a los cambios de sistemas políticos para ser aceptada como forma económica y de vida, así como debe ser lo suficientemente artística para poder diferenciarse de los productos elaborados en serie, así como no debe ser tan artística para que no se desvíe al mercado del arte y quede como una simple actividad económica que atiende a un reducido número de personas, sobre todo del medio rural.

⁷ Que como dijimos anteriormente, los mayores productores artesanales han surgido sobre todo de zonas rurales y generalmente se dedican a las labores del campo.

La artesanía mexicana es un arte reducido.

Victoria Novelo (1976) menciona que “en 1921, el Estado reconoció en forma pública su admiración por las artesanías indígenas, o lo que en esa época se llamaban “industrias típicas”: la entonces Secretaría de Industria y Comercio Público, por acuerdo expreso del presidente Álvaro Obregón, en la segunda edición de una obra literaria del Dr. Atl (el pintor Gerardo Murillo) sobre las artes populares de México. En la presentación del libro se hace constar que éste “constituye el homenaje oficial del Gobierno de la República al ingenio y a la habilidad del pueblo de México”. El mismo Dr. Atl afirmó: “lo que después de la pasión por las revoluciones, es lo más mexicano de México: las Artes Indígenas”⁸.

Otro de los paradigmas para que exista el llamado desarrollo regional, además de lo que se mencionó antes, es el desarrollo humano. Sin el desarrollo integral de las personas, en cuanto a su cultura, sus formas de vida, su idiosincrasia, sus creencias, su propia organización social, no podemos hablar de desarrollo. La innovación tecnológica lo que otorga a las sociedades es el crecimiento económico, que en un sentido práctico se entiende en sólo el crecimiento materialista y que se concentra en unos cuantos. La parte cultural que define incluso la identidad de determinados grupos sociales, no se desarrolla en las esferas industriales, ni en la comercialización de los productos globalizados, esas más bien son culturas vendidas, si no más bien se desarrolla en las propias formas de vida y sus manifestaciones culturales, como la artesanía que, aportan con toda su carga y simbolismo cultural, el desarrollo regional que necesitan las poblaciones, encontrando un campo de desarrollo y crecimiento equitativo y de bienestar social.

Tipos de artesanías

La artesanía permite abrir la visión de las generaciones subsecuentes, que la van modificando de acuerdo a su creatividad artística exponiendo el talento regional artístico de la época en sus productos, en ese sentido, en el análisis de este tema, se pudieron identificar tres tipos de artesanías existentes en México:

- Artesanía popular: Son piezas elaboradas en base las técnicas y materiales propios de la región y que son producidos y difundidos entre las clases populares. Generalmente es de

⁸ Dr. Atl: Las artes populares en México, citado por Porfirio Martínez Peña Loza y citado nuevamente por Victoria Novelo en su libro: Artesanías y capitalismo en México.

carácter rural, hecha por grupos que no son indígenas. Y esta se encuentra semi-industrializada⁹ y rígida.

- Artesanía Tradicional o indígena: también las técnicas y materiales son propios de la región. Es elaborada por grupos indígenas de las distintas regiones del país, generalmente es de carácter rural, se apoya en la riqueza de las tradiciones indígenas, las creencias, las ideas, los hábitos, el espíritu religioso y conocimientos empíricos. Se integra a la cultura general como un ancla nostálgica, haciendo así que al tener distintas técnicas hace que aumente su valor, su elaboración es completamente rígida¹⁰.
- Artesanía urbana: Interpretación cultural de la ciudad y sus ideologías a través de productos con diseño e identidad. Inclusive en este tipo de artesanías se hace uso de materiales industriales para su elaboración. Se desarrolla en los centros urbanos de toda la República Mexicana y se encuentra semi-industrializada.¹¹

Impacto económico nacional de las artesanías en México.

Como contexto histórico, Victoria Novelo (1976), comenta que, en 1969, el país fue visitado por 1. 815, 669 turistas que gastaron 462.4 millones de dólares en el país; sumadas las transacciones fronterizas, la cifra se elevó a 1,224 millones de dólares, gasto casi igual al valor total del comercio exterior de México en ese año (1,385 millones de dólares)¹². El Banco de Comercio Exterior, calculó que cada peso turista, el 26% se invierte en diversos fines, entre los que se incluye la compra de artesanías¹³ y el Banco de México estima que el 18% de un peso turista se destina a la compra de artesanías.” Por el impacto económico que se generó en esos años, las artesanías cobraron nueva importancia, así que para poder responder al mercado turístico se tuvieron que cambiar algunas formas de organización, es decir, la artesanía alcanzó una “progresiva industrialización”¹⁴, siendo esta además de un mercado exclusivo para las élites de más altos ingresos, “determinado por el proceso conocido como Sustitución de Importaciones”, pues lo que se buscaba era ampliar las exportaciones mexicanas, para tratar de impedir el ensanchamiento del déficit de la balanza comercial (Novelo, 1976: 15). Estas

⁹ Hay productores artesanales que utilizan maquinaria rudimentaria para elaborar sus productos: tornos para moldear barro, hornos de alta temperatura para la cerámica, telares, pulidoras para la madera, etc.

¹⁰ El sistema de producción rígido se refiere a la elaboración de un producto de principio a fin utilizando sólo herramientas rudimentarias manuales. Una sola persona elabora una pieza completa.

¹¹ En este modo de producción se utilizan algunas maquinarias para modificar el estado natural de la materia prima, por ejemplo, la piel curtida para fabricar zapatos, la preparación de la madera para hacer muebles, etc.

¹² Nacional Financiera, La economía mexicana en cifras, 1972 a, cuadros 7.8 y 7.1.

¹³ op cit.:45

¹⁴ Es la que define a la artesanía de carácter popular y que es semi – industrial.

vendrían a ser el rescate de la economía capitalista, sobre todo como alternativa de empleo para el medio rural.

