

ACTORES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE INICIATIVAS LOCALES DE DESARROLLO EN GUADALUPE YANCUICTLALPAN

Rosa María Sánchez Nájera
*Elizabeth Díaz Cuenca**

Introducción

La globalización con las consecuente imposición de políticas económicas en el territorio le plantea a los ámbitos locales el desafío de insertarse en este proceso de manera competitiva, enfrentado grandes limitaciones para el impulso de las actividades productivas mediante iniciativas locales de desarrollo.

En este sentido, las iniciativas locales según García (y otros, 1998) y Blakely (1994) son procesos de toma de decisión y acciones que demandan cierta cooperación entre actores y tienen por objeto la generación de una actividad económica que contribuya a mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo de una región o de una localidad.

Las iniciativas requieren de la participación de los diversos actores locales en las fases de integración, instrumentación y gestión de las mismas, lo cual determina su viabilidad. Entre los actores se encuentran las instituciones públicas, autoridades locales, sector privado, y población en general.

Para el caso de estudio que aborda este trabajo, la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan se caracteriza por su actividad artesanal textil de lana, la cual ha ido deteriorándose y por ende, su competitividad. Por lo que su rescate demanda del planteamiento e instrumentación de estrategias como la formulación de iniciativas de desarrollo local.

Este trabajo se plantea como objetivo mostrar la actuación de institución académica, autoridades locales, población y artesanos en la conformación de iniciativas para el

* Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Planeación Territorial, Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM. Doctorado en Ciencias Económicas rmsn@uaemex.mx y Maestría en Desarrollo Municipal, edc@uaemex.mx, respectivamente.

desarrollo local de Guadalupe Yancuictlalpan, México, para identificar las fortalezas y limitaciones de éste comportamiento.

1. El enfoque endógeno, ¿una vía de desarrollo local?

Las reflexiones sobre los factores y procesos que explican el desarrollo y la competitividad de las empresas locales, se deriva el reconocer que el enfoque tradicional del desarrollo exógeno ya no es la opción para que los territorios locales enfrenten los retos no solo de la globalización económica, sino más aún, el de impulsar el desarrollo de territorios locales, mejorando la calidad de vida de la población.

Situación que se ve agravada por no considerarse en las políticas de desarrollo nacional la atención de las necesidades económicas y sociales de territorios que salen del interés de los grandes inversionistas, por no contar con las condiciones físicas y materiales que garanticen una alta rentabilidad.

Los resultados del modelo de crecimiento económico concentrador, son desiguales e insuficiente para eliminar las situaciones de pobreza en que viven numerosos estratos de la población. De acuerdo a Vázquez (2005: 33) el desarrollo económico de los países siguen siendo territorialmente concentrado e inequitativo, razón por la cual no ha sido posible aprovechar el potencial productivo de los distintos territorios, lo que a su vez constituye una de las causas de aumento de la pobreza.

En este mundo globalizado, ¿cuáles son entonces las opciones de desarrollo de los territorios con grandes problemas de pobreza y marginación?

La respuesta obliga a indagar acerca del grado de aprovechamiento de los recursos y potencialidades de los territorios locales. El aprovechamiento de éstas implica la adopción de un nuevo enfoque del desarrollo que realmente logre crear las condiciones de competitividad económica y beneficios sociales.

Algunos autores opinan que este nuevo enfoque requerido, es el endógeno. En este sentido Vázquez (2005:33, 35, 42) sustenta que en las últimas décadas se ha asistido a una importante cambio en la conceptualización del desarrollo económico. Frente a la visión del

desarrollo exógeno, de carácter redistributivo, que incentivaba la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de las regiones periféricas, se ha ido abriendo camino la aproximación del desarrollo endógeno que considera que las economías de las regiones y localidades pueden crecer utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio.

El desarrollo endógeno es un proceso de crecimiento y cambio estructural en el que la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre actores y actividades, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determina los procesos de cambio. Es una aproximación “de abajo-arriba” al desarrollo económico que considera que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos de crecimiento y cambio estructural (Vázquez, 2005:35, 42).

Otros autores, como Juan-Luis Klein (2005:34) plantea que el desarrollo local no puede limitarse a lo endógeno, sino se necesita de una combinación de recursos bcales y exteriores, es decir, endógenos y exógenos; “lo que permite a una localidad o región reequilibrar sus relaciones con regiones o localidades más centrales es justamente su capacidad de movilizar recursos exteriores, incluyendo a los recursos del Estado. Si no, sólo se produce una relación de desigualdad”.

La experiencia sobre desarrollo endógeno han mostrados sus bondades en Europa, se pueden mencionar los casos que hace referencia Vázquez (2005:50) de Francia, España y Alemania. En Francia la administración central, mediante las actuaciones de los ministerios, impulsa y gestiona la política de desarrollo local (Grefe, 1989, citado por Vázquez, 2005), el Ministerio de Trabajo promueve creación de comités para llevar a cabo acciones de formación y/o creación de actividades productivas, donde participan políticos, sindicatos, representantes de los empresarios locales y funcionarios locales.

En España ha alcanzados resultados relevantes en materia de descentralización y de autogobierno con la creación del Estado de las Autonomías en 1978, ello ha permitido la viabilidad de las estrategias de desarrollo local endógeno, pero han sido los gobiernos locales y regionales, y no la Administración Central, quienes han impulsado el surgimiento y desarrollo de las iniciativas en toda la geografía española.

En los estados federales, como Alemania, las autoridades locales tienen competencias de autogobierno que les permiten emprender actuaciones en favor de desarrollo local.

Vázquez (2005: 50) concluye que se puede decir que las autoridades locales en toda Europa cualquiera que sea la forma del Estado, han ido adquiriendo más espacios de poder y de actuación en materia de desarrollo económico local.

En América Latina encontramos casos como los referidos en una investigación realizada por Llorens y Albuquerque (2002: 45), intitolado los “Faros de Desarrollo” del Nordeste brasileño, cuyo objetivo surge a partir de la experiencia adquirida en el funcionamiento de los agentes de desarrollo (actores locales) y la creación de los comités municipales en toda la región.

El objetivo de esta iniciativa, es reunir a los actores locales (administración, población e iniciativa privada), tratando de construir una acción conjunta en favor del desarrollo municipal. El Faro de Desarrollo es un programa orientado a la acción de los actores locales, que opera en cada municipio con instrumentos adecuados y la explotación de los recursos locales para garantizar su eficacia, mediante la planificación participativa, visión de futuro y directrices estratégicas emanadas de la misma, una agenda de compromisos, proyectos y acciones estructurantes, prioridades de actuación y articulación política e institucional de las diferentes instancias involucradas.

Otro caso, es el Programa para el Desarrollo de los Municipios de Santa Fé, Argentina, cuyo objetivo es el de dotar del equipamiento e infraestructura necesaria a los municipios que les permita alcanzar el desarrollo a partir de sus actividades económicas, teniendo en primer renglón la participación de los agentes locales (gobierno, iniciativa privada y sociedad) http://www.femica.org/noticias/v_gira_dlocal.php

En este programa, ocupa un lugar destacado la planificación estratégica y la participación de la comunidad en el desarrollo de sus planes. En este sentido toman partido las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), cámaras empresariales y profesionales, instituciones educativas, organizaciones sociales y particulares interesados en la explotación de los recursos de cada localidad y en la competencia productiva internacional. El desarrollo endógeno se lleva a cabo creando redes de confianza entre las organizaciones de

la sociedad civil y la dirigencia política local, tratando de conectar directamente al municipio y su producción con la esfera global.

En México la política de descentralizar funciones a los municipios y localidades, sin transferencia de los recursos financieros requeridos para el desarrollo de las mismas (dependencia económica local, débil autonomía), no ha permitido la obtención de resultados alentadores en materia de desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

La decisión centralizada de los presupuestos municipales y locales, y su alta dependencia financiera de los niveles de gobierno superiores (estatal y federal) obligan a seguir con el enfoque exógeno de desarrollo. Pero, por otro lado, también es importante reconocer que el aprovechamiento de las potencialidades locales, en cuanto a recursos naturales, humanos, institucionales y culturales demandan del enfoque endógeno del desarrollo.

Por lo anterior, para el caso que nos ocupa, se requiere de la combinación de los enfoques exógeno y endógeno, para crear las condiciones de viabilidad de iniciativas de desarrollo local, retomándose así la propuesta de Juan-Luis Klein.

2. Las iniciativas locales y la concertación de los actores.

En el diseño de políticas y programas dirigidos a la superación de pobreza, es posible distinguir, de un lado, los enfoques basados en actuaciones de tipo redistributivo o asistencial, que dependen de la transferencia de recursos externos y que requieren una gestión eficiente de los mismos, así como su adecuada asignación a los grupos sociales más necesitados, de forma que dichos programas procuren la utilización de los fondos a ellos asignados.

Pero, también es posible plantear otro tipo de políticas (no excluyentes), destinadas esencialmente a indagar las posibilidades de alentar nuevos emprendimientos productivos y actividades generadoras de empleo a nivel local, a fin de disponer de fuentes endógenas de crecimiento económico y acompañar así las acciones de tipo redistributivo con iniciativas locales de desarrollo. (Alburquerque, 1996:103).

Las iniciativas locales son procesos de toma de decisiones y acciones que demandan cierta cooperación entre actores y tengan por objeto lograr fines que contribuyan a mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades de desarrollo en una región o localidad (García y otros, 1998: 30). Este concepto de iniciativas locales supone una recomposición de las estructuras de toma de decisiones y requiere un modelo que abandone el esquema vertical y cúpular por uno más horizontal y de mayor apertura hacia abajo.