Hoy día, no existe una tipificación económica que defina al sector artesanal, afirman funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico sustentable del Estado de Guanajuato, ya que actualmente no ha sido considerado como un sector económicamente activo en el ámbito nacional por lo que, su aportación al PIB no está definida en un rubro específico y se encuentra de la siguiente manera: Sector Secundario (bienes manufacturados, de transformación y comercio).

Políticas gubernamentales.

Una de las alternativas de políticas públicas que atendieran a los productores artesanales propuestas por el gobierno, fue la creación de múltiples instituciones y organismos de protección a las artes populares, que apoyaban (y que continúan haciéndolo) a los productores artesanales en capacitación, comercialización y financiamiento de sus productos, con el discurso del simbolismo e identidad que representan para los mexicanos, así se implementaron políticas de empleo y autoempleo sobre todo en zonas rurales, que es en donde se intensificó, y que no es muy diferente hoy en día, el desempleo y el abandono del campo. Siendo que la agricultura tradicional ya no era suficiente para la manutención de muchas familias, se intensifican los desplazamientos migratorios sobre todo a los Estados Unidos, inmigratorios a otras localidades, municipios o Estados. De allí, instituciones como el INI (Instituto Nacional Indígena), que fue la primera institución creada y atiende especialmente a los grupos indígenas; la FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, señala Victoria Novelo, que esta institución nació cuando el Estado reconoció sus potencialidades como “*salvación económica*” y hoy en día quiere posicionarse como “líder en propuesta de política pública”. Por su parte el CNOP en los años 70’s, a través de la Secretaría de Trabajadores no asalariados y Artesanos, como parte que es del sector “popular” del PRI, utiliza este mecanismo para extender su base social, a través de la organización de sectores dispersos como el caso de los artesanos. Por último, el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, también en esa década, tuvo gran importancia, ya que facilitaba trámites de exportaciones de las artesanías.

En la década de los 70’s, se detectaron alrededor de 50 instituciones y dependencias oficiales que tienen que ver con la atención al sector artesanal¹⁵. Dichos organismos o instituciones creadas por el Estado, han tenido un éxito mediano desde su creación a principios del siglo XX,

¹⁵ Mencionado por Novelo haciendo referencia a Martínez Peñaloza, 1972, p. 107.

estas instituciones han participado desde el proceso de producción y hasta en movimientos políticos del Estado para mantener su hegemonía¹⁶ (Novelo, 1976).

"En un principio, el interés del Estado posrevolucionario en las artes y artesanías populares fue de carácter ideológico. Los dirigentes de México estaban tratando de unir a un país dividido por diferencias étnicas, lingüísticas y políticas, y se crea el pensamiento indigenista, que era promovido por personas de la alta sociedad."(Chibnik, 2003: 3) fue entonces cuando se puso mayor atención al sector artesanal, a través de las instituciones mencionadas con anterioridad, sin embargo, los esfuerzos se quedaron en algunos grupos de preferencia para los funcionarios, que hasta la fecha continúa funcionando así. Los artesanos que quedaron fuera de estos programas, se han dado la tarea de buscar otras alternativas como por ejemplo: con partidos políticos y que a cambio tienen que militar y votar por tal partido además de acarrear gente a las jornadas electorales; con organizadores privados, a los cuales se les paga grandes cantidades de dinero para poder participar en los eventos o exposiciones de artesanía temporales que organizan; intermediarios que llegan a comprarle toda la producción al artesano a un precio por debajo de cualquier ganancia que pudiera tener el productor; y organizaciones no gubernamentales, las que han tenido un éxito muy limitado por la falta de políticas públicas claras para el sector artesanal.

La importancia de las políticas públicas en torno al desarrollo regional, radica en el cómo integrar la economía con la política, con las prácticas culturales, con los saberes locales, con el crecimiento de las ciudades a través de un desarrollo ordenado y equitativo, con un desarrollo económico equilibrado y productivo en busca del bienestar social. Las políticas públicas buscan la sinergia entre esos elementos y debieran llevar a cabo entre sociedad y gobierno.

Tanto en el ámbito artesanal como en el resto de los sectores económicos y de organización en México, no se ha logrado una planeación clara de políticas públicas, de allí las asimetrías económicas, sociales de las regionales de las que se hablaban anteriormente, ya que antes que nada, debiera tipificarse económicaamente a las artesanías en rubros muy específicos y no

¹⁶ Novelo menciona el término de "hegemonía" en el sentido que lo propone Antonio Gramsci (*La política y el Estado moderno*, 1971), "cuando se refiere a la función decisiva que el grupo que detenta el poder del Estado ejerce sobre los dirigidos. La hegemonía es ante todo una cuestión económica: el grupo dirigente ejerce el control porque en un momento dado tiene la capacidad de instaurar o mantener las relaciones de producción necesarias para su desarrollo. La hegemonía se muestra a nivel político, con el consenso de algunas clases sociales o mediante la fuerza ejercida con otras. "El hecho de la hegemonía presupone... que se tengan en cuenta los intereses y las tendencias de los grupos sobre los cuales se ejercerá la hegemonía, que se forme un cierto equilibrio de compromiso, es decir, que el grupo dirigente haga sacrificios de orden económico-corporativo; pero también es indudable que estos sacrificios y este compromiso no pueden referirse a lo esencial, porque si la hegemonía es ético-política, no puede dejar de tener su fundamento en la función decisiva que el grupo dirigente ejerce en el núcleo decisivo de la actividad económica." (p. 96)"

perderse entre el resto de los sectores productivos, de otro modo intentar medir el PIB o el impacto que tengan estas a nivel nacional es muy complicado, sobre todo por la diversidad con la que cuentan nada certero. Para poder integrar elementos políticos que sirvan para que de una vez, el sector artesanal sea reconocido, complementando el resto de rubros económicos, y se le dé el valor que debe tener para su desarrollo, es necesario elaborar una clasificación específica, pero sobre todo que se diferencie del resto de actividades económicas, dentro de los parámetros oficiales. Con ello podríamos hablar al menos de que la artesanía ya no se cuenta y encuentra de manera austera en las tipificaciones económicas.