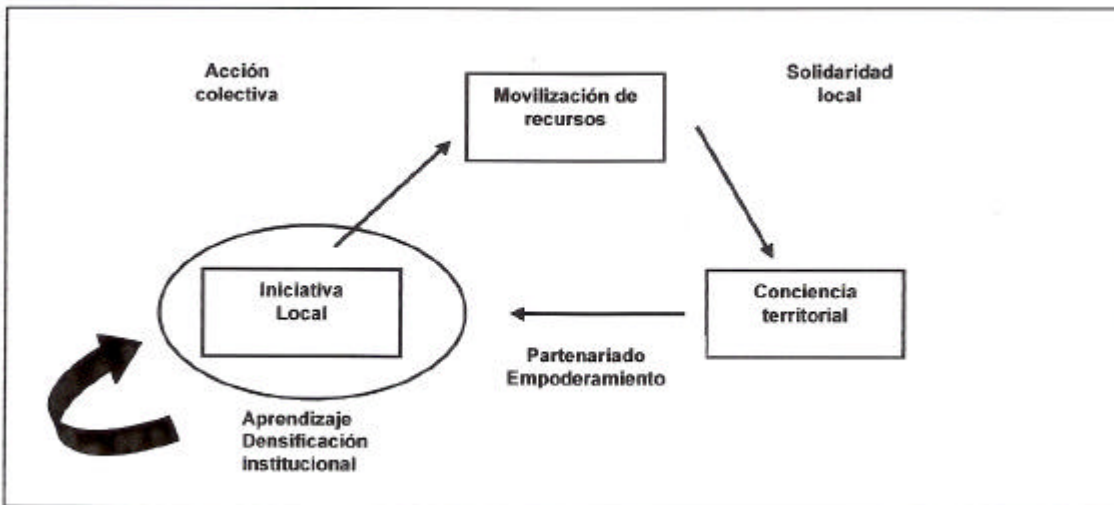
Por otro lado, las iniciativas demandan de la articulación de las acciones entre distintos agentes promotores de desarrollo y el surgimiento de nuevos actores tales como las organizaciones comunitarias y no gubernamentales orientadas a la promoción de proyectos de desarrollo que tienen por objeto retener el capital generado en áreas deprimidas y aprovechar los recursos humanos, técnicos y financieros de que se dispone a nivel local (Gunn y Gunn, 1991; Carrol, 1992, en García y otros, 1998: 22).

El éxito de las iniciativas se fundamenta en el acuerdo de los actores para el desarrollo local, mediante nuevas formas de organización, y esfuerzos importantes de todos los actores sociales, tanto de las empresas y organizaciones públicas y privadas como del sector solidario (campesinos, artesanos, maestros, etc.). En esencia, (Alburquerque, 2005: 76) una tarea colectiva –o ejercicio sistémico- que requiere instancias de concertación entre actores y mecanismos institucionales de organización económica en cada territorio concreto,

Pero la participación de los actores sociales en el desarrollo local no se da por sí misma, ya que es el resultado de un proceso en que interviene una serie de factores como la imposición de políticas globales y grandes retos de competitividad, el interés colectivo del rescate y conservación de la identidad territorial, cultura y tradiciones locales que suelen ser conflictivas con lo global, nuevas formas de acciones colectivas son puesta en práctica con el fin de conservar medios de vida y de trabajo.

Para interpretar el efecto de la acción colectiva sobre el desarrollo, Klein (2005) propone un esquema (ver figura 1) que pone en juego diversos elementos que contribuyen a crear el medio local, como una construcción social. El inicio es el lanzamiento de una iniciativa, es decir, un proyecto individual o colectivo (valorización de un recurso cultural, patrimonial colectivo, creación de empleo, etc.), el cual se confronta con otros proyectos; los actores locales tienden a mostrar la importancia del proyecto y su desarrollo colectivo.

Figura 1. Desarrollo e iniciativa local



Fuente: Klein, 2005

Los actores locales orientan su capacidad financiera y organizativa en torno a asegurar la viabilidad del proyecto, asociándose también con instituciones y organizaciones externas. La lucha por la realización del proyecto actúa como cemento entre los actores, creando entre ellos un sentimiento de solidaridad.

La solidaridad orienta la acción de los actores locales, llevándose a poner énfasis en los que los une y en lo que los desune. Los actores desarrollan así una conciencia colectiva delimitada territorialmente la cual constituye una base esencial de la acción conjunta de los actores locales sociales y económicos, una base de emprendimientos "partenariales". Esta base puede cristalizarse en instituciones que sedimentan la experiencia dejada por la acción colectiva y que a través del aprendizaje actúan como medio favorable al lanzamiento de nuevas iniciativas y proyectos.