En una entrevista con uno de los funcionarios de FONART, las políticas que promueven, se encuentran inscritas en las llamadas *reglas de operación* que describen los programas que operan. Tomar a las reglas de operación como política pública limita mucho los alcances que pueda tener, ya que un reglamento que cambia cada año no abarca lo complejo de una política. Además, las políticas para el 2010 sólo atienden a los artesanos que viven en zonas de alta marginación y vulnerabilidad económica actualmente, sin tomar en cuenta al grueso de productores tanto urbanos como rurales, que no necesariamente pertenecen a pueblos indígenas o están lo suficientemente pobres para que llamen la atención y que lo que producen se considere artesanía, o aunque lo estén, pero si viven en una zona que no está marcada por esas instituciones tampoco aplican los apoyos. Pareciera que para las instituciones de gobierno, artesanía es sinónimo de pobreza. Por ejemplo, en el Estado de Guanajuato, según las reglas de operación 2010, FONART sólo atiende la región noreste en donde se concentran los municipios más pobres y marginados, dejando de lado la artesanía que se produce en el resto del Estado, que es una de las más bonitas de toda la República Mexicana. Las nuevas reglas de operación que aplican en el 2010 discriminan al resto de los productores artesanales. A eso no se le puede llamar política pública.

En todos los Estados existen oficinas de gobierno, sobre todo dependientes de la Secretaría de Economía, que atienden a este sector, en Guanajuato, por ejemplo, existe la Dirección de Atención al Sector Artesanal, quienes ofrecen los siguientes servicios:

Capacitación: Detecta las necesidades de las empresas artesanales y les recomienda qué capacitación deben tomar, con quién y costos (también señala si estos estarán subsidiados o no). Los aspectos pueden ser: Procesos, Administrativos, Mercadológicos.

Promoción y Comercialización: Al respecto apoya a las empresas que lo solicita para que participen en ferias y exposiciones. Así como en concursos a nivel local,

regional y nacional. Vincula a las empresas con compradores potenciales y con COFOCE (Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior) cuando los productos y empresarios ya están en condiciones de exportar.

Financiamiento: Vincula a las empresas solicitantes con instancias que les pueden brindar un esquema de financiamiento de acuerdo a sus capacidades financieras.

Podemos concluir, que las políticas públicas para el sector artesanal se encuentran en la misma frecuencia que las que debieran atribuirse a cualquier otro sector económico. La falta de propuestas claras, consistentes y concisas desvaloran la actividad artesanal quedando esta en un espacio vacío, sin una definición ad hoc.

Problemática que enfrenta el sector artesanal.

En la actualidad, existen tres problemáticas de mayor interés, aunque hay otros, que considero son las más importantes, la primera es la piratería: productos chinos dados a conocer como productos artesanales mexicanos, que además de dejar en desventaja a muchos productores por sus costos muy bajos, la calidad es pésima y lo más drástico es que los mismos artesanos la también la están vendiendo junto con sus productos, por lo tanto el comprador se confunde y en vez de estar comprando una artesanía mexicana, está comprando un producto chino. Este problema, no sólo se ha presentado en la artesanía, sino que se ha propagado a otros sectores económicos. Los productos orientales piratas han ido incursionando en México gracias a la globalización y la apertura de los mercados internacionales, los cuales no tienen un control claro de las mercancías que se importan y que le están dando al traste a la economía nacional. “Si de por sí la venta no es muy alta, con las “chinaderas” mucho menos podremos vender algo, son muy baratas...” (Testimonio de Serafina Ríos, artesana de Tarandacua, Gto.) El precio de estos productos está muy por debajo del costo de los productos originales, lo que hace poco competitivas a las artesanías versus la competencia de productos chinos que es desleal y pirata. Esto en el caso de los productores que logran poner sus mercancías a la venta en un mercado más amplio que el local, aunque a decir verdad, los mercados locales han sido acaparados por los productos chinos.

La segunda disyuntiva que aqueja a los productores artesanales, es darle salida adecuada a sus productos fuera de los mercados locales. Ya que en estos, el nivel de ventas sobre los productos artesanales es menor en su lugar de origen que en cualquier otro. Por lo tanto se requiere que los organismos que continúan vigentes, tengan un plan de comercialización que

puedan aprovechar los grupos productores y que el mismo artesano tome la iniciativa de salir, según pueda, para comercializar de manera más nutrida sus productos. En Guanajuato, durante todo el año, la Dirección de Atención a las Artesanías, organiza o canaliza a los artesanos a eventos de exhibición y venta de artesanía mexicana y ferias. Sin embargo, al igual que el resto de instituciones gubernamentales, sólo apoya a los más allegados.

La tercera es la falta de políticas públicas que atiendan de la mejor manera a los productores artesanales. En el tema FONART, está haciendo el intento de proponer políticas públicas para el desarrollo de las artesanías, sin embargo, los esfuerzos, como ya mencionamos, se centran solamente en las *reglas de operación*, que no ofrecen una alternativa clara para los productores de las diversas artesanías que existen en México.

Caso práctico: grupo de obrería “El Tío Nacho” de la comunidad rural “La Purísima” del municipio de Tarandacua, Guanajuato.

En fechas recientes, abordé como práctica de intervención, para cursar el octavo semestre de la licenciatura en Desarrollo Regional en la Universidad de Guanajuato, el tema de las artesanías a través de un grupo muy singular que conocí en el medio artesanal. Este grupo consta de ocho mujeres, pertenecientes a la comunidad rural “La Purísima” del municipio de Tarandacua, Gto. La empresa que emprendieron lleva por nombre “El Tío Nacho”, debido al Sr. Ignacio Hernández, quien fue una persona muy conocida en esa comunidad, además de ser tío de algunas de las mujeres emprendedoras del grupo. Él les donó un terreno de 300 metros cuadrados para que pudieran realizar su actividad.