En este ciclo de las iniciativas la fase clave lo constituye la movilización de recursos privados y públicos, individuales y colectivos, donde no importa el origen de éstos, sino la dinámica social que permite que los mismos sean movilizados en beneficio de la comunidad local.

3. Los actores sociales en la integración de iniciativas locales de desarrollo de la actividad artesanal textil.

En el contexto de la globalización económica se han fomentado las desigualdades territoriales, sociales y sectoriales, donde algunas actividades son favorecidas por el capital y otras no. Dentro de éstas, se encuentran las artesanales, que han perdido fuerza e importancia en el mercado, como es el caso de las artesanías textiles de Guadalupe Yancuictlalpan, comunidad ubicada en Santiago Tianguistenco, Estado de México y conocida como "Gualupita".

Actualmente, la artesanía de Gualupita enfrenta una competencia con productos sustitutos manufacturados con procesos industrializados, de diversos colores, novedosos diseños y precios económicos. Esta situación contribuye a que la actividad artesanal no se visualice como altamente rentable, impactando de manera negativa en los ingresos de los artesanos y provocando la expulsión de mano de obra hacia otras actividades y territorios. Sin embargo, no todos aceptan pasivamente esta situación.

Por ello, y reconociendo que esta actividad representa un factor importante en la identidad y cultura de la comunidad, se conformó un grupo de artesanos cuyo propósito es el de fomentar, preservar, motivar y mejorar la actividad artesanal y que a su vez contribuyan a elevar la calidad de vida de la comunidad.

Al reconocer que ellos solos no podrían cumplir con tan ardua tarea, los artesanos de Gualupita solicitaron apoyo a la Universidad Autónoma del Estado de México. En respuesta a ello, la Dirección de Vinculación Investigación-Sociedad de la UAEM convocó, en marzo de 2004, a investigadoras de las facultades de Arquitectura y Diseño, Ciencias de la Conducta, Contaduría y Administración, Planeación Urbana y Regional, y Turismo; quienes han tenido reuniones con este grupo de artesanos para conocer el problema y desde las diferentes disciplinas abordarlo de manera integral.

Así, con este proyecto interdisciplinario se pretende obtener resultados desde lo académico, lo técnico, lo social y lo cultural. Lo primero se traduce en el desarrollo de una metodología de investigación para el trabajo con comunidades, con la finalidad de replicar la experiencia en casos similares. Desde el punto de técnico, se obtendrán documentos que apoyen el análisis de información y toma de decisiones de los agentes involucrados en el fomento de la actividad artesanal y la generación de beneficios locales. Desde lo social y lo cultural, el

proyecto busca la existencia legal de este grupo de artesanos, así como su consolidación y permanencia, con la finalidad de promover la solidaridad social, el desarrollo humano, así como la mejora y la enseñanza de la artesanía tradicional.

A partir de este escenario, el proyecto interdisciplinario de la UAEM ha planteado como objetivo general diagnosticar las condiciones socioeconómicas y culturas que enfrenta la artesanía textil de Gualupita, para generar estrategias de rescate y fomento de la misma y, así, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Para lograr lo anterior, las investigadoras de cada organismo académico han construido los siguientes objetivos particulares:

- ❖ Analizar las condiciones de la artesanía textil de Gualupita para definir estrategias de innovación, promoción y venta, de los productos que permitan fomentar la actividad convirtiéndose en un aspecto de mejora socio-económica de la localidad.
- ❖ Conocer las actitudes de los productores de Gualupita hacia la pertinencia a organizaciones.
- ❖ Evaluar la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco, Estado de México, para la formulación de propuestas de iniciativas de desarrollo local.
- ❖ Contribuir a la conformación legal del grupo, mediante la sensibilidad hacia el trabajo en equipo y el desarrollo de un enfoque empresarial, a partir de la metodología acción-participación.

Entre las acciones más sobresalientes de 2004 a julio de 2007 de este proyecto interdisciplinario se destacan las siguientes:

- ❖ Realización de encuestas a población y artesanos, para la elaboración de diagnóstico sobre las condiciones de la actividad artesanal.
- ❖ Entrevistas a las autoridades locales de la Delegación de Guadalupe Yancuictlalpan y del H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco, para conocer las políticas y acciones gubernamentales sobre el desarrollo y fomento de la actividad artesanal textil..

- ❖ Capacitación al grupo de artesanos sobre su conformación y el trabajo en equipo, como soporte para la integración de una Sociedad de Solidaridad Social “Raíces Artesanales de Gualupita”.
- ❖ Apoyo logístico a artesanos para la realización de las ferias anuales de artesanías del 2005 y 2006.
- ❖ Formalización de la relación entre autoridades municipales y la UAEM, con la firma de un convenio, para garantizar la continuidad de esta naciente investigación interdisciplinaria.