La visión que une a este grupo en particular, es el de ayudar a su comunidad, se han destacado en la elaboración de productos artesanales hechos con fibras naturales como la lana. Trabajados a mano con agujas tejedoras o gancho de tejido y telas, tapetes, jorongos colchas cobijas hechas en telares de cintura. Esta actividad es de antigua vocación en la región, ya que el municipio de Coroneo, se encuentra a sólo unos kilómetros en la misma región V sur, clasificada por el Gobierno del Estado. En Tarandacua, la producción de prendas de lana, no era una actividad netamente comercial, sino que las mujeres que la elaboraban era por mero pasatiempo o para hacer algún regalo a algún ser querido. Sin embargo, este grupo ha promovido en su comunidad, la importancia de la unión y el trabajo, creando micro redes productivas y capacitando a un reducido número de mujeres de la misma comunidad, para continuar con esta labor artesanal, pero a un nivel más comercial y de desarrollo para las

mujeres de la región, además de ofrecer una alternativa de autoempleo y desarrollo para ellas mismas y sus familias.

En la misma comunidad “La Purísima” se encuentran ubicadas algunas empresas de producción de cerámica de alta temperatura, que aunque no son muy antiguas, han sido para los pobladores una fuente de empleo y además, de la empresa más grande que es “Servin”, antiguos trabajadores han formado sus propias empresas de producción de cerámica de alta temperatura desarrollando sus propios estilos de decoración, convirtiéndose esta actividad ahora, en un ente representativo de la región sur de Guanajuato.

Tarandacuao, Guanajuato.

Breve descripción de la región.

Tarandacuao significa en lengua Tarasca "lugar por donde entra el agua", haciendo alusión a la zona por la que ingresa el Río Lerma al estado de Guanajuato. El municipio de Tarandacuao fue fundado en 1612, y adquirió su nombre oficial en 1861. Está ubicado al sur del Estado de Guanajuato, en la región V según la regionalización del IPLANEGR del Gobierno del Estado de Guanajuato, cuyas colindancias son al este con el municipio de Jerécuaro, Gto., al oeste con Acámbaro, Gto. y al sur con Maravatío, Michoacán. Su extensión territorial es de 117.39 kilómetros cuadrados. Su orografía es poco accidentada y las principales elevaciones son los cerros de Iracuao, Bermejo, La Virgen y El Cerrito. Además de algunos otros de menor importancia, como El San Andrés, La Concepción y Guanajuatito. “El río Lerma cruza el municipio, antes de entrar a la presa Solís. Existen algunos arroyos bien distribuidos en su territorio, como El Nacional, La Tinaja, San Juan de Dios, La Luna y Urianceo; existe además, numerosos manantiales de aguas termales. El clima es semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad. La temperatura media anual es de 19.4° C y La precipitación total anual es de 866 milímetros.” (Enciclopedia de los municipios, 2010) véase mapa 1 y 2.

La cabecera municipal es la única zona urbana del municipio con un total de 5,739 habitantes hasta el 2005. En la que se han conurbado varias comunidades aledañas en los últimos diez años. En 1990 cambia su categoría política de villa a ciudad (INEGI, 2010). La vocación del municipio es agrícola y ganadera. El 83.88 % es de tierras agrícolas; el 11.34 % de pastizales y un 4.78 % de matorrales (Enciclopedia de los municipios, 2010). Sin embargo en comunidades como “La Purísima” se han desarrollado actividades alternas a la agricultura que es de

temporal, como la artesanía de cerámica fina de alta temperatura y la producción de obrería o prendas de lana de borrego. Véase mapa 3.

Del año 2000 a la fecha, la población ha tenido un decrecimiento considerable, pues tan sólo en ese año la población total del municipio era de 11,583 habitantes, se espera que para el 2010 sea de 9,387 (INEGI, 2010) ese decremento poblacional se debe a la falta de oportunidades como empleo, al deterioro del campo, la marginación y a la migración de sus habitantes, ya que en una encuesta que aplicamos en la comunidad "La Purísima", el 90% de los encuestados, de esa comunidad no tenían empleo seguro, además de la migración, que en la estancia que se tuvo en la comunidad "La Purísima", se pudo constatar que varias comunidades estaban deshabitadas. Los vecinos comentaban que la mayoría era porque la gente estaba en el norte, o porque simplemente las familias se acabaron, es decir, se fue muriendo la gente.

"De acuerdo con el CONEVAL, en 2005 el 19.35% de la población municipal se encontraba en situación de pobreza alimentaria, es decir, 2,038 personas en situación de hambre. Asimismo, una cuarta parte de la población en situación de pobreza de capacidades y un 45.3% de personas en pobreza de patrimonio. De acuerdo con la CONAPO, desde el año 2000 era uno de los 10 municipios con mayor porcentaje de hogares receptores de remesas en la entidad, y fue catalogado con un índice de intensidad migratoria alto. Existe además un agotamiento del campo en este municipio pues de acuerdo con el documento "Superficie Agrícola estimada mediante análisis de satélite para el estado de Guanajuato", editado por el Instituto Internacional para el Manejo del Agua, en el año 2000 Tarandacuao ocupó el último lugar estatal en cuanto a la superficie productora agrícola de todo el estado con sólo 381 hectáreas de alfalfa; 1 hectárea de hortalizas y 6 de maíz o sorgo." (Arellano, 2008)

La comunidad "La Purísima", cuenta con una población de 456 habitantes al 2005, en el 2000 era de 505 habitantes, esto indica que hubo un decrecimiento poblacional. La comunidad es de tipo rural, su Latitud es de 19°59'34", su Longitud es de 100°30'10" y su Altitud es de 1940, la atraviesa el río "La Bóveda". Al norte está la carretera Jerécuaro – Tarandacuao y la cabecera municipal. En esta comunidad es en donde se ubican las PyMES artesanas que producen cerámica fina de alta temperatura y productos de obrería, esta última es a la que se referirá el proyecto más adelante. Véase mapa 4

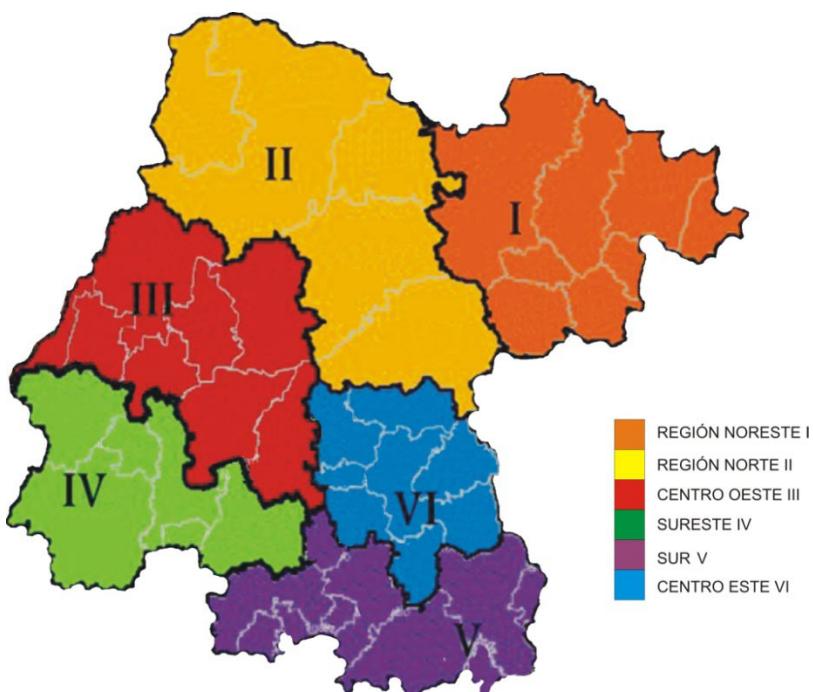
En los datos recabados por la encuesta que se aplicó en la comunidad en una muestra del 10% de habitantes de la misma, pudimos comprobar que: El nivel socio-económico de la comunidad es D. El 58% de la población tiene educación primaria, mientras que el 26%

secundaria. El 40% de la población se dedica a las labores del campo o jornaleros y el 12% son comerciantes al igual de que el 12% de los encuestados sobrevive de las remesas. El 22% de la población de los integrantes, ha vivido en Estados Unidos, mientras que el 78% no ha vivido en el extranjero. Las ciudades que con mayor frecuencia han vivido las personas que han viajado a Estados Unidos, es a Washington y Los Ángeles. El 54% opina que no hay empleos en la comunidad, además de que el 38% opina que la situación económica es buena, otro 38% opina que es muy mala, el 14% opina que no es tan buena, mientras que el 4% opina que es buena. El 46% de la población opina que el ordenamiento urbano de la comunidad es deplorable, mientras que el 6% opina que el ordenamiento urbano es bueno. El 42% de la población encuestada opina que los servicios públicos son regulares, el 26% opina que son deplorables y el 10% opina que son buenos.

El 50% de la población opina que el espacio que están construyendo el grupo de obrajería “El Tio Nacho” piensa que es muy bueno y esperan que haya empleo; el 26% piensa que es bueno y que ellas no dejen caer su proyecto; el 18% opina que es bueno y que son un orgullo para la comunidad el 2% opina que no es bueno y el 4% no opinó.

Ello nos dio una visión general sobre la problemática de la comunidad y sobre lo que piensan en torno a las artesanías producidas en la región, así como de lo que piensan a cerca del grupo de estudio.

Regionalización del Estado de Guanajuato



Mapa 1.

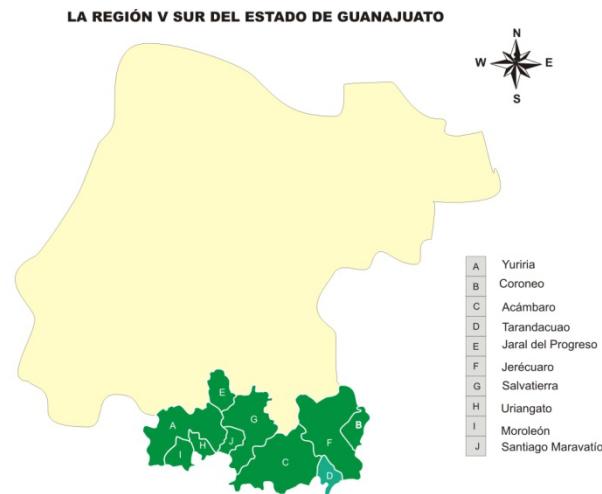
La región Sur V, se compone por los municipios:

Acámbaro, Coroneo, Jaral del Progreso, Jerécuaro, Moroleón, Salvatierra, Santiago Maravatío, Tarandacua, Uriangato y Yuriria

Fuente: Elaboración Propia, según regionalización del IPLANE, Gobierno Estado de Guanajuato.

Ubicación del municipio al Sur del Estado de Guanajuato y la cabecera municipal

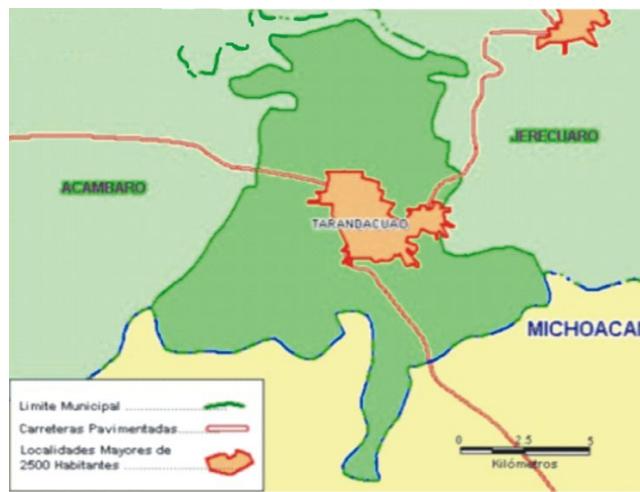
Mapa 2.