Respecto a las condiciones de los artesanos y de su actividad, se destacan algunos rasgos que permiten conocer y entender su problemática y participación en la integración de iniciativas de desarrollo local.

De acuerdo a encuesta a la población, la mayoría de la población se encuentra entre 15 y 34 años, sin embargo, este rango de edad se encuentra fuera los que se dedican a la artesanía, ya que el la edad promedio de los artesanos está entre 50 y 54 años de edad, lo que significa que la juventud no participa en esta actividad, por considerarla poco redituable.

La actividad artesanal en esta localidad se desarrolla desde su fundación (1524), la cual ha sido la base de los ingresos familiares, con la producción y venta de prendas artesanales en los talleres.

Con base a una encuesta realizada a 92 artesanos, de un universo de 450 artesanos, se obtiene información que permite integrar un diagnóstico sobre las condiciones de la actividad artesanal textil; parte de estos resultados son los siguientes:

El equipamiento de la actividad de la actividad artesanal textil se conforma de talleres, hiladoras, lavadoras y equipamiento auxiliar (ver Cuadro 1)

**Cuadro 1: Equipamiento, soporte de la actividad artesanal textil de Guadalupe
Yancuictlalpan, 2005**

<i>Tipo de equipamiento</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Tipo de construcción</i>
Talleres tradicionales	51	Vivienda
Talleres mecanizados	7	Edificio
Taller Comunitario	1	Edificio
Hiladoras	4	Edificio
Lavadoras	2	Edificio
Hiladoras / Lavadoras	4	Edificio
Equipamiento Auxiliar	2	Plaza municipal, estacionamiento
Total	71	

Fuente: Elaboración propia con base a encuesta realizada a artesanos, 2005

Los talleres pueden ser tradicionales, mecanizados y comunitario; los primeros ascienden a 51 talleres y se encuentran ubicados en las viviendas de productores. Entre los problemas que presentan los talleres tradicionales es la insuficiencia de espacio, ya que en la mayoría de ellos se labora en espacios adaptados y sin los requerimientos mínimos para la producción y comercialización; los artesanos manifiestan no contar con los recursos financieros para la readecuación de sus talleres.

Existen 7 talleres mecanizados que ocupan un espacio separado de las viviendas y emplean telares eléctricos que agilizan la elaboración de prendas artesanales. Los espacios de este equipamiento son amplios y cuentan con los servicios para su operación, sin embargo, su tecnología no es la requerida para generar prendas que puedan competir en los mercados nacional e internacional, por lo que se demandan recursos para la compra de maquinaria moderna.

El taller comunitario, se encuentra localizado en una escuela primaria en la parte céntrica de la localidad, donde labora un grupo de 17 artesanos con 10 telares de madera, bastidores, devanadoras e hiladoras, cardadoras, entre otras. El problema que presenta este taller, es el que es un espacio asignado por las autoridades locales a un grupo de artesanos de manera provisional, por lo que se requiere la

construcción de un equipamiento comunitario para la actividad artesanal textil. Para ello, se plantea por la UAEM a las autoridades locales, el proyecto de construcción de un Centro Artesanal Textil.

El establecimiento de talleres ha sido una tradición, pasando de generación en generación, constituyéndose en parte de su identidad local. Predominan los talleres creados por los antecesores de los artesanos (51%), como parte de una tradición familiar, siguiéndolo los creados por los actuales productores (40 %), por los actuales artesanos y otras personas (6 %) , y finalmente los creados por otras personas (3%).

El interés por establece un taller, obedece a diversas situaciones, en el orden de importancia se encuentran a la necesidad de mantener una tradición familiar, de obtener un ingreso adicional, tener una actividad independiente (negocio propio), obtener un mayor ingreso que como asalariado recibe, y como una alternativa de trabajo al no encontrar otra fuente.

Por otro lado, se localizan 4 hiladoras, 2 lavadoras y 4 hiladoras-lavadoras que integran el equipamiento de la actividad artesanal textil, las primeras, son productoras de hilo de lana, las segundas, realizan el lavado de lana, y las terceras, operan tanto con lavadoras como con hiladoras.

El equipamiento auxiliar, son espacios públicos (plaza central de la localidad y estacionamiento de taller comunitario) utilizados para la realización de eventos artesanales, como ferias, exposiciones y concursos.

Como proceso, la actividad artesanal textil comprende las fases de: adquisición de lana, lavado y teñido de lana, producción de hilo de lana, y producción de prendas artesanales, y su comercialización; donde se involucran los recopiladores de lana, los lavadores de lana, los productores de hilo de ésta, y los artesanos y comerciantes.

La recopilación de lana se realiza por parte de los dueños de la lavadoras o hiladoras-lavadoras, de los cuales el 36 % manifiestan que la escasez de lana de buena calidad es la principal limitante en su compra, mientras que 18% considera los altos costos de ésta, es el problema fundamental en la adquisición de esta materia prima.