Fuente: elaboración propia

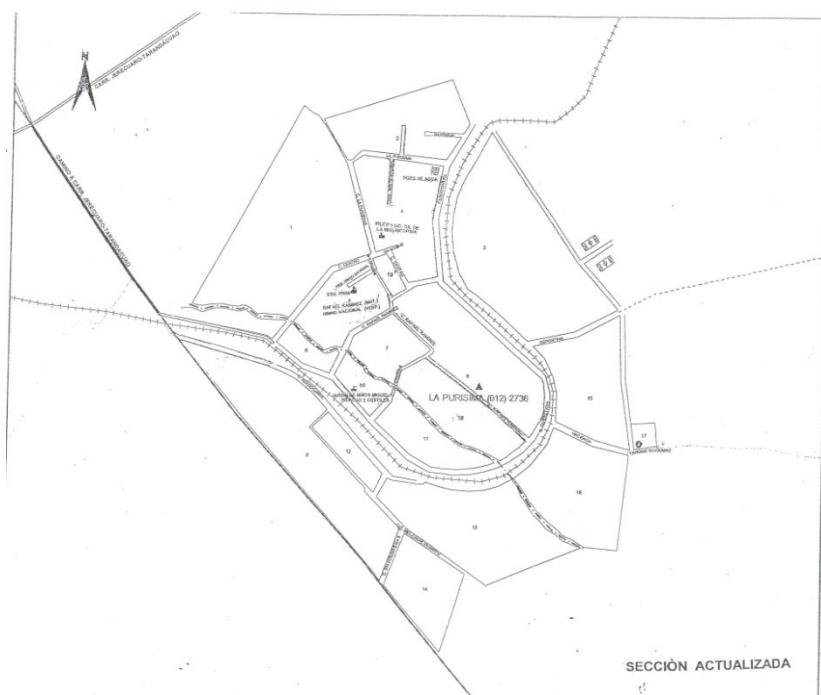
Fuente: Mapa 2 elaboración propia.

Mapa 3.



Fuente: Mapa 3: Enciclopedia de los municipios de México, Estado de Guanajuato, Tarandacua.

Mapa 4.



Fuente: Instituto Federal Electoral (IFE)

Antecedentes del Taller de obrería “El Tío Nacho”

En el 2004, las autoridades municipales, a través de programas de la DIDESO (Dirección de Desarrollo Social) y Desarrollo Económico de Tarandacua, promueven varios programas para incentivar la participación de las comunidades aledañas, en un programa de autoempleo. En dicha convocatoria, participan más de treinta mujeres pertenecientes, casi todas, a la comunidad “La Purísima”. Con el tiempo, las participantes, en su mayoría mujeres, aprendieron a tejer con fibras naturales como la lana de borrego; cabe mencionar que muchas de ellas ya tenían conocimiento previo del oficio. Más tarde, se fue consolidando un grupo en especial. Para el 2006, el grupo quedó en diez personas y luego en ocho, mismas que hasta ahora, continúan trabajando. Las expectativas de sus integrantes, son la integración de “un taller de obrería para el consumo de los pobladores y avecindados de la localidad con expectativas de crecimiento o ampliación a las demás comunidades y municipios del Estado. Que la venta de nuestros productos no sólo se quede aquí en Taranda, sino que tenga la oportunidad de que se conozca en otros lados del país” (Entrevista al grupo de obrería “El Tío Nacho”, 2010)

El proceso de este grupo ha sido ejemplar, ellas compartieron su historia “vinieron esos programas de autoempleo a todas las comunidades del municipio, y de todas sólo nosotras permanecimos. Al principio el gobierno nos daba un sueldo y aparte nos enseñaron a tejer a las que no sabíamos y a perfeccionarse las que sí sabían, y también nos daban de almorzar; pero después cuando se acabó el programa y ya no pagaron muchas se regresaron al campo a sembrar y otras se fueron al norte, o sus maridos ya nos las dejaron. Cuando empezamos a trabajar por nuestra cuenta, pedimos un apoyo al gobierno, para poder continuar, ellos nos dijeron que necesitábamos tener un terreno, así que fuimos con el Sr. Ignacio Hernández. Él nos donó un terreno de 10mts. X 20mts., pero luego fuimos una comisión de nosotras, para pedirle un poco más, quedando finalmente en 10mts X 30mts. (300 mts. cuadrados). Poco a poco fuimos construyendo con nuestras posibilidades, por ejemplo, en las campañas de los políticos les sacamos para material: bultos de cemento, cal, varillas, etc.; nosotras mismas íbamos por piedras al cerro, nos organizábamos en grupos para ir las juntando, y pagamos la mano de obra. Levantamos los muros con Fondo Perdido de la Secretaría de la Reforma Agraria y lo demás se hizo con el programa 3X1 para migrantes. No nos creían porque había habido talleres que habían fracasado, pero nosotros hemos continuado. Compramos un telar usado y el municipio nos apoyó con la fumigación de este. Empezamos con un telar chiquito y un día se le reventó un hilo, tuvimos que ir a Coroneo por alguien que lo pudiera arreglar, y por echarle un nudo, nos cobró cincuenta pesos. Una maestra de Coroneo nos enseñó a utilizar los

telares, ella nos ha vendido algunos aditamentos como los peines, que son para acomodar los hilos del telar y tejer, uno de esos peines tiene un costo aproximado de quinientos pesos o más..." (Comentarios de todo el grupo, en una sesión de entrevista con ellas, en su lugar de trabajo).

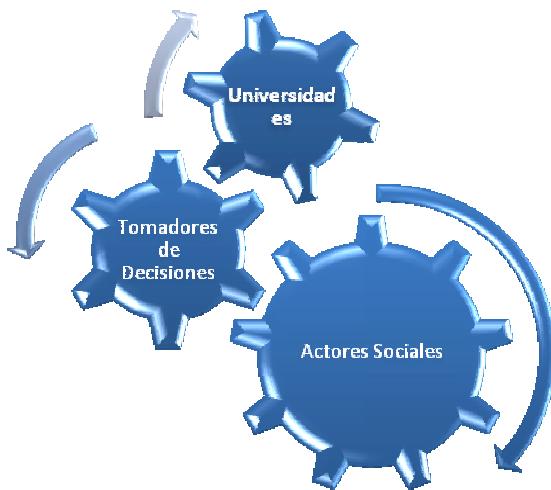
En octubre del 2008, decidieron conformarse legalmente como Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Limitada, quedando como presidenta del grupo, Serafina Serrano Ríos; como secretaria, Rosaura Hernández Rubio; y como tesorera, Eusebia Onofre Guijosa. Las socias fundadoras son: Presidenta: Eva Martínez García, Secretaria: Elena Quiróz Cruz, Vocal: María Luz Zanabria Torres. En total, las socias que conforman actualmente esta organización son ocho: Antonia Guijosa Delgado, María Luz Zanabria Torres, Eva Martínez García, Eusebia Onofre Guijosa, Ma. Esther Chávez Sandoval, Rosaura Hernández Rubio, Elena Quiróz Cruz, Serafina Serrano Ríos.

Hoy día, aún no han podido ocupar su espacio, gracias a que aún no está terminado de construir, por lo tanto, están trabajando en una casa que les prestan en la misma comunidad.

Proyecto de aplicación (La Propuesta).

Siguiendo la teoría sobre el desarrollo local, en donde la sinergia entre actores sociales y tomadores de decisiones es esencial para impulsar tal en un espacio determinado, además de implementar los esfuerzos académicos y científicos de las universidades del Estado, así como otros organismos descentralizados u organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, con la finalidad de dirigir a buen término y ejecución un proyecto de desarrollo, los objetivos del proyecto se basan en buscar el fortalecimiento, crecimiento y posicionamiento de al menos una empresa artesana guanajuatenses, para impulsar el desarrollo económico local en la Comunidad la Purísima, del municipio de Tarandacua, Gto. "Orquestar Esfuerzos..." coordinándola con la colaboración de alguna otra que elabore otro tipo de artesanía para así complementar actividades.

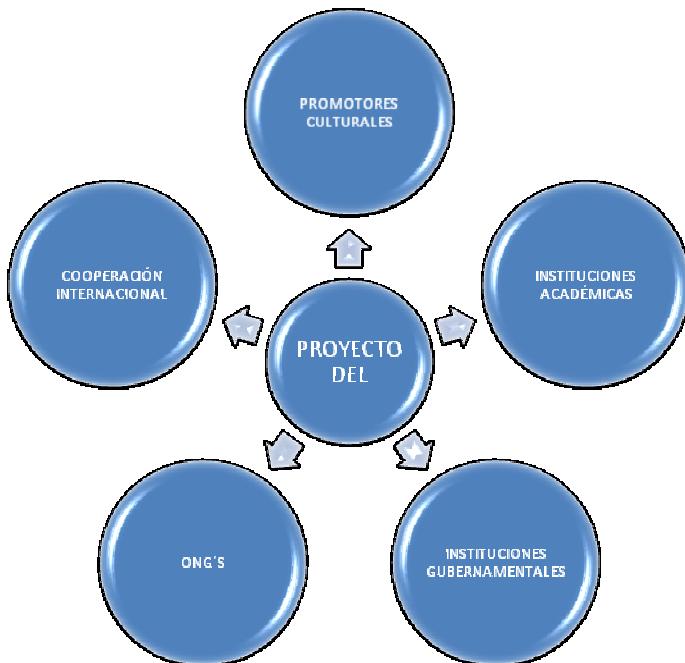
Diagrama de integración



Fuente: Elaboración Propia, 2010.

Para poder accionar las actividades que se desarrollarán para el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del proyecto, se proponen las siguientes vinculaciones, de las cuales el 100% de ellas están abordadas.

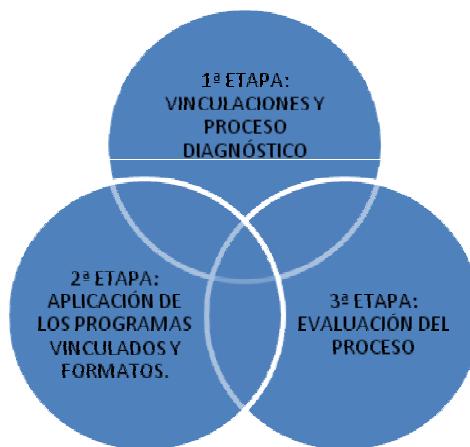
Vinculaciones Propuestas



Fuente: elaboración propia, 2010.

Etapas del proyecto. El proyecto está visualizado en desarrollarse en tres etapas cuyas actividades están relacionadas entre sí.

Etapas del Proyecto



Fuente: Elaboración propia, 2010.

Descripción de las etapas del proyecto.



Fuente: Elaboración propia en base a las etapas de los proyectos de desarrollo del Banco Mundial, 2010.

Metodología de la aplicación



Fuente: Elaboración propia, 2010.

Conclusiones.

La diversidad regional en México, es una característica fundamental de la realidad de sus habitantes, esta se convierte en un factor clave que podría potencializar sus recursos y capacidades en cada uno de sus territorios. Por lo cual se requiere generar sinergias entre los actores sociales y fortalecer las instancias de coordinación, investigación y promoción (llámese instituciones: gubernamentales, ong's y universidades), de tal manera que el desarrollo tenga un sentido de organización ampliada y de cooperación entre todos los sectores públicos y privados, y que las decisiones políticas mantengan sintonía con las aspiraciones de cada región. Con ello generaremos un verdadero desarrollo regional en nuestro país, capaz de producir y competir dentro del mercado local y global.