Estos actores -dueños de lavadoras- consideran que la lana que se oferta en el municipio de la localidad y otros municipios (Jilotepec e Ixtlahuaca) es de mala calidad, debido a la forma irregular como se trasquila, a la diversidad de razas que cría y a la suciedad con que se mantiene, y se escasea con frecuencia, por lo que la adquieren en otros estados, como Zacatecas, Hidalgo y Puebla. Lo cual incrementa los costos.

La lana se puede adquirir lavada o no, en caso negativo se lleva al lavado o bien se hace en el mismo taller de hilado en caso de tener lavadora, se tiñe en caso necesario, la cual es una proporción mínima pues la mayor parte se usa de color original. El teñido puede hacerse en Puebla o en la misma localidad. Posteriormente, se pasa al proceso de hilado.

Los productores de hilo, en todos los casos cuentan con instalaciones propias, se observo que no cuentan con área adecuada para el secado de la lana, aunque ellos no lo manifestaron, si comentaron que tienen problemas cuando no seca adecuadamente la lana, sobretodo en época de lluvias. En caso de la maquinaria propia para ello, aunque en la mayoría de los casos manifestaron el deseo de mejorarla, pues existen otras que pueden hilar mejor y en menos tiempo, de hecho este son parte de su proyecto.

Los problemas que manifiestan de manera coincidente los productores de hilo son: falta de clientes, mejorar su maquinaria para disminuir costos. Entre las alternativas que expresaron son que el gobierno debe promover y difundir los productos artesanales, así como la defensa de la competencia ante el comercio exterior alguno

de ellos menciono "si dejan entrar la felpa china, por qué no se promueve la lana en el exterior, pues al aumentar la demanda de artesanías aumenta la suya; también sugieren mejorar la calidad de la materia prima.

La lana hilada es adquirida directamente por los artesanos o bien por intermediarios mayoritarios de la misma, los cuales comercian con otros productos, como estambres y otros accesorios relacionados.

Por lo que respecta a los productores de prendas, es decir los artesanos, la mayoría de ellos utilizan herramientas tradicionales como el bastidor, telar de pedal, y otros (devanadoras, cardadora, otros), resistiéndose al uso de telares eléctricos, lo cual limitaría la producción en volumen, sin embargo, otra parte de artesanos ha decidido modernizar sus telares y destacándose en su producción.

Por lo que respecta a las utilidades obtenidas por los artesanos sobre el monto de ventas, éstas viene siendo muy bajas ya que la mayoría (38%) de las ventas sólo reportan como utilidad entre el 5 y 10 %, correspondiente a los artesanos que producen prendas pequeñas, le siguen (31%) las ventas que registran entre el 10 y 25 % de utilidad, de prendas de mediano tamaño, ventas (25 %) que reportan entre el 25 y 50 % de utilidad en prendas de mayor tamaño y una porción pequeña de las ventas (6%) que registran más del 50 % de utilidad, de prendas cuyo proceso es prolongado y responde a pedidos especiales.

Lo anterior tiene relación con el tipo de prendas generadas, entre las cuales predominan las prendas pequeñas que se usan pegadas al cuerpo como suéteres, chalecos, bufandas, chanclas, calentadores, etc., le siguen las telas y rebozos, y otras que responde a pedidos especiales como gabanes, capas, gabanes de diseños exclusivos.

Respecto a los lugares de venta de los productos artesanales, se realiza fundamentalmente (41%) en el tianguis de Santiago Tianguistenco, mercado local

(24%) , y en negocios propios, en menor medida a compradores mayoristas, exposiciones dentro y fuera de la localidad, y otros, como el autoconsumo familiar.

La participación de instituciones gubernamentales en la producción artesanal se da básicamente mediante el apoyo a artesanos del Institución de Investigación de Fomento Artesanal del Estado de México (IIFAEM) y el H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco.

En cuanto a recursos financieros, los artesanos encuestados manifestaron que el escaso financiamiento para su actividad ha provenido básicamente del IIFAEM, beneficiando sólo al 5.5 % de los artesanos.

En relación a los apoyos recibidos por los artesanos de parte de las autoridades locales y municipales (Delegados y H, Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco), la mayoría de ellos (82%) manifestó no haber recibido apoyo alguno, otra parte de éstos ha recibido materiales, como cemento, varilla, entre otros, para acondicionamiento de sus talleres; otros han recibido cursos de capacitación, en menor proporción se han recibido recursos financieros para la realización de eventos artesanales (concursos) y asistencia a concursos nacionales.

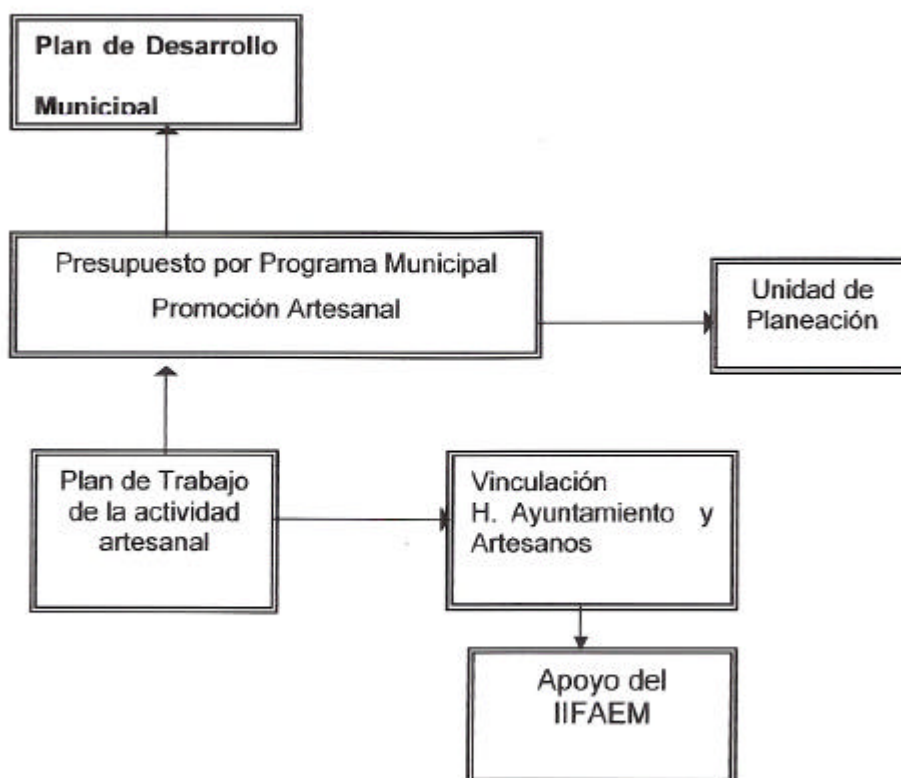
Los cursos de capacitación recibidos por un grupo de artesanos, ofrecidos por las autoridades locales e instituciones gubernamentales, han permitido el desarrollo de sus habilidades en cuanto al teñido de hilo y el diseño de prendas novedosas, mejoramiento de calidad de éstas.

A pesar de toda la problemática expuesta, el 90% de los artesanos encuestados tienen planes de continuar con su actividad, y solo un 10% planteo un cambio de giro. Del total de artesanos que quieren continuar con la elaboración de artesanías, el 50% desea desarrollar nuevos productos, aunque son pocos los que se han capacitado para ello.

Las alternativas que los mismos artesanos ven viables para que su actividad sea más rentable son: la promoción y comercialización, el apoyo económico, y la asesoría técnica, por parte de las instituciones gubernamentales.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las autoridades del H Ayuntamiento de Santiago Tlanguistenco, la vinculación de ésta autoridades con los artesanos se realiza mediante la elaboración de plan de trabajo de la actividad como parte del Programa Municipal de Promoción Artesanal, planteando metas en términos de constitución de sociedades cooperativas, asesorías, cursos de capacitación, financiamiento y difusión artesanal; reuniones con artesanos y dependencias, realización de ferias y concursos, tanto para artesanías como para el comercio en general (ver Esquema 1).

Esquema 1: Planeación de la Actividad Artesanal en Guadalupe Yancuictlalpan



Fuente: Elaboración propia, con base a entrevistas a autoridades municipales, 2005.

El Plan de Desarrollo Municipal 2003-2006 contemplaba el Programa de Promoción Artesanal y el proyecto de Fomento a la Producción y Comercialización Artesanal, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Económico y Agropecuario, donde se destacaba el desarrollo de cursos, asesorías y eventos (exposiciones, ferias y concursos).

De acuerdo a las autoridades municipales, en las asambleas anuales comunitarias se programan obras y apoyos a la comunidad, entre ellas las de los artesanos, en el Comité de Planeación Municipal (COPLADEMUN), las cuales se han referido a brindarles asesorías técnicas, stands y otros materiales para exposiciones, ferias y concursos artesanales, cursos de capacitación, canalización para obtención de créditos (semanalmente acude al Ayuntamiento un representante de alguna institución que ofrece créditos a pequeñas empresas).

4. Fortalezas y debilidades de la participación de actores sociales en iniciativas de desarrollo local en Gualupita

Como resultado del análisis de las condiciones de participación de los diferentes actores sociales en la integración de iniciativas locales de desarrollo, se derivan la fortaleza y debilidades siguientes.

Fortalezas:

- El grupo artesanal, ha sido el actor social precursor del rescate de la actividad artesanal textil, de sus tradiciones e identidad, con un alto nivel de conciencia territorial, siendo esto el detonante de iniciativa de desarrollo local.