La labor de las nuevas generaciones es incursionar un verdadero desarrollo regional, y no una forma de adaptación al sistema capitalista. La ventaja de las ciencias regionales es que su campo de acción y aplicación es muy amplio, por ende se puede hablar de que es capaz de pensar incluso en nuevas formas de organización política que integre todas las partes que el sistema capitalista está dejando de lado. Más que ser especialistas en tratar de introducir las prácticas culturales tradicionales al sistema global comercial, se puede decir que pudiéramos desarrollar un ideal para construir un México distinto y con capacidad de discernimiento de los cambios sociales y económicos a nivel mundial. Con ciudadanos completamente íntegros cultural, económica y socialmente, así sí podemos hablar de desarrollo regional.

Por su parte, la artesanía, seguirá siendo una actividad de rescate económico, hasta que las nuevas instancias gubernamentales decidan formular verdaderas políticas públicas en su defensa, desarrollo y fomento, ya que más que ser una actividad económica significativa para muchas familias, también es un punto de encuentro de la identidad e idiosincrasia de todos los mexicanos.

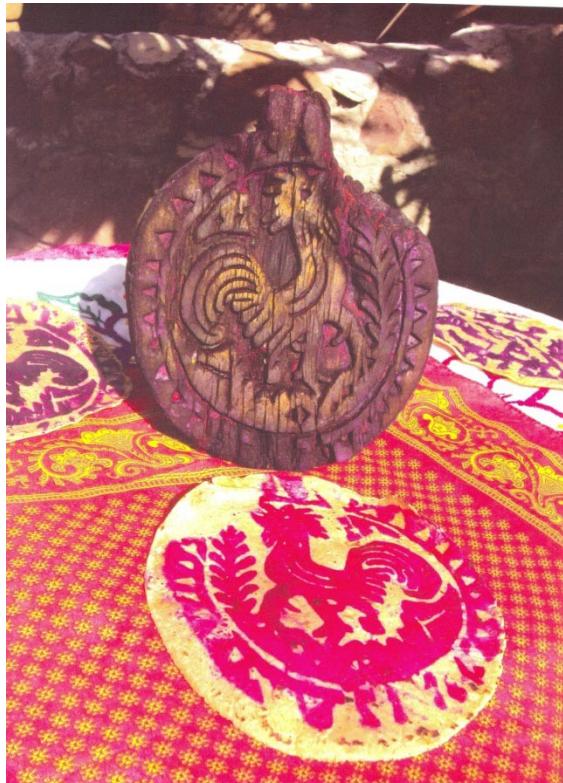
Fuentes Consultadas.

- **Aguadelo Arango, Orlando; García Chagüendo, Isabel Cristina**, 2003. *Teorías del proyecto geopolítico y análisis espacial*. Escuela Superior de Administración Pública, programa de Administración Pública Territorial. Bogotá, Colombia.
- **Arellano, Saúl** (2008). Tarandacua y la pésima política agropecuaria, periódico electrónico correo, sección comunidades. Consultado en el mes de marzo del 2010.
<http://www.correo-gto.com.mx/notas.asp?id=91289>
- **Argueta Villamar, Arturo y Beauchage Pierre** (2010). Saberes locales, globalización, desarrollo sustentable y diálogo de saberes, consultado en agosto del (2010)
<http://www.53ica.com/simposios/citec/citec11.pdf>
- **Arte y Culturas** Populares de Guanajuato Número 4, (2010). Tortilla Ceremoniales. Ediciones La Rana. México 2010.
- **Augusto de Franco**, 2008. *¿Por qué Precisamos de un Desarrollo Local Integrado y Sostenible?* Lectura aportada sugerida por el profesor de Desarrollo Local, Dr. Celso Ramón Sarmiento Reyes, de la cual no se cuenta con la referencia específica.
- **Bader**. Los cortadores de caña en la sociedad globalizada, (2010), consultado en el mes de julio del 2010. <http://viruzbader.wordpress.com/2010/05/14/los-cortadores-de-cana-en-la-sociedad-globalizada/>
- **Enciclopedia de los municipios de México**, Estado de Guanajuato, Tarandacua (2010). Consultado en marzo del 2010. <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/guanajuato/municipios/11038a.htm>
- **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías** (FONART), (2010). Página oficial, consultada en el mes de abril-agosto 2010. www.fonart.gob.mx
- **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías** (FONART), (2010). Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad. Gobierno Federal, SEDESOL, 2009. México.
- **García Canclini, Nestor** (2005). Culturas populares en el capitalismo. Edit. Grijalbo. México 2002, sexta edición ampliada.
- **INEGI**, (2010). Archivo Histórico de Localidades. Consultado en agosto del 2010. <http://mapserver.inegi.org.mx/AHL/realizaBusquedaUrl.do?cvegeo=110380012>
- **Novelo, Victoria** (1976). Artesanías y capitalismo en México. Edit. SEP – INAH. México, 1976.

- **Poggiese, Héctor; Redín, María Elena; Alí, Patricia**, 1999. *El Papel se las Redes en el Desarrollo Local como Prácticas Asociadas Entre Estado y Sociedad*. FLACSO Sede Argentina, Buenos Aires.
- **Pozas, Ricardo y H de Pozas, Isabel** (2000). Los indios en las clases sociales. Siglo XXI Editores, 20^a Edición, México, 2000.
- **Rodríguez Domínguez y López Bastida**: *El ordenamiento territorial dentro de los procesos claves para alcanzar el desarrollo sostenible en la localidad*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, noviembre 2008, www.eumed.net/rev/cccsl/02/rdlb.htm
- **Scumpeter, J**, 1956, *Teoría del desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- **Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable**, (2010). Dirección al Sector Artesanal, consultado en el mes de abril – agosto 2010. http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=21&Itemid=52
- **Vázquez Barquero, Antonio**, 2005. Las nuevas fuerzas del desarrollo. España. Antoni Bosch Editor.

Apéndice Fotográfico

Fotografía 1 (Tortillas ceremoniales, molde)



Fotografía 2 (Tortillas ceremoniales)



Artesanía de Tarandacuaao, Gto. (prendas de lana de borrego y cerámica fina de alta temperatura)