- La organización de artesanos y su asociación con instituciones académicas y gubernamentales constituye un ejemplo de acción colectiva y solidaridad local, en el rescate a la actividad artesanal textil de Gualupita.

- Los cursos de actualización los artesanos han permitido el desarrollo de sus grandes habilidades e ingenio para la innovación de diseño de prendas y

mejoramiento de su calidad, un gran potencial para la competitividad nacional e internacionalmente.

- Mediante los eventos artesanales, como ferias, exposiciones y concursos realizados los tres últimos años, han permitido dar a conocer las prendas artesanales textiles logrando un alta aceptación y demanda en el mercado local, nacional e internacional.

- La participación de artesanos en el proceso de planeación municipal, permite la programación y desarrollo de acciones para el fomento de la actividad artesanal textil, y así la viabilidad de iniciativas de desarrollo local.

- Los actores sociales en Gualupita se sienten identificados con sus tradiciones religiosas y artesanales, la acción colectiva en la actividad artesanal textil les genera ánimo y motivación para emprender acciones de rescate de ésta, como una iniciativa que les permita mejorar su calidad de vida.

Debilidades

- No obstante del interés de los artesanos por rescatar sus tradiciones de producción de prendas artesanales de lana, los jóvenes no tienen interés en participar en esta actividad debido a que la encuentran poco redituable y por encontrar otras oportunidades laborales.

- Las prendas artesanales no cubren las condiciones de calidad y precio de competitividad nacional e internacional, siendo demandadas sólo en la época de invierno, por lo que el resto del año los productores se ven obligados a malbaratarlas, o bien a guardarlas para futuras épocas de frío, afectando así sus ingresos. Algunos comercios de prendas de lana también realizan ventas de ropa manufacturada provenientes de otras entidades de la República e incluso de otros países, como Perú y China.

- La escasez de hilo de lana de alta calidad no permite la producción de prendas de calidad que puedan competir en el mercado nacional e internacional.
- Aún cuando se ha avanzado en la organización de los artesanos, mediante cooperativas, no se ha alcanzado de consolidación debido a que aún existen divisiones entre sus miembros.
- Los apoyos institucionales, como del IIFAEM y el H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco, no son suficientes, ya que aún no se insertan los productos artesanales en el mercado internacional, por la falta de calidad, cantidad y precios competitivos.
- La escasez de recursos financieros que no ha permitido la innovación tecnológica, y la modernización del equipamiento e infraestructura para el fomento de la producción artesanal textil.

Conclusión

La acción colectiva de los actores sociales de Gualupita, es decir de los artesanos, UAEM, el IIFAEM, autoridades locales y municipales, en torno al fomento de la actividad artesanal textil constituye una experiencia de iniciativa de desarrollo local, movilización de recursos y de conciencia territorial, que conlleva a un aprendizaje continuo.

Los actores sociales de esta localidad se han establecido como meta el rescate de la actividad artesanal textil, a pesar de sus limitaciones emprenden acciones de manera colectiva conformando una solidaridad local para aprovechar sus potencialidades económicas, organizativas y de gestión para mejorar la calidad de vida de productores y población.

Los artesanos como actores precursores de iniciativas locales de desarrollo son un ejemplo a seguir por otros sectores de la población local y otras localidades, por sus importantes logros en términos de asociación con otros actores como instituciones académicas y gubernamentales en torno al rescate de sus tradiciones e identidad.

Bibliografía

Albuquerque, Francisco (2005), "Las iniciativas locales de desarrollo y el ajuste estructural, en: Andrés, Solari y Jorge Martínez (Comp.), *Desarrollo Local textos cardinales*, México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

_____ (1996) *Desarrollo Económico Local y Distribución del Progreso Técnico*. Santiago de Chile, ILPES.

Blakely, Edward J. (1994), *Planning local economic development: theory and practice*, Londres, Newbury, California: Sage publications

García, Ma. Luisa, Sergio González, Antonio Sánchez y Basilio Verduzco (1998), *Descentralización e iniciativas locales de desarrollo*, México, Universidad de Guadalajara- UCLA Programa on Mexico- Juan Pablos Editor.

Klein, Juan-Luis (2005) "Iniciativa local y desarrollo: respuesta social a la globalización neoliberal"; Eure Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, Vol. XXXI, Núm. 94, diciembre: 25-39.

Llorens, Juan y Francisco, Albuquerque (2002) *Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina*, Washington, D. C., Banco Interamericano de Desarrollo Serie de informes de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible <http://www.iadb.org/sds/mic>

Vázquez, Antonio (2005) "El desarrollo económico local y descentralización", en: Andrés, Solari y Jorge Martínez (Comp.), *Desarrollo local textos cardinales*, México, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

http://www.femica.org/noticias/v_qira_dlocal.php

